



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

3SP\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

#TOURISTA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandro
Cognome	Rigatti
Recapito telefonico	3497821061
Recapito e-mail	alerig88@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del Confronto



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

**Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Comune di Romallo

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Romallo

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**Comune**

**Associazione (specificare tipologia) Parco Fluviale Novella ONLUS**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2014	Data di fine 25/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 15/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 15/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 31/10/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Terza Sponda



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

**La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività**

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

**Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

**Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale**

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

**Economia, ambiente e sostenibilità**

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Maturare la consapevolezza delle opportunità che il territorio può offrire per i suoi abitanti e per il turista

2 Responsabilizzare di alcuni giovani cittadini rispetto all'assunzione di compiti e di iniziativa a vantaggio di tutto il territorio

3 Favorire un approccio al mondo del lavoro riflettendo sull'opportunità data dal terzo settore

4 Creare una rete sul territorio tra istituzioni, aziende private e associazioni dedite al turismo

5 Offrire strumenti utili alla collaborazione e condivisione di iniziative sul territorio

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La positiva esperienza del 2014 nell'ambito del progetto 'Turismo all'orizzonte' ha spinto il Tavolo e alcune associazioni del territorio a riporre di nuovo grande interesse sull'argomento 'turismo' visto anche il grande interesse che esso pu' rivestire per l'intero territorio della Terza Sponda. Quello realizzato nel 2014 era un progetto di sperimentazione, in parte ben riuscito, che e' riuscito a coinvolgere comuni e Pro Loco, oltre agli 8 ragazzi partecipanti attivi, stimolando gli uni e gli altri nel proseguire sulla strada intrapresa.

Consci altresì dei limiti che lo stesso progetto ha posto per i ragazzi e per le Pro Loco si e' pensato di rivedere la proposta progettuale proponendo tutta una nuova serie di possibili attività che vedano un gruppo, meno numeroso, di giovani del territorio coinvolti in prima persona nella proposta di attività di conoscenza e di sviluppo del territorio, accanto ad un periodo di collaborazione all'interno del Parco Fluviale Novella a fianco dei responsabili e delle guide.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si rivolge a 4 ragazzi maggiorenni residenti nei cinque comuni della Terza Sponda. Gli stessi saranno selezionati in base a lettera motivazionale e colloquio con il Tavolo nel corso del mese di maggio, dopo l'apertura del bando nel corso del mese di aprile, attraverso lettera indirizzata a tutti i ragazzi maggiorenni compresi nella fascia di età 18-29 e tramite i siti istituzionali dei cinque comuni. Priorità sarà data a coloro con un buon livello di inglese e/o tedesco parlato e scritto.

Il progetto comprende diverse attività che i ragazzi saranno chiamati a svolgere durante la stagione turistica, da giugno ad agosto, per un totale di 130 ore ciascuno, secondo un calendario flessibile e stabilito collettivamente in base alle reali necessità e alle attività che gli stessi ragazzi proporranno all'intero territorio.

Ecco un elenco approssimativo delle attività previste (approssimativo perché molte dipenderanno dall'intraprendenza e dalla creatività del gruppo):

- da un lato i ragazzi, a turno, nei mesi di luglio e agosto, presteranno il loro servizio all'interno del Parco Fluviale Novella nella sua veste di principale attrazione turistica del territorio il che significa maggiori possibilità di crescita e di formazione grazie anche all'incontro di numerose persone provenienti da ogni angolo d'Europa. Lo stesso Parco festeggia nel 2015 i 10 anni di attività: tale evento sarà occasione di coinvolgimento dei ragazzi in numerose attività e novità che saranno proposte al turista.

- l'attività nel Parco risulta però marginale rispetto agli altri numerosi compiti. Uno dei ruoli dei ragazzi sarà quello di creare una rete sul territorio tra aziende agricole e non, e attrazioni turistiche con lo scopo di organizzare congiuntamente delle attività da proporre al cittadino e al turista, tutte attività che dovranno essere promosse attraverso gli opportuni canali, ApT in primo luogo. Oltre a ciò i ragazzi, in gruppo, saranno chiamati, sempre sotto la guida di un coordinatore nominato dal Tavolo del Confronto e della Proposta in base ad esperienze nel settore (e al quale sarà riconosciuto un compenso forfettario di circa euro 1.500,00) ad ideare ed organizzare alcuni eventi, magari a cadenza settimanale, in tutti i cinque paesi della Terza Sponda in cui ciascuno abbia un ruolo di responsabilità. Il coordinatore sarà Elisabetta Ferrari, segretaria della Pro Loco di Revò e attiva sul territorio in associazioni e gruppi diversi, partecipante lo scorso anno al progetto 'Turismo all'Orizzonte'. A titolo di esempio si potranno proporre delle pedalate sulla nuova pista ciclopedonale 'Rankipino' con diversi esperti, nell'ottica anche di promuovere tale attrazione; oppure visite alle aziende in specifici momenti della giornata; passeggiate con l'autore... Ruolo dei ragazzi, in questo senso, è anche quello di coinvolgere le giuste persone dal momento che, è chiaro, non potranno essere loro gli esperti, le guide e gli accompagnatori. Tutti gli eventi dovranno essere opportunamente conosciuti, quindi l'attività di programmazione dovrà svolgersi appena possibile entro e non oltre la fine del mese di maggio. Questa sarà quindi la prima vera fase del progetto.

Nel loro tempo a disposizione i ragazzi dovranno raccogliere elementi utili e interessanti per stendere una breve guida del territorio da stampare e diffondere su tutto il territorio della Terza Sponda (negli uffici turistici, negli alberghi e B&B, nelle aziende aperte al pubblico), cui si riferisce la voce di spesa 'stampo materiale promozionale'. Il materiale promozionale sarà distribuito gratuitamente e riporterà i loghi della Provincia e delle Politiche Giovanili secondo quanto previsto dal manuale d'uso. Tale guida dovrà comprendere anche tutti i percorsi ciclopedonali che le diverse amministrazioni, talvolta attraverso progettualità comuni, hanno realizzato negli anni recenti. Oltre alla guida potranno essere stampati più semplici depliant ed opuscoli. Attività di informazione da parte dei ragazzi potrà essere svolta nel corso delle sagre paesane o delle fiere, in occasione delle quali potrà essere distribuito materiale promozionale e allestiti degli stand che raccontino in maniera eloquente il territorio, dalla geografia ai prodotti tipici, dalle tradizioni all'economia. Per questo essi stessi dovranno progettare apposito materiale illustrativo oltre che effettuare ricerche. Per la stampa del materiale in questione (circa 1.000 guide, 2.000 volantini e depliant) si mettono a bilancio euro 2.000,00

Il gruppo sarà quindi indirizzato a diventare per un'estate 'animatore del territorio' cercando di far cogliere a chi vi abita ogni giorno e al turista, il meglio che lo stesso può offrire.

Il compenso che sarà offerto a ciascuno dei partecipanti è di Euro 10,00/h pagato tramite buoni vouchers acquistati da parte dell'ente capofila, il Comune di Romallo. Potranno inoltre essere riconosciuti rimborsi spese viaggio ai partecipanti.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto intende formare un gruppo di ragazzi ed accrescere in loro il senso di responsabilita' e di appartenenza ad un territorio che ha molto da offrire, piu' di quanto finora si e' fatto. Il progetto quindi dovrebbe portare alla riflessione rispetto al tema del turismo e al suo sviluppo in un territorio in cui il settore primario sembra avere la meglio su tutto.

Dal momento che i ragazzi saranno 'liberi' di muoversi e di agire sul territorio in base a strategie comuni e condivise grazie ad un lavoro di equipe, il progetto mira a rendere piu' autonomi certi giovani del territorio per essere maggiormente coinvolti nello stesso e per maturare abilita', capacita' e conoscenze utili al loro presente e futuro, oltre che utili al territorio.

Ci si auspica che i ragazzi siano in grado di stimolare negli attori, privati e pubblici, del territorio maggiore spirito di collaborazione e di condivisione per quanto riguarda alcune attivita' che possono essere fatte in comune.

### 14.4 Abstract

Un territorio in mano ai giovani per essere arricchito ed animato grazie ad iniziative, eventi e attivita' che vedano in cooperazione diversi attori del territorio. Cinque ragazzi diventano per un'state animatori di un territorio che necessita di nuovi stimoli, nuove risorse e nuove idee per crescere maturando il senso di appartenenza, di collaborazione e di condivisione. Il turista, e non solo, diventa l'obiettivo da raggiungere attraverso la creativita' e l'iniziativa di questo nuovo gruppo.

## 15. Target

### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X** **Giovani 20-24 anni**

**X** **Giovani 25-29 anni**

**X** **Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 20**



<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 5</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
<b>X Altro (specificare) visitatori</b>
<b>Numero fruitori 10.000</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

**Lettere cartacee**

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontri saltuari dei ragazzi partecipanti con il referente del progetto

2 Incontro finale dei ragazzi partecipanti con il Tavolo

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500,00	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto (130 h * 4 persone) tariffa oraria 10 forfait	€ 5200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 250,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) chilometrici	€ 500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa materiale promozionale	€ 2000,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: €9450,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 9450,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni aderenti al PGZ	€ 4725,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 4725,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9450,00	€ 4725,00	€ 0,00	€ 4725,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %