Piano Giovani di Zona di COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

THE GREEN SIDE OF THE MOVIE (AGL_18_2012) 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_18_2012	
2	**Titolo del progetto**
"THE GREEN SIDE OF THE MOVIE"	
3	**Riferimento del compilatore 2**
	Nome: DANIELE
	Cognome: TAVERNINI
	Recapito telefonico: 3339437007
	Recapito e-mail: Prozio@hotmail.it
	Funzione: REFERENTE PROGETTO
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
◉	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)

5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
◉	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Giovani Dro_____	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
DRO	

6	**Collaborazioni**
6.1	**Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**
◉	SI
○	NO
6.2	**Se si, con quale tipologia di soggetti**
☐	Comune
☐	Associazione (specifica tipologia)
☐	Comitato/gruppo organizzato locale
☐	Gruppo informale
☐	Cooperativa
☒	Oratorio/Parrochia
☐	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
☐	Istituto scolastico
☐	Pro Loco
☐	Altro (specificare)
7	**Durata del progetto**
7.1	**Quale è la durata del progetto?**
◉	Annuale
○	pluriennale
7.2	**Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni**

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	31/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/11/2011	28/02/2012
3	realizzazione	01/06/2012	31/12/2012
4	valutazione		

8	**Luogo di svolgimento**
8.1	**Dove si svolge il progetto?**

Oratorio di Dro

9	**Ambiti di attività**
9.1	**In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8**
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☒	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☐	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☒	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☐	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☐	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
☐	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
◉	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
☒	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☒	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☐	Sostenere la formazione e/o l'educazione
☐	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
☐	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
☐	Sostenere la transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☒	Favorire il dialogo inter-generazionale
☐	Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supportare la genitorialità
☐	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Formazione di giovani su tematiche relative al'ambiente e il territorio che ci circonda.
2	Avere un punto d'incontro per i giovani data la mancanza di attività a livello C9 per lo svago di questi.
3	Informazione sulle attività parrocchiali e la possibilità di farne parte entrando nel gruppo giovani.
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☒	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☒	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Nel Basso Sarca purtroppo sono manchevoli attività e luoghi di svago per i giovani, come per esempio cinema o discoteche, i quali in mancanza di essi passano il tempo in pub o bar, noi ci offriamo proponendo la visione di film all'interno del nostro oratorio come alternativa a questi locali. Noi del gruppo giovani ci proponiamo attraverso questo progetto, scostandoci un poco dal valore religioso, ma portando un attività che riscuote molto interesse e e assente nel territorio, il cinema appunto. Grazie al cineforum abbiamo gia riscontrato un discreto successo nell'anno passato e ci proponiamo quest'anno di incentrare sia la proiezione dei film, sia con delle piccole presentazioni video discusse da un oratore, sulla valorizzazione del nostro territorio dal punto di vista dell'ambiente. Ci aspettiamo dunque di utilizzare questo bacino di utenza piu alla portata e di maggior interesse per i giovani per rilanciare le tematiche che si andranno ad affrontare. Data la grande affluenza ricevuta nell'anno passato ci aspettiamo di ottenere un altrettanto numeroso riscontro di partecipazioni.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il nostro progetto propone un viaggio tematico attraverso le meraviglie del trentino, con immagini, diapositive e interventi di guardie forestali e scalatori che mostrano e raccontano l'ambiente che ci circonda in maniera sia divertente che educativo per preservarlo e rispettarlo, inoltre forniranno una visione della zona da svariate sfaccettature. Ma anche consigli sul vivere quotidiano come la importante raccolta differenziata e altre saemplici soluzioni per la vita di tutti i giorni. Il nostro territorio è tanto vasto quanto spettacolare e un piccolo video introduttivo darà inizio ad ogni serata mostrando una piccola parte a tutti sconosciuta di un paesaggio che ci circonda senza rendercene conto. Sucessivamente si sara la proiezione di un film che avrà da un lato il dovere di catturare l'attenzione di un pubblico vasto, dall'altra di avere un contenuto che piu si avvicini alla tematica della salvaguardia ambientale. Ci impegnamo a realizzare 5 serate "Cinema" per rendere il progetto piu appetibile ai piu giovani, e per avvicinarli appunto alle tematiche trattate. Seguiranno alle proiezioni un piccolo rinfresco con prodotti naturali e biologici quali succhi di frutta, e torte preparate nel territorio.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci aspettiamo che da questa iniziativa i partecipanti ne escano sì divertiti ma anche sensibilizzati sull'importanza del tema portando a casa un bagaglio di suggerimenti o racconti di esperienze che facciano maturare un idea di maggior apprezzamento e rispetto per l'ambiente. Inoltre questa iniziativa valorizzerà a livello comunale gli sforzi del gruppo giovani con la possibilità di raggruppare nuovi collaboratori anche per attività future. Inoltre offriremo la possibilità che gli interessati possano far parte delle attività di animazione che il Gruppo Giovani propone per avere basi ancora più solide per future iniziative. Siamo sicuri che un progetto come questo fungerà da valida alternativa ai luoghi frequentati normalmente e quindi non passerà inosservata tra tutti i giovani, perciò partiamo fiduciosi aspettandoci buona affluenza.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto realizzerà un viaggio tematico attraverso le meraviglie del trentino, con immagini, diapositive e interventi di guardie forestali e scalatori che mostreranno e racconteranno ai partecipanti l’ambiente che ci circonda in maniera sia divertente che educativo per preservarlo e rispettarlo. Conosciamo e tuteliamo l’ambiente per preparare al meglio il nostro futuro prossimo.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	N 6
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	N 50
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	N 100
☒	Giovani 25-29 anni	
☒	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☐	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
○	SI
◉	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	1000,00
2	Noleggio Attrezzatura stabile pc, proiettori, amplificatori, microfono ecc	1500,00
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria e bevande per rinfresco alcol free	1150,00
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi | n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	850,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	750,00
9	Rimborsi spese – Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	5.250,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**0,00**
	DISAVANZO A - B	**5.250,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comunità alto garda + i suoi 7comuni	2360,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	530,00
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**2.890,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.250,00 **Euro**	2360,00 **Euro**	530,00 **Euro**	2.360,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	44,95 **%**	10,10 **%**	44,95 **%**