



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

4VI_5_ 2016

2. Titolo del progetto

TELL YOUR LANDSCAPE_2.0

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Nome | LUANA |
| Cognome | SILVERI |
| Recapito telefonico | 3471879963 |
| Recapito e-mail | luana.silveri@gmail.com |
| Funzione | Progettista |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) CULTURALE

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **CULTURALE**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

ASSOCIAZIONE CULTURALE HUMUS

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

X Pro Loco

X Altro (specificare) PARCO NATURALE MONTE BALDO, APPA

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 17/09/2015 | Data di fine 29/11/2015 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 21/10/2015 | Data di fine 30/04/2016 |
| Realizzazione | Data di inizio 23/04/2016 | Data di fine 30/09/2016 |
| Valutazione | Data di inizio 23/04/2016 | Data di fine 15/10/2016 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI BRENTONICO - MORI - RONZO CHIENIS - ALA - AVIO



| |
|---|
| 9 Ambiti di attività |
| 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? |
| La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| |
|--|
| 10. Area tematica |
| 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? |
| Cittadinanza attiva e volontariato |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| Educazione e comunità |
| Sport, salute e benessere |
| X Economia, ambiente e sostenibilità |
| Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| Altro (specificare) |



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Far conoscere ai ragazzi le peculiarità ambientali, economiche e storiche del territorio e dare a queste una lettura in termini di risorse in ottica di sostenibilità

2 Acquisizione di conoscenze di livello base nel campo della fotografia, dell'uso delle tecnologie digitali open source, della geografia e della mappatura

3 Far crescere il senso di appartenenza attraverso la conoscenza di un territorio e prefigurarsi i possibili legami progettuali con il territorio stesso

4 Far sperimentare ai ragazzi la costruzione e la condivisione degli obiettivi finali di un progetto

5 Accompagnare i ragazzi nella conoscenza delle eccellenze produttive del territorio, i legami tra queste e il loro contesto e le connessioni con la globalità



| |
|---|
| 13. Tipo di attività |
| 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? |
| X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA |
| X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) |
| X Eventi (convegni, concerti, ecc) |
| Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| Altro (specificare) |

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'associazione culturale HumUs (ex alunni Master World Natural Heritage Management) nasce a Trento, progetta e promuove azioni di tutela e di fruizione del paesaggio naturale e culturale, attraverso il riconoscimento e la valorizzazione dei beni comuni materiali ed immateriali. Progetta con le comunità locali azioni di resilienza co - evolutiva ai cambiamenti globali in atto; promuove e sviluppa attività volte ad intrecciare innovazione sociale con nuovi modelli di vivibilità; progetta azioni e facilita la nascita di reti per lo sviluppo locale con un focus anche nell'ambito della tutela e valorizzazione dei patrimoni UNESCO.

L'area compresa tra i comuni di Ala, Avio, Mori, Brentonico e Ronzo Chienis è caratterizzata da una forte vocazione agricola e pastorale nonché da una ricchezza ambientale e storica che la rendono di grande interesse per nuove forme di turismo esperienziale, personalizzato e di altissima qualità. Si osserva però una sorta di difficoltà, soprattutto per le piccole aziende a conduzione familiare, nella comunicazione comune e di rete, di questi valori unici. I giovani, al contrario, tendono, per loro natura, alla continua innovazione della comunicazione, verso nuove forme di rete, connessione tra soggetti diversi e cooperazione. Risulta quindi importante far incontrare il mondo giovanile con la realtà del territorio per permettere la loro interazione ed una reciproca ibridazione al fine di ottenere un rinsaldamento del legame tra territorio e giovani ed una innovazione locale nella comunicazione delle ricchezze locali e nell'idea di nuove reti e nuove collaborazioni tra i soggetti economici locali. I giovani sono pronti a cogliere questa opportunità come sfida, dialogando con loro e poi con le amministrazioni locali si è giunti a progettare insieme un intervento che permetta ai ragazzi di conoscere aspetti diversi del territorio e di raccontarlo secondo i mezzi tecnologici più moderni. Partendo da questi presupposti l'Associazione HumUs propone, per i giovani dai 15 ai 29 anni residenti nei cinque comuni, un percorso di conoscenza del proprio territorio attraverso l'uso della fotografia e della cartografia, e di comunicazione innovativa di quanto conosciuto attraverso lo storytelling.

Il progetto risponde alla necessità, rilevata nei comuni grazie ad un dialogo diretto sia con gruppi di giovani che con gli amministratori locali, di far conoscere ai giovani i luoghi, usando però dei mezzi innovativi e stimolanti attraverso i quali potranno realizzare un racconto del tutto personale e condiviso del territorio, aumentando non solo la conoscenza ma il loro senso di appartenenza e di responsabilità nel disegnare nuove forme di sviluppo locale e stimolando la loro voglia di partecipazione ai processi futuri di sviluppo locale. Il progetto vuole creare un'occasione per prendere parte ad una lettura 'pubblica' del proprio territorio da parte dei giovani. Pubblica perché non è privata, cioè non esclude nessuno, ed altrettanto necessaria perché l'uomo si è evoluto in una dimensione relazionale pubblica che gli ha sempre messo a disposizione sia le cose in cui identificarsi che le cose da cui farsi spiazzare per poter essere creativo.

Il carattere comunicativo e pubblico si riscontra anche nelle metodologie adottate, in particolare la partecipazione agli aspetti decisionali circa i temi, i soggetti ed i luoghi specifici dell'azione di conoscenza, e all'utilizzo di Open Street Map, quale piattaforma di mappatura crowdsourcing per la rielaborazione degli itinerari sul territorio.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

HumUs propone, ai giovani dai 15 ai 29 anni residenti nei 5 comuni del PGZ 4 Vicariati, un percorso di conoscenza del proprio territorio attraverso lo storytelling fotografico e cartografico e le piattaforme social foto-video.

Il progetto è composto di tre fasi, la prima in cui i ragazzi acquisiranno le conoscenze tecniche di base nel campo della fotografia e della cartografia. Per non scoraggiare la partecipazione dei ragazzi per motivi tecnici, è permesso l'uso di qualunque apparecchio fotografico (dallo smartphone alle fotocamere reflex) e saranno utilizzati software open source quali OpenStreetMap, Gimp e Picasa. La seconda fase è quella costituita dalla progettazione di due percorsi tematici e relativa uscita di test sul territorio, durante la quale verranno fatte interviste e reportage fotografici sul tema scelto. La terza fase comprende la lavorazione dei materiali e la produzione di due mappe tematiche da consegnare alla cittadinanza, di una video mostra fotografica e di un piccolo video di storytelling.

Il progetto, è così organizzato:

- 1 incontro (8 ore suddivise in 2 giornate) per far acquisire ai ragazzi le informazioni di tecniche fotografiche di base partendo dagli strumenti fotografici di cui dispongono, dagli smartphone alle fotocamere più tecnologiche; si userà la modalità didattica del Learning by doing con una parte teorica ed una in cui si organizzano del Goal-Based-Scenarios (GBSs) per apprendere cosa e come fotografare coi vari mezzi a disposizione. Alle lezioni sarà presente un tutor di HumUs oltre al formatore, Dott. Filippo Frizzera, fotografo professionista e docente di corsi di fotografia (al quale sarà corrisposto un compenso di 360 euro).
- 1 incontro (8 ore suddivise in 2 giornate) per l'acquisizione delle conoscenze base per la cartografia: in particolare, i partecipanti impareranno l'uso di risorse open source quali OpenStreetMap. Si userà anche qui la modalità didattica del Learning by doing con una parte teorica ed una in cui si organizzano del Goal-Based-Scenarios (GBSs) per apprendere come mappare il territorio con OpenStreetMap. Questi laboratori saranno tenuti da una geografa (Dott.ssa Carla Bortolotti membro Ass.ne Humus, alla quale sarà corrisposto un compenso di 360 euro) con il supporto di un tutor dell'associazione HumUs e la collaborazione gratuita con la comunità OpenStreetMap locale.
- 2 incontri di programmazione partecipata delle uscite di 3 ore ciascuno, durante i quali con le tecniche didattiche del brain storming, del problem solving e del role playing, i ragazzi sperimenteranno la democrazia partecipata e che cosa significa prendere una decisione congiunta per la scelta del tema e dei percorsi da fare nelle due uscite. I partecipanti saranno chiamati ad attivarsi in maniera propositiva e attiva, indicando tematiche rilevanti per il loro territorio e luoghi/realità significativi e rappresentativi del tema proposto. (Al formatore, non membro dell'associazione, che seguirà questa fase del progetto sarà corrisposto un compenso di 270 euro, mentre l'educatore ambientale APPA sarà presente in qualità di tutor tecnico a titolo volontario).
- 2 uscite tematiche sul territorio (intera giornata) per la fase outdoor di mappatura e di fotografia, con la visita alle realtà del territorio che sono state individuate negli incontri di programmazione, con l'aiuto di un educatore ambientale APPA (Sig. Nicola Campostrini). Alle uscite saranno presenti il geografo ed il fotografo (ai 2 formatori che seguiranno questa fase del progetto sarà corrisposto un compenso forfettario di 150 euro/giornata ciascuno). Nelle due uscite si potrà avere anche il supporto di un botanico del Museo Civico di Rovereto e ogni 15 ragazzi si prevede la presenza di un solo tutor dell'Ass.ne che parteciperà a scopo volontario e per cui si prevede solo un rimborso spese per l'uso del mezzo di trasporto privato (da Trento al luogo di partenza del pulmino).
- 1 incontro (8 ore suddivise in due giornate, con modalità didattica laboratoriale del learning by doing con perseguimento di un project work) in cui i partecipanti rielaboreranno il materiale raccolto: ci sarà l'elaborazione delle foto (conoscenza e uso base di programmi open source per il fotoritocco, l'imaging, il videomaking e la produzione dei canali social), la formulazione delle mappe tematiche e la produzione dei video (al formatore, non membro dell'associazione, che seguirà questa fase del progetto sarà corrisposto un compenso di 360 euro).
- Restituzione alla cittadinanza attraverso l'allestimento di una mostra interattiva proiettata nei comuni interessati.

Gli incontri teorico/pratici di formazione si svolgeranno presso la biblioteca di Brentonico, mentre le mete delle uscite tematiche verranno concordate assieme ai partecipanti.

Il progetto verrà pubblicizzato attraverso i siti istituzionali del Piano Giovani e dei Comuni, attraverso i canali social e le pubblicazioni locali.

Il progetto occuperà i partecipanti per un periodo di circa 4 mesi con inizio nei mesi di aprile/maggio e fine a luglio/agosto: la variabilità serve a coprire eventuali contrattempi meteo nelle due uscite programmate.

L'iniziativa si rivolge a un gruppo di 15 ragazzi ed è prevista una quota di iscrizione pari a 20 euro per ogni partecipante. Se il numero degli iscritti dovesse superare la quota massima di partecipanti previsti, verrà data precedenza ai ragazzi più giovani.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi



Segue 14.2 -----

I video, le foto e le mappe tematiche potranno essere utilizzate dalla popolazione, dalle Pro Loco per la promozione del territorio e dalle altre associazioni presenti nel contesto.

Il Parco Naturale Locale Monte Baldo appoggia il progetto e lo sostiene, dando a disposizione uno degli educatori ambientali APPA per le uscite programmate.

L'associazione HumUs, in tutti gli incontri, sarà presente offrendo volontariamente supporto in termini di tutoraggio sia tecnico che pratico: sono previsti, per i soci HumUs, i rimborsi spese per gli spostamenti auto.

La valorizzazione dell'attività di volontariato pari a 300 euro si riferisce a 3 soci dell'associazione che si occuperanno di: realizzare la locandina (lavoro grafico), contattare possibili finanziatori, gestire la logistica del progetto e gestire le piattaforme social in collaborazione con i partecipanti. Si prevede la possibilità di usufruire di un pulmino per le due uscite (400 euro) e di una assicurazione per la parte all'esterno dei corsi di fotografia e cartografia (120 euro).

Per gli incontri di preparazione della mostra è necessaria una sala pc e del tecnico responsabile della sala (per il quale si prevede un compenso di 270 euro).

Si prevede anche una spesa per le stampe (150 euro) e la tassa SIAE per la mostra (4.88 euro).

14.3 -----

Gli obiettivi primari del progetto sono:

- Accompagnare i giovani nella conoscenza delle eccellenze produttive e delle peculiarità ambientali, storiche ed etnografiche del proprio territorio.
- Favorire la coesione e la cooperazione tra persone.
- Far acquisire ai giovani partecipanti le conoscenze di base della fotografia e della cartografia con software open source e crowdsourcing, diffusi e utilizzati anche in contesto professionale.
- Avvicinare i giovani ai meccanismi decisionali condivisi, in particolare nella fase di programmazione dei temi, soggetti e luoghi su cui operare.
- Condividere con i giovani partecipanti gli obiettivi finali del progetto per farli familiarizzare con la programmazione per obiettivi e lavorare insieme per offrire alla comunità un prodotto fruibile.

Gli obiettivi secondari che si potranno perseguire sono:

- L'incontro tra attori economici ed istituzionali locali ed i giovani al fine di favorire eventuali possibili sviluppi collaborativi futuri.
- Il contatto con altre realtà associative locali.
- L'aumento del sentimento di appartenenza al territorio e la cooperazione tra i partecipanti.

I risultati che si intendono ottenere sono:

- Rafforzamento del senso di appartenenza dei giovani al territorio.
- L'aumento di senso di responsabilità nell'organizzazione di attività per sviluppo locale.
- L'aumento delle competenze tecniche nel campo delle nuove tecniche comunicative quali la fotografia.
- L'aumento delle competenze tecniche nella rappresentazione e mappatura del territorio attraverso le nuove metodologie cartografiche quali Open street Map.
- L'aumento della collaborazione e della coesione tra gruppi diversi di giovani.
- La condivisione dei propri progetti con la comunità.

Attraverso la produzione di immagini, video, mappe, e di tutte le nuove tecnologie, il progetto vuole portare i giovani a conoscere il territorio e a darne una loro versione, stimolarli ad essere autori del proprio paesaggio, costruendone una propria versione da condividere con il resto della cittadinanza attraverso la realizzazione di un'esposizione finale interattiva da proiettare o consultare online.

Ci aspettiamo di poter agganciare le nuove generazioni ad un progetto territoriale per loro attraente, che non proietta le proprie aspettative sulla 'riscoperta di un passato' ma sulla possibilità di raccontare a modo proprio il presente e il futuro del luogo in cui questi giovani vivono.

Si vuole creare un legame affettivo con un territorio che passa attraverso strumenti di conoscenza non convenzionali ma di padronanza dei giovani. Il territorio può quindi tornare ad essere uno spazio di vita, non solo ricreativo ma anche professionale, se qualcuno dei ragazzi potrà intravedere lo sviluppo di una o più competenze su cui spendersi in un futuro professionale. Ad oggi molte località si sono potute far conoscere al mondo grazie alle nuove tecnologie che non hanno fatto altro che permettere ai giovani di raccontare la loro versione del territorio: da questa versione del territorio, da questa storia, emergeranno azioni e possibilità che rappresentano il futuro del territorio stesso.

Il presente progetto viene proposto dall'associazione HumUs per questo ambito territoriale ma è connesso ad altri progetti presentati dalla stessa associazione in altri territori in ambito provinciale, in particolare nel piano giovani di zona dell'Alta Valsugana (nello specifico per la Val dei Mocheni) e della Valle delle Giudicarie. A fine progetti i risultati potranno essere condivisi da tutti i partecipanti per una fase di condivisione dei risultati raggiunti a livello provinciale. Tale obiettivo non rientra nel presente progetto ma sarà certamente un obiettivo perseguito dalla nostra Associazione al fine di una valorizzazione delle iniziative locali a livello provinciale e ad una più efficace diffusione dei risultati.



14.4 Abstract

TELL YOUR LANDSCAPE_2.0 è una azione di conoscenza del territorio attraverso strumenti digitali e open source, è un processo di scelta partecipata di itinerari e la loro narrazione e valorizzazione sostenibile attraverso uno storytelling fotografico e cartografico digitali. Il progetto è diviso in tre parti, acquisizione delle tecniche, uscite pratiche sul territorio e produzione del racconto. Una mostra foto-digitale sarà l'evento con cui il gruppo restituirà la sua esperienza alla comunità.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 15



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

**17.2 Se sì, quali?**

- 1 Numero di partecipanti e livello di proattività e coinvolgimento dei ragazzi.
- 2 Ogni blocco formativo si chiuderà con la somministrazione di griglie di valutazione.
- 3 Numero di visualizzazioni dei video prodotti e caricati nelle piattaforme social.
- 4 Risposta della comunità all' evento di restituzione finale (numero di partecipanti conteggiati).
- 5 Utilizzo delle mappe di itinerari tematici per iniziative di valorizzazione territoriale.

18. Piano finanziario del progetto**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|----------|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € 0,00 |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € 0,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € 0,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria forfait 660 | € 660,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 24 tariffa oraria forfait 660 | € 660,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 14 tariffa oraria forfait 630 | € 630,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 18 tariffa oraria forfait 270 | € 270,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € 0,00 |
| 5. Pubblicità/promozione | € 150,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 400,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 0,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € 4,88 |
| 9. Rimborsi spese (specificare) Viaggi auto formatori e tutor | € 400,00 |
| 10. Assicurazione | € 120,00 |
| 11. Altro 1 (specificare) Stampe fotografie | € 150,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) | € 0,00 |
| 13. Altro 3 (specificare) | € 0,00 |
| 14. Altro 4 (specificare) | € 0,00 |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 300,00 |

Totale A: € 3744,88



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € 0,00 |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € 0,00 |
| 3. Incassi da iscrizione | € 300,00 |
| 4. Incassi di vendita | € 0,00 |

Totale B: € 300,00

| |
|--|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3444,88 |
|--|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni | € 878,44 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € 0,00 |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cantina Mori Colli Zugna - Az. Agricola Malga Mortigola - Maso palù | € 844,00 |
| 4. Autofinanziamento | € 0,00 |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € 0,00 |

Totale: € 1722,44

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 3444,88 | € 878,44 | € 844,00 | € 1722,44 |
| percentuale sul disavanzo | 25.4999 % | 24.5001 % | 50 % |