



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PVF_6_2016

2. Titolo del progetto

TELL YOUR LANDSCAPE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Carla
Cognome	Bortolotti
Recapito telefonico	348/0549941
Recapito e-mail	bortolotti.carla@gmail.com
Funzione	COORDINATORE PROGETTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE CULTURALE HUMUS (ex alunni Master World Natural Heritage Management)

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO

**6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?****X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

X Pro Loco**X Altro (specificare) Istituto Culturale Mocheno/Bersntol Kulturinstitut, altre associazioni locali****7. Durata del progetto****7.1 Qual è la durata del progetto?****X Annuale**

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 25/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 15/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 16/03/2016	Data di fine 31/08/2016
Valutazione	Data di inizio 16/03/2016	Data di fine 15/09/2016

8. Luogo di svolgimento**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comuni della Valle del Fersina (per le azioni sul territorio e la promozione) e Comune di Pergine Valsugana (per gli incontri tecnici e di promozione).



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio: 1 Accompagnare i ragazzi nella conoscenza delle eccellenze produttive del territorio, i legami tra queste e il loro contesto e le connessioni con la globalità - 2. Far conoscere ai ragazzi le peculiarità ambientali e storiche del territorio e dare a queste una lettura in termini di risorse in ottica di sostenibilità - 3. Far crescere il senso di appartenenza attraverso la conoscenza di un territorio e prefigurarsi i possibili legami progettuali con il territorio stesso
2 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva: 1 Far sperimentare ai ragazzi la costruzione e la condivisione degli obiettivi finali di un progetto - 2. Rendere i ragazzi partecipanti attivi nei processi decisionali nelle diverse fasi del progetto - 3. Far sperimentare ai ragazzi un percorso come attori principali dando loro la possibilità di essere attivi dentro ad una situazione non sperimentale ma effettiva
3
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'area della Valle del Fersina comprende i comuni di minoranza mochena di Palù del Fersina, Fierozzo, Frassilongo ed il comune di Sant'Orsola. Nella sinistra orografica della valle troviamo un ambito dove opera l'Istituto culturale mocheno, ente che si occupa della tutela e valorizzazione del patrimonio culturale ed etnografico della comunità mochena.

Nella valle troviamo una proposta di museo diffuso con diverse sedi museali riguardanti aspetti storici, culturali ed ambientali: la segheria 'Sog van Rindl', il mulino 'de Mil', il maso 'Filzerhof', la miniera 'Grua va Hardimbl', la sede dell'istituto culturale mocheno, il sito archeologico acqua fredda, il museo Pietra Viva, diversi percorsi storico-tematici (Prima guerra mondiale e Percorso letterario su Musil) ed una ricca rete sentieristica. Vi sono inoltre diverse esperienze di collaborazione tra imprese locali agricole e di ricezione turistica oltre alle proposte di manifestazioni locali per la scoperta del territorio.

Risulta molto importante ai fini di uno sviluppo sostenibile della comunità: lavorare per rinsaldare il legame tra i giovani ed il territorio locale per permettere un'interazione tra innovazione e tradizione con risultati ottenibili in una nuova proposta comunicativa del territorio che veda la valorizzazione del patrimonio e la creazione di nuove reti e collaborazioni tra soggetti locali.

Oggi il territorio è per molti versi un'opzione ma va qui introdotta la dimensione sociale dell'uomo: l'uomo necessita sia dello spazio privato degli affetti che dello spazio pubblico della partecipazione allargata, ed è a questo secondo elemento che il progetto protende, attraverso lo stimolo della partecipazione. Il progetto vuole creare un'occasione per prendere parte ad una lettura 'pubblica' del proprio territorio da parte dei giovani. Pubblica perché non è privata, cioè non esclude nessuno, ed altrettanto necessaria perché l'uomo si è evoluto in una dimensione relazionale pubblica che gli ha sempre messo a disposizione sia le cose in cui identificarsi che le cose da cui farsi spiazzare per poter essere creativo.

Il carattere di pubblicità si riscontra anche nelle metodologie adottate, in particolare la partecipazione agli aspetti decisionali circa i temi, i soggetti ed i luoghi specifici dell'azione di conoscenza, ed all'utilizzo di Open Street Map, quale piattaforma di mappatura crowdsourcing per la rielaborazione degli itinerari sul territorio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Partendo da questi presupposti l'Associazione HumUs propone, per i giovani dai 18 ai 29 anni residenti nei comuni di Pergine e della Valle del Fersina (con precedenza ai giovani della Valle), un percorso di conoscenza del proprio territorio attraverso l'uso della fotografia e della cartografia, e di comunicazione innovativa di quanto conosciuto attraverso lo storytelling.

