



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

DAD_2_2017

2. Titolo del progetto

TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Marco
Cognome	Maffei
Recapito telefonico	3391348825
Recapito e-mail	marco.maffei9022@gmail.com
Funzione	Presidente Associazione Multiverso

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) giovanile culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Villa Lagarina

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Villa Lagarina

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 30/11/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2016	Data di fine 31/03/2017
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2017	Data di fine 31/05/2017
Valutazione	Data di inizio 01/06/2017	Data di fine 15/06/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Nomi, Isera, Pomarolo, Nogaredo e Villa Lagarina

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro (specificare) Informazione e sensibilizzazione sul tema della Street Art

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16 anni in un progetto del Tavolo Giovani favorendone così la partecipazione
2 Realizzazione di più momenti dedicati ai giovani tra i 16 e i 29 anni che mirano ad avvicinarli a questa forma d'arte e alla tecnica di realizzazione di un murales (concetti base, preparazione del supporto, tecniche di realizzazione, ecc)
3 Avvicinare i ragazzi e i giovani della Destra Adige alla Street Art con una serie di incontri di approfondimento sulla storia e cultura del murales e sull'arte contemporanea
4 Rivalutazione di alcuni spazi di uno dei cinque comuni della Destra Adige in cui verrà realizzato un murales, il cui tema sarà deciso attraverso alcuni incontri fra l'artista/l'esperto e i ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15/16
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nel corso degli ultimi anni la Street Art si è diffusa nelle grandi città come nuovo mezzo d'espressione artistica ed è sempre più utilizzata per la rivalutazione di spazi urbani inutilizzati. La Street Art infatti, lontana dal vandalismo, mira a ricoprire i muri della città con opere artistiche frutto di una lunga progettazione e di una chiara intenzione artistica; i creatori stessi mirano sempre a sottolineare il rapporto fra luogo e opera, che spesso è a carattere di denuncia sociale o culturale.

Questa seconda edizione del progetto "TAG38060 - Esperimenti urbani di graffitismo" vuole essere la continuazione naturale della precedente esperienza ma anche la sua versione rivista e corretta sulla base delle esperienze e considerazioni fatte in fase di rendicontazione e verifica finale da parte dei giovani proponenti. Siamo convinti che l'interesse verso la Street Art sia crescente all'interno della comunità coinvolta ed attivata già nel POG 2016, ma vogliamo dare a tutti la possibilità di approfondire il tema e riconoscerne la valenza culturale.

Vogliamo coinvolgere i ragazzi della fascia 11-14 anni e i giovani di 15-29 anni. Un punto di forza di questo progetto, come lo scorso anno, è il coinvolgimento dell'istituzione scolastica di secondo grado, che raramente collabora con il PGZ della Destra Adige ma che ha come bacino d'utenza tutti i ragazzi dei comuni di Villa Lagarina, Nomi, Pomarolo e Nogaredo (Isera fa parte del bacino d'utenza delle medie di Rovereto ma sono presenti alcuni ragazzi). Per questo abbiamo ipotizzato attività diversificate per permettere a tutti di essere parte del progetto. Le attività proposte rispecchiano le criticità evidenziate alla fine della prima edizione e sono state progettate nuovamente alla luce di queste.

Una prima novità di questa seconda edizione è il tema della sovracomunalità, sviluppata in modo innovativo e che prevede un ruolo attivo delle stesse amministrazioni comunali partecipanti al PGZ. La seconda novità è il coinvolgimento dei giovani formati nella scorsa edizione che aiuteranno i proponenti nella fase di progettazione e realizzazione del progetto, attraverso momenti di incontro e confronto e alcuni momenti più pratici per l'organizzazione effettiva delle varie attività. I giovani che hanno preso parte alla scorsa edizione e quelli contattati in questa saranno protagonisti delle diverse fasi e si trasformeranno in importanti risorse nella fase di realizzazione dell'opera muraria, seguendo passo passo la creazione anche e soprattutto grazie alla comprensione del processo che deriverà dalla formazione ottenuta precedentemente.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

TAG38060 prevede il coinvolgimento della comunità del PGZ. Nei mesi precedenti alla realizzazione, il progetto verrà pubblicizzato attraverso facebook, mail list, ecc e attraverso materiale cartaceo. Le attività sono diversificate in base alla fascia d'età:

1) Per i ragazzi e i giovani sarà organizzato un incontro serale informativo riguardo il tema e la presentazione del progetto stesso; l'incontro avrà luogo nel comune dove verrà realizzato il graffito.

2) Per i ragazzi dagli 11 ai 14 anni verranno organizzati due incontri di presentazione del progetto all'interno delle classi terze della scuola secondaria di 1° grado Anna Frank di Villa Lagarina. Attraverso questi laboratori si cercherà di invogliare i ragazzi a partecipare ad un laboratorio pomeridiano (esterno all'orario scolastico) incentrato sulla Street Art. La partecipazione a quest'ultimo sarà gratuita. L'obiettivo del percorso sarà la scelta del tema da sviluppare nell'opera muraria realizzata dall'artista (v. punto 4); parte del percorso sarà la possibilità di assistere alla realizzazione dei graffiti da parte dell'artista previo invito che sarà distribuito tramite gli insegnanti.

