



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

4VI_2_2016

2. Titolo del progetto

Style from the street

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	Ferrari
Recapito telefonico	3346159155
Recapito e-mail	ferrariandre93@gmail.com
Funzione	Presidente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) asd

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Asd

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione sportiva dilettantistica Natural Style

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Brentonico

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Giovanili sportive culturali

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 29/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 26/08/2015
Realizzazione	Data di inizio 27/08/2016	Data di fine 28/08/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 01/11/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Mori

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

X Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Far conoscere la realtà/le discipline proposte sia agli adulti sia ai ragazzi, mostrando come si tratti di veri e propri sport e non di mere attività di svago
2 Promuovere e sensibilizzare alla pratica sicura
3 Sensibilizzare i giovani nel corretto uso/approccio/salvaguardia, rispetto e manutenzione degli spazi pubblici usati
4 Mettere in evidenza l'aspetto cooperativo e di solidarietà fra i praticanti di questi sport
5 Dare uno spazio di visibilità e protagonismo a tutti quei ragazzi che praticano queste discipline sportive

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'associazione NaTural-Style, il cui direttivo è composto in prevalenza da giovani, si occupa dal 2008 della promozione degli sport conosciuti come "alternativi", come ad esempio lo snowboard e il parkour.

Attualmente è impegnata nell'organizzazione di corsi di Parkour e nella realizzazione di uno Skatepark all'interno del comune di Mori con l'obiettivo di creare un luogo di riferimento per i giovani che vogliono intraprendere la pratica di questi sport.

La necessità è quella di creare un evento che possa ripetersi nel tempo crescendo e ampliandosi, diventando portavoce di una scena che in questo momento si presenta molto frammentata e disgregata.

Il bisogno è quello di riunire in un'unica realtà tutte le discipline che fino a questo momento si sono sviluppate autonomamente, a compartimenti stagni; questo progetto vuole essere un primo passo verso questa direzione.

Il nostro progetto vuole far provare e conoscere all'intera comunità, attività sportive meno note e, a volte, addirittura mal viste, e dare la possibilità a chi già pratica questi sport di avere un riscontro con altri appassionati.

Si vuole inoltre mostrare come queste attività siano a tutti gli effetti degli sport e non dei passatempi.

Inoltre c'è la necessità di affrontare la tematica della sicurezza: sia per chi già pratica queste attività sportive in maniera non del tutto consapevole, ma anche per chi desidera mettersi in gioco ma teme di avvicinarsi/far avvicinare i ragazzi per paura di farsi del male.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il gruppo di lavoro si sta componendo strada facendo mano a mano che l'idea prende forma e il progetto si concretizza, coinvolgendo anche persone non direttamente facenti parte dell'associazione NaTural-Style; all'interno del gruppo ci saranno sia giovani sia adulti in continua collaborazione fra loro, poiché c'è stato un passaggio di testimone tra la vecchia e la nuova generazione di appassionati a questi sport. Gli organizzatori si tengono in continuo contatto fra di loro per seguire passo passo la nascita e l'organizzazione di questo progetto che vuole coinvolgere altre associazioni e aziende: Step by Step (Hip-Hop e Breakdance), Proloco Mori-Val di Gresta (punti ristoro), BravoDJ! Luca Fronza (per i dj), 100-one, Giratutto e scuola di circo Bolle di sapone (giocoleria), Ozo Bigairbag (asd. Asen Fly), Fat-one (crew di bmx), Rovoska (crew per lo skate), Seriousgrafia (magliette/laboratori di serigrafia), Route66 e Cosmos (lotterie e premi per i vincitori), Alacadabra (punti ristoro) e Yoyomaniacs (ass. italiana di yoyo). E' stata attivata una collaborazione con l'associazione "Grandi Domani" che ha presentato sempre tramite il piano giovani di zona un progetto strettamente legato allo skateboard: il risultato del loro laboratorio saranno delle tavole da skateboard fatte artigianalmente le quali verranno esposte durante la manifestazione.

Si collaborerà con le attività commerciali moriane per creare una rete propositiva sul territorio: ad esempio cercheremo di creare delle convenzioni con le realtà ricettive per dare la possibilità di pernottamento a chi ne ha bisogno.

L'evento verrà promosso tramite diversi canali, quali: volantini e manifesti, social network, promozione diretta e articoli di giornale.

La nostra iniziativa si terrà nella Piazza principale di Mori "Piazza Cal di Ponte", durante il weekend del 3 e 4 settembre 2016 a partire dalle ore 10:00 del giorno 3 fino alle ore 18:00 del giorno 4.

L'evento sarà incentrato sulle seguenti attività:

SKATEBOARD: per questa disciplina verranno attivati dei contest con qualifiche il sabato e finale la domenica, per i meno esperti saranno organizzati dei mini corsi/workshop tenuti da istruttori Federazione Italiana Hockey e Pattinaggio, così come ci saranno dei momenti per usare il park liberamente. Il numero massimo di partecipanti per il contest è di 30 persone (le prime ad iscriversi) con un costo di partecipazione di 10,00 euro. Per i primi tre classificati dei contest ci saranno dei premi in materiale dati dagli sponsor.

BMX: per questa disciplina verranno attivati dei contest con qualifiche il sabato e finale la domenica, per i meno esperti saranno organizzati dei mini corsi/workshop, così come ci saranno dei momenti per usare il park liberamente. Il numero massimo di partecipanti per il contest è di 30 persone (le prime ad iscriversi) con un costo di partecipazione di 10 euro. Per i primi tre classificati dei contest ci saranno dei premi in materiale dati dagli sponsor.

P.S. Le due giurie saranno composte da tre esperti della disciplina.

SNOWBOARD E SCI CON LA STRUTTURA BIG AIR BAG: verrà allestita una pista dove sci e snowboard verranno trainati verso una rampa per dar modo a chi parteciperà di poter provare evoluzioni in totale sicurezza in quanto l'atterraggio della rampa sarà un materassone gonfiabile idoneo.

SLACKLINE: verrà curata in stretto contatto con l'associazione AsenFly e in collaborazione con ditte del settore.

PARKOUR: verrà allestita una struttura creata appositamente per l'evento dove si potrà partecipare a dei workshop tenuti da giovani istruttori con esperienza pluriennale oppure dove si potrà provare liberamente la disciplina.

NB: Specifichiamo che la struttura per bmx e skateboard sarà la medesima e sarà presa a noleggio, assieme alla struttura del big air bag e neveplast.

Durante questo evento verranno messe in risalto un gran numero di altre attività che rientrano nella cerchia di sport alternativi come:

BREAKDANCE: durante il pomeriggio si terrà una dimostrazione di ballo.

RAP: l'associazione Step By Step farà un concerto dal vivo durante la serata.

DJ: durante le 2 giornate avremo un Dj che ci accompagnerà con musica fatta interamente da lui, a cui si aggiungeranno dei ragazzi facenti parte della scuola per Dj che abbiamo contattato. Abbiamo stabilito un compenso pari a 1220 euro che comprende tutte e due le giornate e quindi 20 ore complessive di musica.

Oltre a queste ci sarà modo di conoscere altre attività come: YO-YO, GIOCOLERIA, WRITES, TRIAL, SERIGRAFIA/STAMPA MAGLIETTE, TESSUTI.

Chi vorrà provare queste attività lo può fare gratuitamente rivolgendosi agli stand dedicati.

Durante tutta la durata dell'evento sarà attivo un punto di ristoro dove verranno fatti panini caldi e patatine fritte, inoltre ci sarà un gazebo dedicato alle bevande. Ci appoggeremo alle realtà di ristoro della zona con cui avremo delle convenzioni per i partecipanti all'evento.

Durante l'evento gli organizzatori saranno impegnati come speaker, al banco iscrizioni, ai punti ristoro, nel controllare l'uso corretto delle strutture, ecc.

Un punto cruciale su cui vogliamo soffermarci è quello della pratica sicura di questi sport. In primo luogo per mettere in sicurezza i nostri atleti e poi per mostrare a tutti i fruitori dell'evento che la pratica di sicura di questi sport è la cosa a cui teniamo di più.

Chi parteciperà ai contest dovrà obbligatoriamente indossare il casco.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

----- Segue punto 14.2 -----

Per quanto riguarda la ricerca di finanziamenti privati, oltre a rivolgerci alle aziende del settore e ad attività locali, è nostra intenzione attivare anche una raccolta fondi on-line.

Il ricavato dell'evento verrà utilizzato per coprire le spese dell'evento stesso.

Per tutti quelli che useranno le strutture (skatepark e big air bag) sarà prevista una quota di partecipazione pari a 10 euro (necessaria per la copertura assicurativa specifica per l'evento).

Il compenso di 1.500,00 € servirà per coprire le spese del professionista che dovrà certificare l'idoneità di tutte le strutture.

----- 14.3 -----

Il primo risultato che ci aspettiamo da questo evento è quello di avere una completa partecipazione da parte della cittadinanza di Mori e del territorio limitrofo, ci si aspetta un gran numero di giovani che vogliono partecipare attivamente alle attività proposte.

Ci si prospetta un livello di interesse e partecipazione tali da poter ripetere l'evento negli anni futuri, facendolo diventare un punto di riferimento per quanto riguarda il FreeStyle a livello regionale.

Il risultato che vorremmo ottenere è quello di creare un movimento attorno alle attività non più come realtà isolate, intese come singoli praticanti, ma creare un gruppo coeso che può lavorare assieme durante tutto l'anno.

Far conoscere l'associazione come punto d'incontro tra i giovani che vogliono praticare questi sport, prendendo forza dal gruppo e non allenandosi più da soli. Facendo fronte comune per quelle che sono le necessità legate a queste discipline ancora di nicchia.

Creare interesse nelle persone che non si sono mai confrontate con questo mondo, dimostrando che i ragazzi praticanti queste attività sono dei veri e propri atleti.

Avvicinare sempre più ragazzi a questo mondo che permette di esprimersi nella maniera più libera possibile. Inoltre praticando queste attività si riesce ad avere molta più coscienza di sé stessi e quindi a rapportarsi meglio con il mondo che li circonda.

14.4 Abstract

Evento sportivo dedicato alle discipline freestyle con la partecipazione di professionisti e amatori, incentrato sulle tematiche dello sport praticato in maniera consapevole e sicura, dando libera possibilità di esprimersi ai vari partecipanti.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 200



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 1000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Feedback dal pubblico
2 Questionari ai partecipanti attivi
3 Riunione post evento tra gli organizzatori
4 Interviste
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) neveplast, big air bag, winch, camion con gru, service audio e luci, skatepark	€ 8240,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria forfait 1220	€ 1220,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1200,00
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) servizio sanitario 118	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 13410,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) negozi di settore	€ 700,00
3. Incassi da iscrizione	€ 2000,00
4. Incassi di vendita	€ 1300,00

Totale B: € 4000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 9410,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni	€ 2399,55
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale, attività locali	€ 2305,45
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4705,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9410,00	€ 2399,55	€ 2305,45	€ 4705,00
percentuale sul disavanzo	25.5 %	24.5 %	50 %