PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_7_ 2017

2. Titolo del progetto

Summer Animation | ARC

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Circolo Parrocchiale San Modesto

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Aldeno

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2017	Data di fine 30/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 30/06/2017
Valutazione	Data di inizio 01/09/2017	Data di fine 30/09/2017

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Aldeno e Dimaro

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro (specificare) Cittadinanza attiva, soft skill e mercato del lavoro

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
X Altro (specificare) Promuovere una visione dei giovani quali risorsa per arricchire la vita delle comunità

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Favorire il protagonismo giovanile nell'organizzazione di attività per ragazzi e per la comunità del territorio del PGZ fornendo ai giovani coinvolti competenze spendibili nell'ambito delle attività estiva di animazione e, potenzialmente, nel contesto della loro esperienza personale e professionale
2 Offrire ai giovani coinvolti un'esperienza che, grazie alla formazione mirata del Progetto, li sostenga rispetto all'assunzione di un ruolo attivo e di responsabilità, riconosciuto e riconoscibile dalle comunità di appartenenza
3 Promuovere collaborazioni tra gli attori istituzionali e non istituzionali dei territori attraverso la realizzazione di attività estive rivolte ai bambini delle tre comunità coinvolte
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
I giovani hanno bisogno di acquisire competenze concrete, spendibili nella vita professionale e personale. Imparare a lavorare in team, sapersi orientare “al cliente”, utilizzare le nuove tecnologie per promuovere un’iniziativa o se stessi sono e saranno competenze chiave per far breccia dentro il mercato del lavoro. Il Progetto Summer Animation mira a promuovere l’acquisizione di queste competenze attraverso una proposta che lega formazione attiva ed azione, che forma al lavoro in team, alle logiche del branding ed all’impiego dei new media, avendo come orizzonte primo e sfidante, in cui impiegare quanto appreso, l’organizzazione di un esperienza di animazione estiva rivolta ai bambini dei Comuni di Aldeno, Cimone e Garniga Terme. Quindi, la motivazione centrale del Progetto è lo sviluppo di competenze, che verranno testate e fissate attraverso un intervento articolato e complesso che vedrà i giovani realizzare nel periodo estivo un’iniziativa di cittadinanza attiva rivolta ai bambini delle loro comunità. L’iniziativa estiva, che sarà alla sua seconda edizione, potrà così contare su un team di giovani con competenze consolidate dal percorso formativo, su cui si focalizza il Progetto. Il contesto in cui il Progetto si gioca è quello dei Comuni di Aldeno, Cimone e Garniga Terme, aree in cui il legame dei giovani con il territorio rischia di sbiadirsi in ragione dei processi di individualizzazione e spersonalizzazione. Abilitare i giovani delle tre comunità all’esercizio di un ruolo attivo e responsabile che li radichi, identificandoli come una presenza capace di essere risorsa rappresenta l’altra dimensione portante del Progetto, che, mentre investe sulla formazione dei giovani, chiede anche ai giovani di porsi in una dimensione di reciprocità, offrendo alla comunità un’iniziativa che la arricchisca. Le tre parole chiave del Progetto sono formazione, territorio e reciprocità: dare competenze a giovani che restituiscano ai loro territori proposte tali da arricchirli e da riattivare legami di appartenenza e di identità.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si focalizza sulla fase di formazione dei giovani volontari, formazione che si articolerà lungo tre assi (Sapere/Saper fare/Saper essere) tra loro integrati:

SAPERE.
Acquisire schemi interpretativi ed applicativi relativi al branding di prodotti, servizi, iniziative e persone (personal branding)
Modalità: Laboratorio attivo. Sessione formativa di tre ore da svolgersi ad Aldeno nel mese di aprile 2017. 3 ore x50€= 150 euro Formatore Angelo Prandini

SAPER ESSERE.
Imparare a lavorare in team, valorizzando le competenze dei componenti di un gruppo e gestendo divergenze e conflitti
Laboratorio esperienziale e residenziale di due giorni centrato sull'outdoor training (rafting, …)
Sessione formativa di due giornate realizzarsi tra la fine di aprile e la metà di maggio 2017 in una località della Val di Sole, con pernottamento in una struttura ricettiva
3 ore x 50€= 150 euro. Formatore Angelo Prandini
Viaggi e spostamenti (Aldeno – Dimaro A/R mezzi pubblici) 345 euro
Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti (36€ x 25) 900 euro
Attività centro rafting (25€ a persona) 625 euro

SAPER FARE.
Imparare ad usare alcuni strumenti digitali (videocamera, …) con funzioni di promozione di eventi, servizi e persone
Laboratorio attivo
Sessione formativa di tre ore da svolgersi ad Aldeno nella seconda metà del maggio 2017
3 ore x 50€= 150 euro

SAPER FARE.
Imparare alcune tecniche di animazione (truccabimbi, animazione con i palloncini, …)
Laboratorio attivo
Sessione formativa di 7 ore da svolgersi ad Aldeno da aprile a giugno suddivisa in tre momenti.
7 ore x 50€= 350 euro. Formatori Trucchetta&Palloncio

Acquisto materiali specifici usurabili (palloncini, cancelleria): 150 euro

In conclusione del progetto verrà ideata dei ragazzi e realizzata in tipografia una brochure informativa delle attività estive che verrà stampata in 500 copie da distribuire alle famiglie. Costo pubblicità/stampa brochure: 750 euro
Il progetto verrà seguito da quattro ragazzi che riceveranno un compenso per il lavoro svolto. Coordinamento(100 € x 4) 400 euro
Per tutto il percorso è prevista un incasso da iscrizione per partecipante pari a 30€.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Dalla realizzazione del Progetto ci si attende che:
- i giovani coinvolti impieghino nel contesto delle attività di animazione estiva le competenze acquisite attraverso la formazione;
- i giovani coinvolti acquisiscano chiavi di lettura per orientarsi nel mondo digitale e nell'ambito delle pratiche di marketing legate al branding;
- i giovani coinvolti acquisiscano competenze utilizzabili nel contesto della loro esperienza di vita (scuola, lavoro relazioni interpersonali, …);
- i giovani coinvolti sviluppino legami con le comunità di appartenenza;
- le comunità coinvolte percepiscano e diano valore al ruolo dei giovani;
- i soggetti istituzionali e non istituzionali dei territori collaborino nel promuovere le attività formative del Progetto e nel sostenere le attività estive che ne rappresentano lo sbocco.

14.4 Abstract
Summer Animation ha come focus la trasmissione di competenze concrete da spendere e consolidare nell'organizzazione dell'iniziativa estiva rivolta ai bambini dei Comuni di Aldeno, Cimone e Garniga Terme. La declinazione operativa del percorso contribuirà a fissare competenze chiave utili nel cammino personale e professionale dei giovani coinvolti.

15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 25

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario individuale di valutazione delle attività formative
2 Valutazione partecipata del percorso formativo, realizzata coinvolgendo i partecipanti in un incontro conclusivo
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) (palloncini, cancelleria)	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria 50 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria 50 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 3 tariffa oraria 50 forfait	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto 7 tariffa oraria 50 forfait	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 750,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 345,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 900,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Attività centro rafting	€ 625,00
12. Altro 2 (specificare) Coordinamento	€ 400,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3970,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 750,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 750,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3220,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 1610,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1610,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3220,00	€ 1610,00	€ 0,00	€ 1610,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %