PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_6_ 2018

2. Titolo del progetto

Sulla Cresta dell'Onda

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Denise
Cognome	Simonetti
Recapito telefonico	3488730073
Recapito e-mail	simonettidenise@gmail.com
Funzione	membro dell'associazione Social Catena

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) associazione culturale Social Catena
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa lagarina

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturali, promozione sociale, giovanili
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 30/10/2017	Data di fine 29/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 11/12/2017	Data di fine 20/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 20/04/2018	Data di fine 25/04/2018
Valutazione	Data di inizio 26/04/2018	Data di fine 30/04/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

il progetto si svolgerà in tre comuni della destra Adige

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Sensibilizzare i giovani riguardo temi di natura storico-politico-culturale
2 Creare degli incontri attraverso i quali i giovani del nostro territorio possano avere dei momenti di dialogo e confronto sulle grandi tematiche del nostro tempo
3 Riscoprire il senso di collettività e comunità
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Social Catena nasce sei anni fa come gruppo di giovani impegnati sul territorio, curiosi di informarsi e affamati di confronto che hanno cominciato a progettare eventi, conferenze, festival sui temi di attualità che più ci interessavano. Dalle migrazioni all'antimafia, dal giornalismo alla storia della guerra civile sul nostro territorio, dalla sostenibilità ambientale alla geopolitica, abbiamo cercato di avvicinare i nostri coetanei e la nostra comunità alle tematiche più discusse, creando occasione di confronto e dialogo, informazione ma anche festa e convivialità. Abbiamo collaborato con Libera, Anpi - Rovereto, Arci del Trentino, Osservatorio Balcani Caucaso e Transeuropa, Amnesty, abbiamo avuto l'onore di ospitare Shady Hamadi, Pino Maniaci, Beppino Englaro e Giulia Tornari In questi anni di attività Social Catena ha organizzato attività di sensibilizzazione per cittadinanza riguardo temi di natura storica, politica e culturale, trovandosi spesso a parlare di equilibri, dei limiti artificiali che l'uomo impone cercando di affermarsi spesso dimenticando la libertà dell'altro. Da questo contesto nasce "Sulla Cresta dell'Onda", un piccolo festival culturale che Social Catena vuole proporre ai giovani della destra Adige per mettere in discussione alcuni aspetti sempre più fondamentali della vita quotidiana. Grazie alle innumerevoli possibilità che abbiamo saputo creare, oggi viviamo sulla "cresta dell'onda", eppure, come sulla cresta di un'onda, ci sentiamo perennemente in bilico tra l'apice il vuoto. In questo periodo, segnato da una profonda crisi di valori e spesso di partecipazione, riteniamo che sia nostro dovere non arrenderci, non farci trascinare nell'egoismo e nell'individualismo e quindi riscoprire il senso di collettività e comunità. Siamo convinti che noi giovani siamo il futuro della nostra società e che, di conseguenza, dobbiamo esserne anche la speranza: questo festival si propone di creare momenti di dialogo e confronto su alcune delle grandi tematiche del nostro tempo ed aiutare e fornire ai più giovani un punto di riferimento per dibattere e approfondire le questioni dei nostri tempi.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Social Catena vuole creare un piccolo festival culturale giovanile in Destra Adige. Per il contesto precedentemente illustrato, si vuole riuscire a creare degli spazi di dialogo e confronto dove i giovani, con il loro "linguaggio", possano dialogare sulle grandi questioni del nostro tempo.
In particolare, abbiamo pensato di organizzare tre serate informative e una musicale che affrontino uno specifico tema, ognuna con relatore e linguaggi differenti. Le tematiche verranno scelte dall' Associazione Social Catena, ente proponente ed organizzatore dell'intero progetto, cercando di individuare temi che, per un modo o per un altro, influenzano la vita dei giovani del nostro territorio. L'idea è quella di organizzare momenti dove i giovani possano dialogare liberamente (senza filtri) sulle tematiche scelte relazionandosi con esperti relatori. In particolar modo i relatori potranno essere esperti sulla tematiche che si vuole andare ad affrontare, oppure essere degli esempi viventi, che per un motivo o per l'altro, hanno affrontato una determinata situazione nella propria vita quotidiana, nel proprio lavoro o nel proprio tempo libero.
