



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BBCF\_1\_2016

### 2. Titolo del progetto

TERRITORIO, LAVORO, FUTURO Conosciamo il territorio e le opportunità che offre

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Diego
Cognome	Puel
Recapito telefonico	3401786689
Recapito e-mail	diegopuel92@hotmail.it
Funzione	Presidente associazione Civeyoung

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale</b>
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) di promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione di promozione sociale Civeyoung

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Civezzano

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, di promozione sociale, SAT

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2015	Data di fine 14/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/01/2016	Data di fine 01/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 31/06/2016
Valutazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 31/07/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comune di Civezzano: sale comunali, forte storico, territorio del monte Calisio e delle Canope



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
<b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b>
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro (specificare) Conoscenza del territorio e incentivo all'imprenditorialità giovanile</b>



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Promuovere la conoscenza del territorio incrementando la consapevolezza delle peculiarità che esso offre tramite: visite guidate e di approfondimento.
2 Incentivare un possibile sbocco professionale futuro attraverso testimonianza ed esempi concreti di "nuova imprenditorialità".
3 Fornire ai giovani la possibilità di entrare in contatto con le realtà imprenditoriali che li circondano, acquisire le informazioni necessarie per un eventuale sviluppo in questo ambito e conoscere le opportunità che gli enti pubblici e non mettono a disposizione.
4 Consolidare il gruppo di giovani già creatosi dandogli la possibilità di farsi conoscere ulteriormente sul territorio.
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

#### **X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)**

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

#### **X Altro (specificare) Uscite informative e culturali sul territorio**

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il Direttivo dell'associazione, dopo essersi confrontato con gli associati e aver raccolto proposte della comunità, ha individuato la necessità per i giovani di acquisire maggior consapevolezza del territorio che li circonda, per uscire dall'ottica digitale on demand, in cui i contenuti si ricevono direttamente a casa, che sta caratterizzando la società attuale.

Di pari passo con questa necessità si è individuato il bisogno, sempre crescente, di incentivare le iniziative personali imprenditoriali fa parte di soggetti giovani, che hanno la possibilità di far nascere un'attività lavorativa a partire da un'idea.

Partendo da questi bisogni l'associazione ha pensato di proporre un progetto volto alla conoscenza e delle peculiarità e unicità del comune di Civezzano, prendendo in considerazione ciò che è stato fatto nel passato, favorendo eventualmente, senza alcuna pretesa, la nascita di un'idea che possa permettere di sfruttare ciò che il territorio offre, per la realizzazione di un'attività imprenditoriale.

Per incentivare quest'ultima saranno realizzati degli incontri in cui sarà possibile confrontarsi con chi tale attività è riuscito a realizzarla, con degli esperti che spiegheranno le particolarità, le difficoltà, i passi da seguire per portare a termine questa iniziativa e le opportunità di sostegno economico che possono provenire da enti pubblici in questo ambito. Si vuole dare la possibilità all'associazione di farsi conoscere maggiormente nel proprio territorio consolidando il gruppo già formato.

Questo progetto prevede la collaborazione con numerose entità del territorio: Comune, Ecomuseo Argentario, Biblioteca, Sat e altre realtà anche a livello provinciale come Trentino Sviluppo.

Il progetto coinvolge un considerevole numero di giovani (oltre al direttivo dell'associazione) del territorio di Civezzano che gravitano attorno alle attività dell'associazione Civeyoung, il progetto nasce da un confronto con essi, e vede i giovani del territorio attivi e propositivi nell'organizzazione delle attività.

Durante la fase di progettazione, il direttivo ha coinvolto i giovani del territorio, prendendo spunto dalle loro proposte per creare l'idea progettuale. Inoltre il progetto vede impegnati, in maniera del tutto volontaria, solo giovani facenti parte dell'associazione, sia nelle fasi di ideazione che nelle fasi di realizzazione del progetto. I giovani saranno perciò impegnati nell'organizzare le uscite sul territorio (contattare le guide, mantenere i contatti con la Sat, Biblioteca, Ecomuseo ecc.), nell'organizzazione delle serate (trovare i testimoni, contattare Trentino Sviluppo ecc...), e nel monitorare il progetto.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede una prima fase organizzativa in cui verranno definiti i dettagli degli incontri con i vari enti e la realizzazione concreta delle attività.

Una seconda fase sarà dedicata alla promozione e raccolta delle prime adesioni alle uscite sul territorio.

L'attività si sviluppa su 5 incontri così articolati:

1. SERATA informativa, in cui verrà presentato il programma e saranno raccolte le ultime adesioni alle uscite sul territorio (effettuabili con un minimo di 10 iscritti). Durante questa serata verrà inoltre effettuata da parte di esperti della Biblioteca, una presentazione sulle peculiarità e unicità del territorio di Civezzano, con richiami storici e dando una panoramica su ciò che ci circonda.

2. USCITA domenicale, con il supporto della sezione locale della SAT e qualche componente del corpo Forestale, in cui si svolgerà una gita attraverso i sentieri del civezzanese e del monte Calisio, entrando in contatto con alcune delle bellezze viste nella prima serata e venendo a conoscenza della vegetazione caratteristica della zona toccando anche il tema della Biodiversità. La giornata prevede anche il pranzo al sacco realizzato dal soggetto proponente.

(si avrà inoltre il supporto di una guida-esperto, 8 ore per 230, tariffa giornaliera lorda).

3. SERATA di confronto, con le realtà imprenditoriali del circondario, potendo ascoltare le esperienze personali dei soggetti che le hanno realizzate, cominciando dalle difficoltà fino ad arrivare ai successi e avendo la possibilità di confrontarsi con loro. Inoltre una seconda parte della serata prevede l'intervento di esperti di Trentino Sviluppo per fornire un'ottica più ad ampio raggio sulle imprenditorialità toccando anche il tema delle start-up.

4. USCITA domenicale, con Ecomuseo dell'argentario, accompagnatori del territorio ed esperti storici. La giornata sarà volta alla conoscenza dell'aspetto storico del territorio, partendo la mattina con la visita al Forte di Civezzano ( nel caso fosse in agibile si sostituirà con una visita alle trincee del monte Calisio) e concludendo il pomeriggio con il giro delle Canope con visita guidata all'interno di una di esse. Questa giornata prevede il pranzo realizzato da parte del soggetto proponente.

(si avrà il supporto di una guida-esperto, 4,5 per 170 euro, tariffa pomeridiana lorda).

5. SERATA conclusiva, di riepilogo delle attività svolte in una prima fase e di informazione sulle opportunità che provengono dagli enti pubblici in una seconda. Si vuole dare la possibilità ai giovani di conoscere ciò che viene offerto in termini di finanziamenti, contributi e sostegni dagli enti pubblici del territorio come incentivo all'imprenditorialità giovanile. Inoltre si vuole dare una panoramica dei passi, anche burocratici, da seguire per portare a termine queste iniziative.

Entrambe le uscite sul territorio comprendono il pranzo per i partecipanti al progetto (che verrà realizzato dal soggetto proponente, inserito in termini di spesa alla voce 7) e il trasporto nei luoghi da visitare (pulmino, inserito in termini di spesa alla voce 6).

Le serate saranno aperte a tutta la cittadinanza, in particolare la seconda, che vede una sorta di restituzione delle attività svolte, mentre le uscite sul territorio sono riservate ai giovani del territorio.

Il progetto sarà pubblicizzato con volantini e sulla pagina Facebook dell'associazione, sarà aperto a tutti (le serate non prevedono numero massimo o minimo di partecipanti) con l'unico vincolo di raggiungere il numero minimo di 10 partecipanti per le uscite sul territorio e un numero massimo di 30 entranti in Canopa. Per queste ultime sarà data la precedenza ai giovani del civezzanese.

Il periodo previsto per la realizzazione del progetto è il mese di maggio, alternando di settimana in settimana una serata ad un'uscita sul territorio.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il soggetto proponente spera di avere un ampio riscontro da parte dei giovani del territorio, aprendo anche la possibilità a chiunque fosse interessato a partecipare.

Contiamo di fornire ai partecipanti nuove conoscenze, opportunità e di incentivare la nascita di nuove idee per il futuro.

A lungo termine saremmo lieti di constatare di aver magari contribuito alla realizzazione di una nuova attività all'interno del nostro territorio.

In particolare in termini di partecipazione:

- Raggiungere il numero utile alle uscite sul territorio;
- Raggiungere una buona partecipazione alle serate informative;

In termini di competenze:

- Promuovere la conoscenza del territorio;
- Stimolare i partecipanti a una riflessione sulle opportunità imprenditoriali che il territorio offre;

In termini di opportunità future:

- Dare ai giovani le conoscenze necessarie (quali opportunità, chi fornisce incentivi e come) per poter in futuro essere facilitati a sviluppare nuove imprenditorialità.

### 14.4 Abstract

Il progetto è organizzato dall'associazione di giovani Civeyoung. Mira ad approfondire la conoscenza del territorio ed a incentivare la nascita di attività imprenditoriali giovanili, strutturato su 5 incontri che alterneranno un confronto tra giovani ed esperti ad uscite sul territorio.

Un'associazione di giovani offre ai giovani la possibilità di conoscere ciò che li circonda e essere informati sulle opportunità che li riguardano.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

#### X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 7**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 40</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 50</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Ex ante: monitorando la partecipazione alle serate pubbliche e alle uscite del territorio. Sondaggio sulla pagina FB del soggetto proponente

2 In itinere: momenti di confronto con i partecipanti durante le uscite

3 Ex post: questionario di gradimento proposto alla fine dell'ultima serata, sondaggio sulla pagina FB

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 150,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria giornaliera forfait 230,00	€ 230,00
4. Compensi n.ore previsto 4,5 tariffa oraria pomeridiana forfait 170,00	€ 170,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 30,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 178,00

**Totale A:** € 1958,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

**DISAVANZO (Totale A – Totale B)** € 1958,00

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del PGZ	€ 587,40
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Pinetana Fornace e Seregnano	€ 464,40
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1051,80

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1958,00	€ 587,40	€ 464,40	€ 906,20
percentuale sul disavanzo	30 %	23.7181 %	46.2819 %