



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

TN\_17\_2018

### 2. Titolo del progetto

Suoni Urbani | Tavolo 2

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniela
Cognome	Pederzoli
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	daniela_pederzoli@comune.trento.it
Funzione	rto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) aps

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APS Carpe Diem

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 31/03/2018	Data di fine 30/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 01/08/2018	Data di fine 01/09/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

**X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni**

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 confrontarsi e relazionarsi, con percorsi di formazione dedicati ai giovani che mirino ad incentivare l'autoproduzione e l'avvicinamento tecnico delle arti al mondo del lavoro

2 arricchimento del parco di elementi ludico creativi, già luogo che apre le braccia alla socializzazione e alla cultura

3 realizzazione di un breve report di mappatura del quartiere di San Martino

4 calendarizzazione di una serie di eventi che mirino al coinvolgimento della comunità

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 **Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il Quartiere di San Martino ha il pregevole valore di possedere una collettività molto unita, partecipe e affiatata. Esso è caratterizzato da una forte presenza di punti di sinergia per gli ambiti culturali, musicali, artistici. Fra questi non figura il parco della Predara, se non come appendice degli eventi del Cafè Letterario Bookique, nonostante la sua bellezza e la sua posizione strategica. Senza contare che esso, come qualunque altro parco, è un polmone per la città. Il quartiere non riesce a vivere e sentire il parco come parte integrante della propria quotidianità, un po' per mancanza di giostre e giochi per bambini, per la conformazione molto particolare del parco, e per la mancanza di attività all'aperto. Dall'idea di "sentire proprio un luogo pubblico" abbiamo pensato di sviluppare una serie di attività, incontri e conferenze, per una "riqualificazione emotiva" e rigenerazione urbana. Con lo scopo di renderlo vivo e attivo per buona parte dell'anno, e di offrire contemporaneamente un momento di formazione professionale nell'ambito della progettazione urbana. Vorremmo creare un team di artisti/creativi che renda il parco un punto sinergico attivo e produttivo, insieme a workshop formativi, conferenze e attività meno formali aperte a tutta la comunità.

Il progetto prevede una fase iniziale di mappatura del territorio, volto a far emergere lo sguardo di chi vive e lavora a San Martino. Appare importante infatti, per l'attivazione della comunità, provare a fare sintesi tra esistente e desiderata di un territorio, cercando le risposte ai bisogni nei volti e nelle voci degli abitanti.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Progetto prevede una fase iniziale di mappatura del territorio, il quale non vuole essere esaustivo e rappresentativo di tutto il quartiere, ne alimentare false aspettative ma cercherà di gettare le basi per una attivazione consapevole degli abitanti, rispetto alle iniziative previste nel progetto. Il lavoro di mappatura sarà esplicito mediante la realizzazione di un'intervista semi-strutturata che verrà sottoposta ad abitanti ed esercenti del quartiere e i dati emersi saranno poi raccolti in un piccolo report. L'obiettivo pertanto risulta essere duplice, da una parte raccogliere le percezioni degli abitanti in merito al contesto in cui vivono, dall'altra farsi conoscere come realtà che operano sul territorio, promuovendo le iniziative del progetto. (820€ tot per 70h per 2 conduttori 5,80€/h. Promozione, mappatura e report finale, APS Carpe Diem) Si prevede che il lavoro di mappatura verrà proposto unito alla realizzazione di alcune conferenze e incontri informali su temi come la storia dell'arte contemporanea, esempi di altre attività di rigenerazione urbana, gestione dei beni comuni e della realtà urbana auspicando la collaborazione del Servizio Beni Comuni se l'iniziativa attiverà una rete di soggetti e di idee tale da strutturare un futuro patto di collaborazione o la testimonianza di attori del territorio che hanno attivato con il Comune di Trento un Patto di collaborazione sui Beni Comuni, Ufficio Parchi e Giardini (2h), Cellar Contemporary(2h x 100€ forfait). Tali incontri sono aperti ai partecipanti iscritti ma anche ad un pubblico non pagante e interessato.

A maggio inizierà il workshop di progettazione urbana site-specific curato da Campomarzio Studio di Architettura dove i soli partecipanti iscritti potranno approcciarsi al mondo dell'architettura, della progettazione urbana e della coprogettazione. (30 h totali divise in 4 lezioni alla Bookique, max 10 ragazzi 70€ cad, tot 700€)(520€ totali per 2 conduttori per 30h per 8.6€/h );

A giugno inizierà la realizzazione degli elaborati del workshop di progettazione urbana site-specific seguita da Carlotta Concilio, affiancata in alcuni momenti da artigiani e professionisti del settore. Queste attività sono propedeutiche per ripensare i luoghi e quindi anche lo spazio del parco con una visione contaminata dall'arte (20h/30h totali 4/6 appuntamenti in base agli elementi da costruire).

Nello stesso periodo si terrà, ad iscrizione, una o più delle seguenti attività:

- due corsi di tecniche della scultura (argilla e gesso) per ragazzi di 11/14 anni e 15/19 seguiti da Carlotta Concilio, Chiara Zamboni e La Seggiolina Blu (8h totali per 4 appuntamenti alla Bookique max 8 persone 40€ cad tot 320€). Questo corso prevede una fase iniziale con i più giovani e una fase finale con i più grandi per realizzare formelle in bassorilievo e i loro calchi. (160€ totali per 2 conduttori x 8 h 10€/h + 100 forfait a La Seggiolina Blu)

- un workshop di tecniche del mosaico diretta e indiretta per creativi dai 18 ai 29 anni, in cui i partecipanti potranno approcciarsi alla decorazione urbana mediante una tecnica antica e durevole, tenuto da Carlotta Concilio e Chiara Zamboni ( Associazione Alchemica) (10 h totali per 4 appuntamenti max 10 persone 50 € cad tot 500 € );(200€ totali per 2 conduttori per 10 h 10 €/h)

- un workshop di tecnica della scultura ( bassorilievi in cemento ) per ragazzi dai 18 ai 29 anni, tenuto da Carlotta Concilio e Virginia Sartori ( Associazione Alchemica) (10 h totali per 3 appuntamenti max 10 persone 30€ cad tot 300 € ).(200€ totali per 2 conduttori per 10 h 10€/h)

Per concludere il progetto abbiamo pensato ad un evento finale nel parco che sia momento di restituzione del lavoro svolto e occasione di incontro nel quartiere: dal report della mappatura, alla presentazione delle opere ultimate, alla visione del video e delle foto prodotte dopo l'esperienza e dalla musica, ai momenti di festa.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Con il progetto Suoni Urbani ci si propone di coinvolgere la collettività di San Martino in particolare, intervenendo su uno spazio di tutti e contribuendo alla sua riqualificazione, offrendo occasioni informali di incontro alla collettività, parte attiva e cuore del progetto.

Ci si aspetta inoltre che i partecipanti all'intero progetto possano fruire di momenti di formazione professionale e artistica, avvicinandosi in tal modo al mondo del lavoro attraverso una diretta esperienza di progettazione urbana. Tra i risultati attesi c'è la partecipazione degli abitanti alle attività organizzate al parco, al fine di creare nuove sinergie e socialità diffusa, che possano rendere lo spazio pubblico più piacevole e ospitale.

#### 14.4 Abstract

Suoni Urban ruota attorno al parco della Predara che si offre come strumento di indagine dei desideri e delle aspettative del Quartiere San Martino e come scenario naturale per l'organizzazione di attività che lo rendano partecipato e sinergico, che possano trasformarlo in un teatro informale di formazione artistica, in un luogo di avvicinamento trasversale al mondo del lavoro nel settore dell'architettura, dell'urbanistica e della decorazione e in uno spazio di incontro accogliente.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 3**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<b>X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)</b>
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 40</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 70</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**X Passaparola**

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Riunioni dello staff

2 Momenti aperti al dialogo e allo scambio tra staff e partecipanti

3 Report del questionario somministrato al quartiere

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 100,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) postazione musica intera, proiettore, tavoletta grafica, gazebo, ecc	€ 100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) carta di varia grammatura e provenienza, cartoncini, legno o linoleum, gadget per iscritti utili ai workshop, travi e diversi tipi di legno, chiodi, viti, rondelle, impregnanti, colle, morsetti, filo di ferro, stagno, bulloni, tessere da mosaico, argilla, gesso, cemento, resine e quant'altro sia utile alla realizzazione degli elaborati	€ 3300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 520	€ 520,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 820 circa 70 ore per 2 esperti	€ 820,00
4. Compensi n.ore previsto 20 (10h per 2 conduttori ws) tariffa oraria 10 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 20 (10h per 2 conduttori ws) tariffa oraria 10 forfait	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto 16 (8h per 2 conduttori ws) tariffa oraria 10 forfait	€ 160,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 5,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 850,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) esperto per conferenze arte	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare) grafico	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare) compenso seggiolina blu	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 7405,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 740,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 740,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6665,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3332,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3332,50**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6665,00	€ 3332,50	€ 0,00	€ 3332,50
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %