



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_1_2018

2. Titolo del progetto

TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei9022@gmail.com
Funzione	referente

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 15/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/12/2017	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/10/2018	Data di fine 15/10/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Nomi, Isera, Pomarolo, Nogaredo e Villa Lagarina

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 formare i fruitori (under 30) sui temi del progetto (territorio, cultura, arte, turismo, ...)
2 creare un gruppo di giovani del territorio con particolare interesse per le tematiche
3
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nel corso degli ultimi anni la street art si sta diffondendo anche nelle grandi città come nuovo mezzo d'espressione artistica, ed è sempre più utilizzata per la rivalutazione di spazi urbani inutilizzati.

In Italia sono presenti vari esempi di valorizzazione di aree urbane e suburbane tramite la street art, ma quelli che più si confanno ai nostri obiettivi e alle caratteristiche della nostra realtà locale sono quelli che puntano ad una valorizzazione di tipo turistico. Un esempio valido è presente a Torino, dove l'Associazione il Cerchio e le Gocce ha creato una mappa-percorso che permette di individuare e raggiungere le opere di arte murale cittadine, numerose e dislocate lungo tutto il tessuto urbano grazie a numerosi interventi di arte urbana che si sono susseguiti soprattutto negli ultimi anni e che formano un vero e proprio museo a cielo aperto.

A livello internazionale vi sono molti artisti riconosciuti e affermati, alcuni anche al di fuori del settore specifico. Uno di questi è sicuramente Banksy, che è diventato famoso per le sue opere dislocate in tutto il mondo, da New York alla Cisgiordania, anche grazie alle tematiche di denuncia sociale che le contraddistinguono.

In seguito all'esperienza degli scorsi anni, che ha portato alla realizzazione di due edizioni del progetto "TAG38060 – Esperimenti urbani di graffitismo", siamo convinti di esser riusciti a portare la tematica ai giovani della Destra Adige, grazie alle varie attività svolte con i giovani e con i ragazzi all'interno della Scuola secondaria di primo grado di Villa Lagarina e alla realizzazione di tre importanti opere presso il municipio di Villa Lagarina, la casetta dei campi da tennis di Villa Lagarina e la palestra comunale di Nogaredo. In particolare, nel 2016 i giovani sono stati coinvolti in una serie di laboratori tematici e hanno realizzato l'opera presso la casetta dei tennis assieme a Fijodor. Gli artisti coinvolti per la realizzazione delle opere presso il municipio di Villa Lagarina e la palestra di Nogaredo, rispettivamente Corn79 e Vesod, sono artisti riconosciuti per la loro ricerca nel campo dell'arte urbana e operano a livello internazionale.

Non vorremmo abbandonare il percorso avviato in questi due anni, poiché siamo convinti che i giovani coinvolti precedentemente siano interessati a proseguire il percorso avviato. Inoltre, il gruppo associativo ha espresso la volontà di sviluppare il progetto in maniera più ampia e con la prospettiva di un'autonomia futura. Per questo motivo abbiamo riscontrato la necessità di proporre un progetto che sia di formazione per i partecipanti, i quali possano acquisire degli strumenti che verranno utili per il possibile sviluppo futuro, anche in autonomia rispetto al Tavolo Giovani.

Abbiamo anche riscontrato l'intento di sviluppare un'idea legata allo sviluppo turistico territoriale in sintonia con le tematiche della street art.

Il territorio locale presenta già un turismo legato alla cultura e all'arte. Per questo motivo siamo convinti che possa essere adatto per uno sviluppo locale che potenzi l'esistente e che accolga anche nuovi interventi artistici riconducibili alla street art.

In sintesi possiamo descrivere il territorio della Destra Adige come un'area sia di fondovalle che di mezza e alta montagna, caratterizzata dalla presenza di percorsi ciclopedonali molto ramificati e un'importante presenza di attività produttive agroalimentari.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto nasce grazie a un gruppo di organizzatori all'interno dell'associazione proponente, tutti giovani under 30, assieme ad alcuni giovani singoli che si sono avvicinati alla tematica nelle edizioni passate e con cui abbiamo continuato a collaborare.

Il progetto è rivolto ai giovani, che quindi sono i fruitori principali, e che intendono partecipare a delle attività di formazione volte ad aumentare le proprie conoscenze nel campo della progettazione culturale legata al territorio e alle sue potenzialità intrinseche. I fruitori avranno la possibilità, come sotto meglio specificato, di entrare in contatto con relatori e artisti di street art che svilupperanno le tematiche del progetto. Negli incontri che si andranno a proporre si cercherà di entrare negli argomenti cardine, quali:

Che potenzialità ha il territorio della Destra Adige?

Che attori culturali attivi ci sono?

Come si può attivare un territorio dal punto di vista anche turistico attraverso l'arte di strada?

Come si può comunicare all'esterno le proposte che il territorio propone dal punto di vista culturale e artistico?

1. Individuazione del gruppo di giovani che parteciperanno

Negli anni passati abbiamo già coinvolto un gruppo di giovani del territorio con le passate edizioni del progetto. Nel 2016 i giovani sono stati coinvolti in una serie di laboratori tematici e hanno realizzato l'opera presso la casetta dei tennis assieme a Fijodor, mentre nel 2017 abbiamo realizzato una serie di tre appuntamenti serali focalizzati su alcuni temi più specifici rispetto all'anno precedente: la storia della street art, le installazioni urbane e la tecnica degli stencil.

Si vuole proporre loro questo nuovo percorso invitandoli ad un momento specifico in cui raccontiamo cosa si vuole fare e a partecipare al percorso. Questa azione di tipo mirato sarà accompagnata da una comunicazione più ad ampio raggio con target giovani 20-29, condotta tramite locandine, volantini e Facebook.

2. Realizzazione di conferenze e tavole rotonde

Sono previsti quattro incontri che si svolgeranno negli spazi comunali gratuiti presenti sulla Destra Adige e messi a disposizione dalle amministrazioni. Affronteranno le tematiche sopra elencate grazie all'intervento di esperti scelti dal gruppo degli organizzatori nei primi mesi di pianificazione. I relatori saranno individuati in base alle loro esperienze dirette riguardo alle tematiche. Nell'ottica di trarre il più possibile dagli incontri in programma si cercheranno figure interessanti a livello anche extra-provinciale. La modalità di conduzione degli incontri prevista è quella dello scambio di idee e della chiacchierata informale: si prevede che ad ognuno di essi ci siano due relatori oppure una tavola rotonda con quattro esperti. Questa seconda modalità sarebbe preferibile per l'incontro di apertura del ciclo di appuntamenti. Sarà previsto un piccolo rinfresco per i partecipanti e la necessità di fornire vitto e alloggio ai relatori da fuori provincia. Il pubblico che ci aspettiamo è composto dai giovani partecipanti alle passate edizioni, a nuovi altri giovani interessati ma anche a tutti coloro che vorranno partecipare per interesse personale. (*1)

3. Realizzazione di una giornata di formazione specifica

A conclusione del ciclo di appuntamenti è prevista una giornata intensiva di formazione e messa in pratica delle tematiche sviluppate precedentemente. È prevista la figura di uno o due moderatori/facilitatori che coordinino il gruppo e strutturino la giornata. Questo appuntamento, su iscrizione, è aperto a 15 giovani che hanno partecipato agli incontri precedenti. Auspichiamo che alcuni giovani coinvolti nelle passate edizioni partecipino anche a questa giornata intensiva. (*2)

4. Realizzazione di una residenza d'artista

Al fine di applicare le tematiche di avviamento di un nuovo turismo culturale, si prevede di ospitare per un breve periodo (una o due settimane) un artista nazionale (che verrà scelto dagli organizzatori nella fase di progettazione), individuato per la sua attività nell'ambito della street art. L'obiettivo è di instaurare un rapporto tra i fruitori del progetto e un protagonista del panorama culturale a cui il progetto si rivolge. Il soggiorno dell'artista prevederà momenti d'incontro, workshop formativi teorico pratici e scambio reciproco. Nel periodo di permanenza, l'artista coniugherà la propria ricerca artistica alle peculiarità territoriali della Destra Adige evidenziate dai partecipanti negli incontri precedenti con restituzioni al pubblico. È previsto il vitto e l'alloggio per l'artista oltre che l'affitto di uno spazio tipo laboratorio (vedasi voce di spesa "affitto sale, spazi, locali") La residenza d'artista è una prassi molto utilizzata in Italia e all'estero per permettere ad un artista di passare un periodo di studio e produzione presso una realtà diversa dalla sua usuale. I vantaggi sono presenti sia per chi ospita sia per chi è ospitato. Consideriamo questo tipo di esperienza una continuazione di quello che abbiamo realizzato in passato ma con un evidente salto di qualità nell'organizzazione. Inoltre, vogliamo provare a realizzare una residenza "numero 0" per realizzarne altre in futuro, quando il progetto sarà autonomo.

(*3)

Il progetto verrà interamente documentato tramite vari mezzi tra cui: riprese audio-video, fotografie, relazioni scritte e l'intervento di un illustratore che sintetizzerà gli incontri in modo estemporaneo, tramite vignette illustrative.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Rivalutare il territorio della Destra Adige in un'ottica di opportunità intrinseche, soprattutto per quanto riguarda turismo e attività culturali/artistiche
- Coinvolgimento attivo dei giovani nel progetto
- Informare e avvicinare i giovani della Destra Adige ai temi proposti, prevedendo la partecipazione di minimo 20 giovani agli incontri di formazione
- Acquisire le conoscenze necessarie per un futuro sviluppo di progettazione sul territorio
- Soddisfazione di minimo l'80% dei partecipanti attivi presenti alla giornata intensiva (misurata tramite questionario)

(*1) 14.2

è previsto un buffet per ogni serata per un totale di tre buffet coperti con la voce "Altro 1" pari a euro 100. Ai relatori è previsto il rimborso delle spese di viaggio per un totale di 200€ (voce 6 pt.18)

(*2) 14.2

il pranzo dei partecipanti è coperto con la voce "Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti" pari a euro 200. Sarà richiesta una quota di partecipazione di 10 euro a persona.

(*3) 14.2

Organizzatori: associazione Multiverso, 20 volontari

Partecipanti attivi: 15 giovani partecipanti alla giornata intensiva

Fruitori: tutti coloro che parteciperanno al ciclo di incontri di formazione

(*4) 14.2

la pubblicità prevede: compenso per il lavoro di grafica, stampa di volantini e locandine, inserzioni pubblicitarie a pagamento su Facebook.

14.4 Abstract

Il progetto mira a realizzare momenti di formazione per acquisire competenze e strumenti per uno sviluppo territoriale (turistico e culturale/artistico). Con le attività previste si vuole rispondere alle seguenti domande:

Che potenzialità ha il territorio della Destra Adige?

Che attori culturali attivi ci sono?

Come si può attivare un territorio dal punto di vista anche turistico attraverso l'arte di strada?

Come si può comunicare all'esterno le proposte che il territorio propone?



15. Target 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto
16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/> Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/> Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/> Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/> Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/> Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/> Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/> Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di questa esperienza.

2 Verrà creato un questionario per i partecipanti alla giornata intensiva per valutare la loro soddisfazione

3

4

5

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale di belle arti	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto relatori per i 4 incontri tariffa oraria forfait 1800	€ 1800,00
4. Compensi n.ore previsto formatori per la giornata tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto artista tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto documentazione del progetto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) vitto e alloggio per la residenza d'artista, spese viaggio relatori	€ 950,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buffet incontri	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 7400,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 150,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7250,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 3625,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3625,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7250,00	€ 3625,00	€ 0,00	€ 3625,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %