



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_8_2016

2. Titolo del progetto

TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei90@hotmail.it
Funzione	Presidente Associazione Multiverso

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) MART e scuola secondaria di 1° grado di Villa Lagarina

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 31/05/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 15/06/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Nomi, Isera, Pomarolo, Nogaredo e Villa Lagarina



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Informazione e sensibilizzazione sul tema della Street Art

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Rivalutazione di alcuni spazi del comune di Villa Lagarina attraverso la realizzazione di un murales, il cui tema sarà deciso attraverso alcuni incontri fra l'artista/l'esperto e i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16
2 Avvicinare la comunità della Destra Adige alla Street Art con una serie di incontri di approfondimento sulla storia e cultura del murales e sull'arte contemporanea
3 Realizzazione di più momenti dedicati ai giovani tra i 16 e i 29 anni che mirano ad avvicinarli a questa forma d'arte e alla tecnica di realizzazione di un murales (concetti base, preparazione del supporto, tecniche di realizzazione, ecc)
4 Coinvolgere i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16 anni in un progetto del Tavolo Giovani favorendone così la partecipazione
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel corso degli ultimi anni la Street Art si è diffusa nelle grandi città come nuovo mezzo d'espressione artistica ed è sempre più utilizzata per la rivalutazione di spazi urbani inutilizzati. La Street Art infatti, lontana dal vandalismo, mira a ricoprire i muri della città con opere artistiche frutto di una lunga progettazione e di una chiara intenzione artistica; i creatori stessi mirano sempre a sottolineare il rapporto fra luogo e opera, che spesso è a carattere di denuncia sociale o culturale.

Ci siamo resi conto che manca una conoscenza approfondita sulla storia e la cultura della Street Art da parte della comunità locale, sia fra gli adulti che fra i giovani. Si è pensato, quindi, di realizzare un progetto su questa forma artistica proprio per colmare questo divario e andare a realizzare due murales all'interno del comune di Villa Lagarina: il primo sarà pensato, progettato ed eseguito da un artista di fama nazionale. Il secondo, invece, sarà realizzato da un secondo artista rinomato e dai giovani tra i 16 e i 29 anni che parteciperanno al percorso (incontri serali informativi e laboratoriali) con entrambi gli artisti. Le opere saranno realizzate come tappa finale di un percorso di informazione e coinvolgimento della comunità della Destra Adige, con attenzione al mondo adolescenziale. Nei mesi precedenti alla realizzazione del murales, infatti, saranno proprio i ragazzi fra gli 11 e i 15-16 anni, che parteciperanno agli incontri informativi, di sensibilizzazione e laboratoriali, che sceglieranno il tema centrale dell'opera, in collaborazione con un esperto del campo.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

"TAG38060" prevede il coinvolgimento dell'intera comunità della Destra Adige. Nei mesi precedenti alla realizzazione, il progetto verrà pubblicizzato attraverso i canali web (facebook, mail list, ecc) e attraverso la realizzazione di un pieghevole che illustri l'intero percorso. Saranno poi realizzati dei volantini specifici per i vari percorsi destinati a tre target diversi.

Le attività in programma sono diversificate in base alla fascia d'età dei partecipanti, quindi verranno attivati due percorsi diversificati:

1) Per i ragazzi dagli 11 ai 15/16 anni verranno organizzati due workshop (teorici e pratici) in collaborazione con il Mart, attraverso questi laboratori i ragazzi potranno apprendere ed avvicinarsi al mondo della street art, ed un terzo incontro con un esperto/artista per la scelta del tema. I primi due incontri si svolgeranno presso i comuni di Isera e Pomarolo e saranno condotti dai mediatori del Museo stesso. Le attività previste saranno concordate dai progettisti con i responsabili dell'area educazione del Museo. L'ultimo incontro si svolgerà sul comune di Villa Lagarina, in modo che i ragazzi possano comprendere i fattori da considerare per la realizzazione di un graffito (osservazione del territorio circostante, ecc.). Questo percorso sarà pubblicizzato in collaborazione con la scuola secondaria di primo grado di Villa Lagarina. La partecipazione dei ragazzi al workshop sarà gratuita; il percorso è previsto per un minimo di 10 e un massimo di 20 iscritti. L'obiettivo del percorso sarà la scelta del tema da sviluppare nell'opera muraria; parte integrante del percorso sarà la possibilità di assistere alla realizzazione dei graffiti da parte degli artisti e dei giovani 16-29 anni.

2) Per i giovani dai 16 ai 29 anni verrà proposta una serie di laboratori volti a sensibilizzarli, informarli ed avvicinarli alla storia e alle tecniche dei graffiti. Tale percorso permetterà loro di acquisire un bagaglio di competenze adeguato, rendendoli in grado di realizzare un graffito assieme a uno dei due artisti. Verranno realizzate due opere: la prima verrà eseguita da un artista in accordo al tema scelto dai ragazzi dagli 11 ai 16 anni, la seconda verrà realizzata dal secondo artista assieme ai partecipanti al percorso, consentendo ai ragazzi di applicare concretamente le skills apprese durante gli incontri precedenti. L'opera realizzata dal primo artista avrà un'altezza superiore ai 3 metri e per essa sarà necessario noleggiare una piattaforma elevatrice meccanica. Questa prima opera si è pensato di produrla prima della seconda e dopo tutti gli incontri laboratoriali in modo che i ragazzi possano apprendere visivamente le tecniche di realizzazione. Il budget prevede inoltre la fornitura di materiali vari comprensiva di bombolette spray apposite per entrambe le opere. La partecipazione al percorso avrà un costo di 25 euro; il percorso è previsto per un minimo di 10 iscritti e un massimo di 15. Il luogo degli incontri sarà in Destra Adige, da valutare in base alle esigenze tecniche che sorgeranno nei prossimi mesi.

3) Per la comunità saranno organizzati uno o due incontri serali, informativi, di avvicinamento e di sensibilizzazione riguardo il tema in questione; essa potrà osservare man mano la realizzazione dei due graffiti e sarà invitata all'inaugurazione degli stessi. L'incontro avrà luogo a Villa Lagarina, poiché è il comune sul quale saranno realizzate le opere.

Gli artisti che verranno coinvolti nel progetto saranno writer di livello nazionale, non nuovi a progetti simili a questo; infatti hanno le competenze necessarie per formare i ragazzi riguardo la rivalutazione dei luoghi cittadini e questa nuova forma d'arte. I due artisti verranno ospitati in una sistemazione vicina al luogo delle attività (Vallagarina), le spese di viaggio saranno un rimborso chilometrico.

"TAG38060" si svolgerà nella primavera 2016 sul territorio della Destra Adige; gli spazi utilizzati per la realizzazione delle opere verranno definiti con l'ufficio tecnico del comune di Villa Lagarina, che indicherà l'area più adatta all'opera.

L'intero progetto verrà coordinato dall'associazione Multiverso in collaborazione con Luca Pichenstein, che ha già realizzato progetti simili con i tavoli giovani di Cles e dintorni e della Val di Sole.

I ragazzi dell'associazione proponente hanno steso il progetto nei mesi di ottobre e novembre, contattando i formatori, il Museo Mart, l'Ufficio tecnico del Comune di Villa Lagarina e l'Istituto comprensivo. Nella fase di organizzazione, da gennaio a fine marzo, l'associazione si impegnerà a contattare gli artisti, i Comuni per gli spazi dove si svolgeranno i laboratori e gli workshop, si impegneranno di recuperare i materiali e le attrezzature necessarie e di contattare i grafici. Durante la fase di realizzazione, i ragazzi dell'associazione Multiverso si impegneranno a far sì che i laboratori, gli incontri informativi, di avvicinamento e di sensibilizzazione.

Con lo scopo di lasciare una narrazione visiva del progetto "TAG38060" verranno contattati un giovane fotografo e un giovane videomaker del territorio per documentarne passo dopo passo la realizzazione.

Alla fine dei percorsi verrà organizzata dall'associazione Multiverso l'inaugurazione delle opere con musica dal vivo.

Nella fase di verifica l'associazione proponente si riunirà in un momento di confronto critico riguardo l'intero progetto.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Informare ed avvicinare l'intera comunità della Destra Adige alla Street Art, in quanto nuova forma d'arte e di espressione
- Informare i giovani sulle varie tecniche utilizzate in questa forma d'arte aumentandone così le competenze
- Rivalutazione di spazi nel territorio comunale di Villa Lagarina mediante la realizzazione di alcune opere
- Coinvolgimento attivo dei ragazzi con età compresa tra gli 11 e i 29 anni, residenti nel territorio della Destra Adige

14.4 Abstract

Il progetto mira ad informare, avvicinare e sensibilizzare tutta la comunità rispetto al tema della Street Art. Questo verrà raggiunto mediante diversi incontri e laboratori, sia a carattere teorico che a carattere pratico, coinvolgendo attivamente i giovani dagli 11 ai 29 anni. Saranno un esperto e due artisti a trattare i diversi temi e le attività che si concluderanno con la realizzazione di due opere andando, inoltre, a rivalutare alcuni spazi comunali.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di questa esperienza.

2 Verrà creato un questionario sul progetto da somministrare ai collaboratori coinvolti (i due esperti/artisti e Luca Pichenstein)

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) piattaforma meccanica	€ 1100,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette spray e cancelleria	€ 1400,00
4. Compensi n.ore previsto Artisti tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto Luca Pichenstein (incontro informativo, supporto agli incontri dei due percorsi, supporto realizzazione opere) tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto Fotografo tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Videomaker tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
5. Pubblicità/promozione	€ 650,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) Viaggio, vitto e alloggio artisti	€ 1000,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Laboratori MART	€ 270,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: €8570,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 250,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 250,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8320,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 3860,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) sponsor	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4160,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8320,00	€ 3860,00	€ 300,00	€ 4160,00
percentuale sul disavanzo	46.3942 %	3.6058 %	50 %