
Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012

Sommario

TENIAMOCI A MENTE: DAL PREGIUDIZIO ALLA CONOSCENZA, DALL'ISOLAMENTO ALLA 1
CONDIVISIONE. (AGL_25_2012)



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_25_2012	
2	Titolo del progetto
"TENIAMOCI A MENTE: DAL PREGIUDIZIO ALLA CONOSCENZA, DALL'ISOLAMENTO ALLA CONDIVISIONE."	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	MARA
Cognome	ANDREOLI
Recapito telefonico	0464/58228
Recapito e-mail	mara.andreoli@apss.tn.it
Funzione	REFERENTE PROGETTO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Azienda Provinciale per i Servizi Provinciali (CSM)	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Azienda Provinciale per i Servizi Provinciali	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Azienda Provinciale per i Servizi Provinciali (Centro Salute Mentale di Arco)	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
ARCO E RIVA DEL GARDA	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	31/12/2011
2	organizzazione delle attività	01/01/2012	31/03/2012
3	realizzazione	11/04/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/12/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

CSM di Arco ed altre sede dell'Unità Operativa 5 di Psichiatria, Territorio della Comunità Alto Gard

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Sensibilizzare alle tematiche della salute mentale
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Allargare la conoscenza sulle tematiche relative alla salute mentale, favorire la sensibilizzazione verso tale tematica dei giovani, in modo particolare studenti delle scuole superiori locali, professionisti della scuola, famiglie e cittadinanza 2 Creare dei "think tank" giovanili con componenti delle scuole e del csm per riflettere sulle tematiche dello stigma e del pregiudizio che portano a solitudine ed emarginazione 3 Promuovere il superamento degli stereotipi e delle distanze presenti tra cittadinanza generale ed utenti della salute mentale 4 Promuovere la conservazione della memoria storica ed ambientale locale tramite la conoscenza di due esperienze di cura ed allo stesso tempo di isolamento: il manicomio di Pergine e i sanatori di Arco, anche come salvaguardia dell'ambiente culturale 5 Promuovere la cultura di alimentazione sana, no.alcool e tutela dell'ambiente durante tutto lo svolgersi del progetto e l'evento finale, anche nell'attenzione ai materiali utilizzati
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Le collaborazioni che attraverso questo progetto si possono attuare con le Scuole locali, soprattutto con la Scuola Alberghiera di Varone-Riva del Garda e l'Istituto Gardascuola di Arco in modo particolare con il Liceo Scientifico ad indirizzo Sanitario, si propongono di rispondere ad un progetto più ampio che vede impegnato il Centro di Salute Mentale di Arco e l'Unità Operativa 5 di Psichiatria, alla quale esso appartiene, ad una maggiore apertura al territorio locale. La proficua collaborazione avvenuta con le Scuole locali grazie al Piano giovani 2010 e 2011 ci ha incoraggiato a proseguire sulla strada intrapresa, anche considerando che i Servizi di salute mentale che si occupano di adulti possono attuare vera prevenzione solo relazionandosi con i ragazzi ed i giovani e la cittadinanza in generale. Questo progetto presentato per il 2012 vuole irrobustire collaborazioni con scuole e cittadinanza iniziate negli anni precedenti e svilupparne di nuove. Il disturbo mentale riguarda 1 su 4 persone nel corso della loro vita, con un impatto non solo su chi ne soffre ma anche sulle famiglie. Un terzo delle disabilità nel mondo è causato da malattie neuropsichiatriche. I disturbi mentali sono ai primi posti tra i disturbi più diffusi secondo i dati ufficiali dell'Organizzazione Mondiale della sanità, e sono in costante aumento. Purtroppo paura, stigma e pregiudizio portano ad un ritardo nella richiesta di aiuto da parte di chi ne soffre e ad un ritardo dell'intervento con un esito peggiore. La scuola è il luogo privilegiato per favorire un'informazione e sensibilizzazione che permetta a studenti, le loro famiglie ed insegnanti di capire quando chiedere aiuto e come chiederlo per sé o favorirlo per altri. Inoltre, lo stigma che investe il disturbo mentale ha molte caratteristiche comuni ad altre forme di isolamento ed emarginazione pertanto un percorso di formazione ed esperienza nella lotta contro lo stigma può anche favorire una sensibilità ed apertura maggiore verso ogni forma di "diversità". Questo progetto di promozione della salute e del benessere mentale giovanile e della cittadinanza in generale vuole essere anche un progetto che faccia "cultura" e "pensiero", favorendo un'attiva partecipazione dei giovani -siano essi appartenenti alla popolazione generale o già in difficoltà nell'area della loro salute mentale e già utenti del servizio di salute mentale- alla riflessione sui fattori che possono favorire l'insorgenza di un disturbo mentale e la genesi di stigma e pregiudizio e su possibili strategie da attuare per aiutare chi è in difficoltà e per creare una sensibilità alla solidarietà e la condivisione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Progetto prevede un percorso di conoscenza reciproca e riflessione congiunta tra Centro di salute mentale di Arco ed Unità Operativa 5 di psichiatria e scuole del territorio Alto Garda e Ledro, in modo particolare la Scuola Alberghiera di Varone e l'Istituto Gardascuola. Il Centro di Salute Mentale intende promuovere momenti di incontro come occasioni di sensibilizzazione e formazione con le scuole locali che abbiano come finalità sia la condivisione di informazioni sulla salute mentale sia la costruzione di percorsi integrati tra il nostro servizio e le scuole per la riflessione sullo stigma ed il pregiudizio, in modo specifico correlati alla salute mentale ma anche alla "diversità" in generale. Il percorso teorico e pratico, che avverrà sia presso le scuole o altre sedi del territorio locale sia presso il Centro di Salute mentale di Arco ed altre sedi dell'Unità Operativa, porterà alla creazione di materiale multimediale che i giovani coinvolti -sia utenti del servizio presenteranno ad altri giovani ed alla cittadinanza dell'Alto Garda e Ledro in occasione dell'evento conclusivo che si terrà il 5 dicembre 2012 in occasione della Giornata Nazionale per la Salute Mentale. Il percorso che si intende svolgere per la creazione dell'evento finale è altrettanto importante dell'evento finale stesso, poiché ogni tappa di progettazione ed organizzazione per arrivare all'evento finale così come la messa a punto del pacchetto informativo-formativo multimediale sarà occasione per lavorare congiuntamente ed in modo partecipativo tra i giovani, favorendo la conoscenza e collaborazione tra utenti del servizio di salute mentale e studenti, e tra di loro ed i professionisti della salute mentale e della scuola. Per la costruzione del pacchetto informativo-formativo verranno utilizzati momenti teorici, nei quali si cercherà di favorire la sensibilizzazione a cogliere aspetti di stigma e pregiudizio all'interno dello studio del normale programma scolastico, per esempio quali eventi o aspetti o scritti che nel corso della storia abbiano rivelato elementi di discriminazione e elementi di integrazione. Verranno, inoltre, utilizzati, momenti di incontro per la riflessione specifica su queste tematiche, coinvolgendo ad ogni tappa utenti del servizio di salute mentale. Verranno, infine, messi a punto laboratori e momenti esperienziali specifici, come potrebbero essere laboratori di scrittura e di costruzione del materiale multimediale, durante i quali giovani delle scuole locali e del servizio di salute mentale avranno ulteriore opportunità di reciproca conoscenza. In questo percorso verrà coinvolto in modo particolare l'Istituto Gardascuola ma anche altri Istituti scolastici locali. Il pacchetto informativo-formativo multimediale e le esperienze del percorso intrapreso verranno poi condivise con altri giovani del territorio durante l'evento finale al quale sarà invitata anche la cittadinanza. L'evento finale sarà realizzato anche grazie alla collaudata collaborazione con la Scuola Alberghiera, con la quale verrà intrapreso un percorso formativo e l'organizzazione del rinfresco da offrire durante l'evento finale, basato sui principi di sana alimentazione e no-alcol.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Allargare la conoscenza delle tematiche relative alla salute mentale e ai servizi di salute mentale
- Favorire la sensibilizzazione verso tale tematica da parte dei giovani e della cittadinanza
- Promuovere riflessioni sulle tematiche dello stigma e del pregiudizio verso i disturbi mentali e la "diversità"
- Identificare strategie e modalità per combattere stigma e pregiudizio e promuovere integrazione, comunione e socializzazione
- Costruire un pacchetto formativo-informativo con metodologia multimediale che presenti il lavoro svolto durante il percorso
- Promuovere il superamento degli stereotipi e delle distanze presenti tra cittadinanza generale ed utenti della salute mentale
- Coinvolgere i giovani, sia utenti dei servizi di salute mentale sia studenti delle scuole locali, in tutte le tappe del percorso come occasione di integrazione e conoscenza per favorire la condivisione
- Promuovere la cultura di sana alimentazione, no-alcol e tutela dell'ambiente sia come risorse naturali sia come memoria storica locale

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il Servizio di Salute Mentale di Arco in collaborazione con Istituti Scolastici Superiori dell'Alto Garda e Ledro, propone un percorso formativo-informativo e la creazione di materiale multimediale da presentare a scuole e cittadinanza del territorio nella Giornata Nazionale della Salute Mentale. Percorso ed evento finale mirano ad essere una modalità di prevenzione primaria e di promozione della salute mentale e di lotta a stigma e discriminazione verso il disturbo mentale e la "diversità".

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	60
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari di soddisfazione per gli utenti del CSM e studenti che partecipano all'iniziativa
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	1000,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile proiettori, microfoni, amplificatori ecc	1000,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili materiale decorativo, allestimento, materiale didattico ecc	1800,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	200,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare buffet evento finale	2000,00
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		6.500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			6.500,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comunità alto garda + i suoi 7 comuni		2925,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		650,00
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.575,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.500,00 Euro	2925,00 Euro	650,00 Euro	2.925,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	45,00 %	10,00 %	45,00 %