Il progetto risponde alla necessità di far conoscere ai giovani il proprio territorio usando però dei mezzi innovativi e stimolanti attraverso i quali potranno realizzare un racconto del tutto personale e condiviso del territorio, aumentando non solo la conoscenza ma il loro senso di appartenenza e di responsabilità nel disegnare nuove forme di sviluppo locale e stimolando la loro voglia di partecipazione ai processi futuri di sviluppo locale.

Il progetto è composto di tre fasi, la prima in cui i ragazzi acquisiranno le conoscenze tecniche di base nel campo della fotografia e della cartografia. Per non scoraggiare la partecipazione dei ragazzi per motivi tecnici, è permesso l'uso di qualunque apparecchio fotografico (dallo smartphone alle fotocamere reflex) e saranno utilizzati software open source quali OpenStreetMap, Gimp e Picasa. La seconda fase è quella costituita dalla progettazione di due percorsi tematici e relativa uscita di test sul territorio, durante la quale verranno fatte interviste e reportage fotografici sul tema scelto. La terza fase comprende la lavorazione dei materiali e la produzione di due mappe tematiche da consegnare all'uso della cittadinanza, di una videomostro fotografica e di un piccolo video di storytelling.

Il progetto, nel suo complesso, è così organizzato:

- 3 incontri per far acquisire ai ragazzi le informazioni di tecniche fotografiche di base partendo dagli strumenti fotografici di cui dispongono, dagli smartphone alle fotocamere più tecnologiche (di 3 ore ciascuna tenute dall'associazione HumUs, in questa fase è possibile ed auspicata la collaborazione con altre associazioni locali).
- 3 incontri per l'acquisizione delle conoscenze base per la cartografia (uso di risorse open source quali OpenStreetMap) (di 3 ore ciascuna tenute dall'associazione HumUs e in collaborazione con la comunità OpenStreetMap locale)
- 2 incontri di programmazione partecipata delle uscite (di 3 ore ciascuna tenute dall'associazione HumUs)
- 2 uscite tematiche sul territorio (intera giornata – circa 6 ore) per la fase outdoor di mappatura e di fotografia, con la visita alle realtà del territorio che sono state individuate negli incontri di programmazione, con l'aiuto di un accompagnatore di territorio (si auspica la collaborazione con l'Istituto culturale mocheno, il consorzio delle Pro loco della Valle dei Mocheni, la sezione SAT locale, ed altre associazioni locali interessate)
- 3 incontri di rielaborazione del materiale raccolto, elaborazione delle foto (conoscenza e uso base di programmi open source per il fotoritocco e l'imaging), formulazione delle mappe tematiche e produzione dei video (di 4 ore ciascuna tenute dall'associazione HumUs in collaborazione con associazioni del territorio).
- Restituzione alla cittadinanza attraverso l'allestimento di una mostra interattiva proiettata nei comuni interessati e/o presso il centro giovani Kairos a Pergine Valsugana.

Il progetto occuperà i partecipanti per un periodo di circa 6 mesi con inizio nel mese di marzo e fine a luglio/agosto, la variabilità serve a coprire eventuali contrattempi meteo nelle due uscite programmate.

L'iniziativa si rivolge ad un gruppo di minimo 10 e massimo 15 ragazzi compresi tra i 18 ed i 29 anni. La quota di iscrizione sarà di 20 euro.

I video e le mappe tematiche potranno essere utilizzate dalla popolazione, dall'Istituto culturale mocheno, dalle Pro Loco per la promozione del territorio e dalle altre associazioni presenti nel contesto.

Le persone dell'associazione HumUs che riceveranno compensi saranno:

Carla Bortolotti, laureata in geografia e processi territoriali e attestazione Master World Natural Heritage Management

Luana Silveri, laureata in scienze biologiche ed esperta in progetti di sviluppo locale e attestazione Master World Natural Heritage Management

Filippo Frizzera, esperto nel campo della fotografia digitale e nella valorizzazione delle specificità territoriali. Attestazione Master World Natural Heritage Management



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Gli obiettivi primari del progetto sono:

- Accompagnare i giovani nella conoscenza delle eccellenze produttive e delle peculiarità ambientali, storiche ed etnografiche del proprio territorio.
- Favorire la coesione e la cooperazione tra persone.
- Far acquisire ai giovani partecipanti le conoscenze di base della fotografia e della cartografia con software open source e crowdsourcing, diffusi e utilizzati anche in contesto professionale.
- Accompagnare i giovani nell'avvicinamento ai meccanismi decisionali condivisi, in particolare nella fase di programmazione dei temi, soggetti e luoghi su cui operare.
- Condividere con i giovani partecipanti gli obiettivi finali del progetto per farli familiarizzare con la programmazione per obiettivi e lavorare insieme per offrire alla comunità un prodotto fruibile.

Gli obiettivi secondari che si potranno perseguire sono:

- L'incontro tra attori economici ed istituzionali locali ed i giovani al fine di favorire eventuali possibili sviluppi collaborativi futuri.
- Il contatto con altre realtà associative locali.
- L'aumento del sentimento di appartenenza al territorio e la cooperazione tra i partecipanti.

I risultati che si intendono ottenere sono:

- Rafforzamento del senso di appartenenza dei giovani al territorio.
- L'aumento di senso di responsabilità nell'organizzazione di attività per sviluppo locale.
- L'aumento delle competenze tecniche nel campo delle nuove tecniche comunicative quali la fotografia.
- L'aumento delle competenze tecniche nella rappresentazione e mappatura del territorio attraverso le nuove metodologie cartografiche quali Open street Map.
- L'aumento della collaborazione e della coesione tra gruppi diversi di giovani.
- La condivisione dei propri progetti con la comunità.

Attraverso la produzione di immagini, video, mappe, e di tutte le nuove tecnologie il progetto vuole portare i giovani a conoscere il territorio e a darne una loro versione, stimolarli ad essere autori del proprio paesaggio, costruirne una propria versione e condividerla con il resto della cittadinanza attraverso la realizzazione di un'esposizione finale interattiva da proiettare o consultare online. Ci aspettiamo di poter agganciare le nuove generazioni ad un progetto territoriale per loro attraente, che non proietta le proprie aspettative sulla 'riscoperta di un passato' ma sulla possibilità di raccontare a modo proprio il presente e il futuro del luogo in cui questi giovani vivono.

Si vuole creare un legame affettivo con un territorio che passa attraverso strumenti di conoscenza non convenzionali ma di padronanza dei giovani. Il territorio può quindi tornare ad essere uno spazio di vita, non solo ricreativo ma anche professionale, se qualcuno dei ragazzi potrà intravedere lo sviluppo di una o più competenze su cui spendersi in un futuro professionale. Ad oggi molte località si sono potute far conoscere al mondo grazie alle nuove tecnologie che non hanno fatto altro che permettere ai giovani di raccontare la loro versione del territorio: da questa versione del territorio, da questa storia, emergeranno azioni e possibilità che rappresentano il futuro del territorio stesso.

Il presente progetto viene proposto dall'associazione HumUs per questo ambito territoriale ma risulta connesso con altri progetti presentati dalla stessa associazione in altri territori in ambito provinciale, in particolare nel piano giovani di zona dei 4 Vicariati (Ala, Avio, Brentonico, Mori, Ronzo Chienis) e pertanto si protenderà all'organizzazione di un'iniziativa di condivisione dei risultati raggiunti a livello provinciale al termine delle fasi di attuazione dei progetti. Tale obiettivo non rientra nel presente progetto ma sarà certamente un obiettivo perseguito dalla nostra Associazione al fine di una valorizzazione delle iniziative locali a livello provinciale e ad una più efficace diffusione dei risultati.

14.4 Abstract

Il progetto si propone come azione di scoperta della Valle del Fersina, con l'obiettivo della definizione di itinerari di valorizzazione locale sostenibile da presentare con metodologia storytelling. Ci sarà una 1^a fase conoscitiva del territorio e degli aspetti culturali, una 2^a che comprende le attività di scelta dell'ambito d'attuazione e l'apprendimento da parte dei partecipanti di tecniche di fotografie e cartografia (Open Street map) ed una fase finale divulgativa dei risultati.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) pubblicizzazione all'interno del gruppo delle guide dei musei dell'BKI e dei musei della Valle del Fersina nonché delle associazioni locali e SAT

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Numero di partecipanti e livello di proattività e coinvolgimento dei ragazzi.
2 Ogni blocco formativo si chiuderà con la somministrazione di griglie di valutazione.
3 Numero di visualizzazioni dei video prodotti e caricati nelle piattaforme social.
4 Risposta della comunità all'evento di restituzione finale e risposta degli operatori economici coinvolti durante la costruzione delle mappe.
5 Utilizzo delle mappe di itinerari tematici per iniziative di valorizzazione territoriale.

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per inaugurazione mostra: stampa fotografie, materiali di cancelleria e allestimento, materiali descrittivi delle fotografie, buffet	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 18 tariffa oraria 30 forfait docenza corso fotografia e cartografia	€ 540,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait compenso fotografo e geografo per le due giornate sul campo	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 30 forfait tutoraggio per programmazione uscite	€ 180,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait Accompagnatore di territorio per le due giornate sul campo	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 30 forfait Elaborazione materiale raccolto e produzione mostra	€ 450,00
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 400,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 4,88
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 312,00

Totale A: € 3436,88



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 200,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3236,88
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 848,44
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 770,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1618,44

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3236,88	€ 848,44	€ 770,00	€ 1618,44
percentuale sul disavanzo	26.2117 %	23.7883 %	50 %