Ad esempio abbiamo ipotizzato che un argomento potesse essere quello dell' "l'immigrazione", legato alla delicata questione dei migranti; in particolar modo abbiamo pensato che di organizzare un serata dove l'ex sindaca di Lampedusa e il sindaco del Brennero possano dibattere e rispondere alle domande dei giovani, affrontando in primo luogo il principio di accoglienza. Un' altra tematica emersa dialogando con ragazzi giovani (esterni alla nostra associazione) sarebbe quella dell'antimafia in collaborazione con l'associazione Libera, abbiamo già avuto la possibilità negli anni trascorsi di collaborare assieme a questa associazione, ma dopo aver avuto la richiesta da questi ragazzi, che al tempo erano molto giovani e non erano riusciti a partecipare alle serate, abbiamo deciso di provare a collaborare nuovamente.
Altre tematiche emerse sono il ruolo della donna nei vari ambiti della società, tematiche ambientali e climatiche per salvaguardare il nostro territorio e la tutela di tutti i diritti all'interno di una realtà in continua crescita. Le tematiche delle altre serate, come specificato in precedenza, saranno scelte durante la prima fase del progetto, dove Social Catena si occuperà di indagare ulteriormente e trovare cosa oggi davvero influenza il mondo dei giovani.
Come partecipanti attivi, oltre ai giovani organizzatori, si intendono tutti i ragazzi che parteciperanno alle serate tematiche che saranno invitati a partecipare tramite volantinaggio nelle scuole, pubblicità sui social e il passaparola (stimiamo 70 giovani in totale). Avevamo valutato di fare delle iscrizioni alle varie serate, ma poi dialogando tra di noi come associazione è emerso che probabilmente non avendo dei vincoli di iscrizione, ma lasciando i ragazzi liberi di partecipare a una o più serate forse è più facile avere più partecipanti. La serata musicale servirà a lanciare il progetto e ad affrontare una particolare tramite il linguaggio della musica, molto spesso più diretto di altri mezzi.
Il budget richiesto per la parte pubblicitaria comprende la stampa di manifesti, locandine e volantini in quanto è la prima edizione e non gode di nessun precedente storico, ma soprattutto perché si vuole rendere economicamente indipendente il progetto nel più breve tempo possibile.
Come anticipato, ognuno dei quattro appuntamenti che si svolgeranno in primavera, avranno concretezza in un comune diverso appartenente al Tavolo Giovani della Destra Adige, dando così una formula itinerante e sovra comunale all'intero festival.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Grazie al progetto Sulla Cresta dell'Onda ci aspettiamo di creare maggiore consapevolezza sulle tematiche storiche, politiche e culturali attuali, attraverso momenti informativi di dialogo e confronto basati su esperienze concrete che coinvolgeranno in particolar modo i giovani. Tramite momenti formali e non, vogliamo favorire la nascita di sinergie e di conoscenza reciproca al fine di riscoprire il senso di collettività.
Vorremmo inoltre che questo progetto possa crescere grazie alla partecipazione, preso atto dell'importanza dei temi trattati.

14.4 Abstract

Sulla Cresta dell'Onda è un piccolo festival culturale riguardo tematiche storiche, politiche e culturali. Avvalendosi di dibattiti, dialoghi e in modo più informale tramite la musica, gli incontri sono rivolti ai giovani del territorio che vogliono mettersi in gioco al fine di approfondire le questioni del nostro tempo e tornare a vivere il concetto di comunità.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 70

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 riunione tra gli ideatori del progetto una volta concluso
2 Compilazione di un questionare di valutazione da parte dei giovani ideatori del progetto
3 Confronto verbale tra gli organizzatori del progetto e i partecipanti alle varie serate.
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Impianto audio/service	€ 800,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale cancelleria	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto Compenso tutti relatori progetto forfait tariffa oraria forfait 1500,00	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto compenso gruppi musicali tariffa oraria forfait 700,00	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,24
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 350,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) Viaggi e spostamenti relatori incontri	€ 600,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 4650,24

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4650,24

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 2176,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 150,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2326,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4650,24	€ 2176,00	€ 150,00	€ 2324,24
percentuale sul disavanzo	46.7933 %	3.2256 %	49.9811 %