3) Per i giovani dai 15 ai 29 anni verrà proposta una serie di laboratori volti a avvicinarli alla street art. Permetteranno di acquisire un bagaglio di competenze, rendendoli in grado di comprendere la valenza di un graffito e la differenza da un'opera vandalica. I tre incontri serali verteranno su: la storia dei graffiti e della street art, la tecnica della tape art e la sticker art. Gli interessati (min 15 giovani) potranno iscriversi ai singoli incontri con una quota di autofinanziamento (5€ a incontro comprendenti materiali e piccolo rinfresco). I laboratori si terranno presso la sede di Associazione Multiverso (Villa Lagarina). Rispetto alla 1a edizione non si ripropone la realizzazione dell'opera su muro da parte dei giovani a causa del grande impegno richiesto ai partecipanti per le ore effettive di attività e ai membri dell'associazione per quanto riguarda la preparazione e attuazione. L'obiettivo del percorso sarà la sensibilizzazione e la conoscenza di questa forma d'arte anche attraverso attività pratiche, e la delucidazione sulle scelte del tema e degli stili da parte dell'artista che eseguirà l'opera muraria (v. punto 4); parte integrante del percorso sarà la possibilità di assistere ed essere di supporto attivo alla realizzazione del graffito, secondo le proprie disponibilità, capacità e competenze apprese durante la parte formativa/informativa..

4) Come l'anno scorso, verrà realizzata un'opera murale, a coronamento delle attività che vedono i ragazzi e i giovani come protagonisti. Sarà collegata con le attività di sperimentazione che loro avranno fatto e svilupperà i temi da loro indicati come prioritari.

Il muro oggetto dell'intervento sarà individuato dai partecipanti tra le superfici che proporranno le amministrazioni comunali del PGZ. Si utilizzerà una riunione del tavolo per informare i referenti istituzionali della possibilità di inviare la candidatura del proprio Comune. Il pregio della superficie sarà determinante per la scelta. L'opera che verrà realizzata sarà il segno tangibile della 2a edizione del progetto e conterrà tutti i riferimenti tematici comuni alle attività svolte.

L'artista che verrà coinvolto nel progetto sarà un writer di livello nazionale competente, non nuovo a progetti simili. Verrà ospitato in una sistemazione in Destra Adige, le spese di viaggio e soggiorno saranno rimborsate.

Si presuppone che l'opera avrà un'altezza superiore ai 3 m. e quindi sarà necessario noleggiare una piattaforma elevatrice. Il budget prevede la fornitura di materiali vari.

5) Durante la settimana di permanenza dell'artista, sarà organizzata una mostra di sue opere. L'obiettivo è quello di sottolineare come i writers molte volte hanno una loro attività tradizionale, sempre in ambito artistico. Questa permetterebbe ai ragazzi e giovani, che parteciperanno al progetto, di rendersi conto di quanto la Street Art non è solamente vandalismo. La mostra si concluderà con un incontro tra artista e partecipanti al progetto e un momento musicale.

Il progetto si svolgerà nella primavera 2017 e verrà coordinato dall'associazione in collaborazione con Luca Pichenstein, formatore del laboratorio pomeridiano indirizzato ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni, dei tre laboratori indirizzati ai giovani dai 15 ai 29 anni, si occuperà di contattare l'artista che eseguirà l'opera muraria e di accompagnarlo durante la sua permanenza. Il progetto coinvolge attivamente 30 giovani facenti parte di Multiverso per un lungo periodo di organizzazione prima della realizzazione delle attività. I proponenti hanno steso il progetto nei mesi di ottobre e novembre, contattando i formatori e l'Istituto comprensivo. Nella fase di organizzazione (gennaio-marzo), l'associazione contatterà le amministrazioni comunali, i grafici e l'artista, recupererà i materiali e le attrezzature. Durante la realizzazione, i ragazzi dell'associazione Multiverso si impegneranno a far sì che le attività si svolgano appieno e accompagneranno formatore e artista durante la loro permanenza. Con lo scopo di lasciare una narrazione visiva del progetto si contatteranno un giovane fotografo e un giovane videomaker del territorio per documentare la realizzazione, le opinioni dei partecipanti e il loro racconto delle attività. Nella fase di verifica i proponenti si riuniranno in un momento di confronto critico.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Informare ed avvicinare i ragazzi e i giovani dagli 11 ai 29 anni della Destra Adige alla Street Art, in quanto nuova forma d'arte e di espressione
- Coinvolgimento attivo dei ragazzi con età compresa tra gli 11 e i 29 anni, residenti nel territorio della Destra Adige
- Informare i giovani sulle varie tecniche utilizzate in questa forma d'arte aumentandone così le competenze
- Rivalutare gli spazi nel territorio del PGZ mediante la realizzazione di un'opera

14.4 Abstract

Il progetto mira ad informare, avvicinare e sensibilizzare tutta la comunità rispetto al tema della Street Art. Questo verrà raggiunto mediante diversi incontri e laboratori, sia a carattere teorico che a carattere pratico, coinvolgendo attivamente i giovani dagli 11 ai 29 anni. Saranno coinvolti un esperto e un artista per trattare i diversi temi e le attività si concluderanno con la realizzazione di un'opera.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

X **Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 15



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 150

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Terminato il progetto si effettuerà una riunione tra i proponenti per individuare i punti negativi e positivi di questa esperienza.

2 Verrà creato un questionario sul progetto per i collaboratori coinvolti

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) piattaforma e noleggio impianto audio per inaugurazione	€ 1300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette spray e cancelleria	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Artista tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto Luca Pichenstein tariffa oraria forfait 1250	€ 1250,00
4. Compensi n.ore previsto Fotografo tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Videomaker tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto Gruppi musicali tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
5. Pubblicità/promozione	€ 750,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) Soggiorno artista	€ 800,00
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare) Compenso fonico per inaugurazione forfait	€ 150,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7450,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 225,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 225,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7225,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni aderenti al Tavolo	€ 3420,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Sponsor	€ 200,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3620,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7225,00	€ 3420,00	€ 200,00	€ 3605,00
percentuale sul disavanzo	47.3356 %	2.7682 %	49.8962 %