



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

REN_5_2016

2. Titolo del progetto

TRACCE DI GUERRA

3. Riferimenti del compilatore

Nome	NICOLA
Cognome	COZZIO
Recapito telefonico	3283578578
Recapito e-mail	nicola.cozzio@alice.it
Funzione	guida alpina

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione degli accompagnatori di media montagna del Trentino, vicolo Galasso 19, 38100 Trento

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazione degli accompagnatori di media montagna del Trentino, vicolo Galasso 19, 38100 Trento

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione degli accompagnatori di media montagna del Trentino, vicolo Galasso 19, 38100 Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Spiazzo

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) La Busier, Praso

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) scuola di alpinismo ed escursionismo Mountain Friends Pinzolo

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/04/2016	Data di fine 31/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/08/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/10/2016	Data di fine 31/10/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto Museo della Grande Guerra, rif. Coni Zugna, Parco della Grande Guerra, ghiacciai dell'Adamello, Museo dei Recuperanti di Rendena (Spiazzo), Forti di Larino e Corno



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Conoscenza dei fatti storici delle nostre montagne
2 conoscere tracce ancora presenti della grande guerra
3 sicurezza e consapevolezza nell'affrontare i ghiacciai presenti nel territorio
4
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Far comprendere i fatti che hanno stravolto il volto dell'Europa e della nostra regione durante la Grande Guerra è nostro dovere nei confronti delle nuove generazioni, essendo il territorio del Piano prezioso testimone e conservatore di reperti. A questo si aggiunge la necessità di trasmettere la conoscenza della storia, delle tecniche escursionistiche ed alpinistiche per affrontare la montagna in sicurezza.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I ragazzi si troveranno un pomeriggio prima della partenza per studiare insieme alla guida il percorso che andranno a fare e pianificare l'uscita. Dovranno inoltre reperire quanto più materiale cartaceo ed informazioni possibili su questo grande evento, in modo da integrare quanto raccolto (libri, saggi e articoli) con appunti in loco che serviranno a creare "il racconto/relazione" che verrà esposto al pubblico durante la serata finale, che dovrà sembrare una simulazione di un intervento di grandi esperti in materia.

Primo giorno visita guidata al Museo della Grande Guerra a Rovereto, trasferimento al rif. Coni Zugna per il pranzo e nel pomeriggio visita al parco della Grande Guerra.

Secondo, terzo, quarto giorno, escursione alpinistica sui luoghi della Guerra Bianca (Adamello), salita al rif. Care' Alto, attraversata del ghiacciaio, salita alla cima Cresta Croce.

Quinto giorno, visita guidata al Museo dei Recuperanti di Rendena a Spiazzo e trasferimento per visita guidata ai forti di Larino e Corno.

SPESE PREVISTE PER GLI ACCOMPAGNATORI:

- 2 guide x 5 gg: 2500,00 euro

Riguardo alle delucidazioni richieste:

1. la collaborazione con l'Associazione "la Busier" riguarda la visita ai forti di Larino e Corno, per i quali codesta associazione, incaricata dal comune di Lardaro, propone delle visite guidate. La collaborazione con la scuola di alpinismo Mountain Friends riguarda l'accompagnamento nella zona del ghiacciaio Adamello con le Guide Alpine. La collaborazione con il Museo della Guerra di Rovereto invece riguarda la visita al museo con l'accompagnamento degli esperti della struttura.
2. Per l'obiettivo di conoscere i fatti storici della G.G. riteniamo che sia essenziale percorrere il territorio trentino ed analizzare le tracce ancora visibili. Questo porta un coinvolgimento emotivo dei ragazzi superiore a qualsiasi tipo di lezione frontale. Ciò nonostante riteniamo altrettanto importante avere un inquadramento generale degli eventi bellici che è possibile solamente con gli interventi degli esperti nelle strutture museali che ben possono presentare quali erano le condizioni storiche e sociali che hanno portato allo scoppio della guerra e possono altresì descrivere nel dettaglio lo svolgimento degli eventi bellici, con particolare riferimento alla "Guerra Bianca Adamellina".
3. La descrizione del progetto nella parte formativa non abbiamo molto da aggiungere a quanto già scritto. Ovviamente i dettagli degli interventi formativi degli esperti museali che si susseguiranno e della guide alpine che accompagneranno i ragazzi sui luoghi della G.G. non possono essere da noi spiegati se non nel titolo e nel tema che dovranno appunto affrontare.
4. Riguardo alla raccolta del fabbisogno dei giovani di approfondire queste tematiche, pensiamo che sul tema della G.G. , nonostante le celebrazioni del centenario, ci siano sul territorio poche iniziative rivolte in modo specifico ai giovani e riteniamo che invece abbiano un bisogno specifico di conoscere quei fatti storici che hanno riguardato praticamente quasi ogni famiglia trentina. Conoscere le fatiche e le privazioni che i loro bisnonni hanno dovuto sopportare è uno stimolo sicuramente formativo per meglio conoscere le proprie radici. Inoltre come esperienze personali, abbiamo raccolto molto interesse negli ultimi due anni da parte dei giovani, i quali si sono mostrati molto interessati al tema e vorrebbero approfondire in modo però meno formale e più adatto alla loro età il tema.
5. Non è prevista nessuna selezione dei partecipanti se non quella di un sufficiente livello fisico per affrontare i tre giorni in escursione sul ghiacciaio. Sarà cura delle Guide Alpine, eventualmente consigliare o sconsigliare la frequentazione di queste giornate. Per gli altri due appuntamenti inseriti nel progetto invece non è richiesta alcuna preparazione specifica.
6. Non siamo in grado di fornire al momento i nomi delle guide e degli accompagnatori che accompagneranno i ragazzi. Si tratta di liberi professionisti che le associazioni coinvolte dovranno indicare per tempo. Precisiamo che il soggetto il soggetto proponente è un'Associazione di Categoria e pertanto si dedicherà esclusivamente all'organizzazione generale e a fare da tramite con i professionisti che svolgeranno l'attività (guide alpine, accompagnatori, guide museali).

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I ragazzi acquisiranno più sicurezza e miglior conoscenze tecniche escursionistiche ed alpinistiche, impareranno lo spirito di gruppo il tutto portando a casa un bagaglio storico/culturale immenso riguardo i fatti storici accaduti che non possono e non devono essere dimenticati. Saranno i veri protagonisti dell'attività in quanto durante la serata finale saranno chiamati a presentare il percorso e descriverlo nel dettaglio agli ospiti partecipanti la serata, che si terrà circa la settimana dopo il rientro (per dare tempo ai ragazzi di raccogliere tutto il materiale) presso la sala riunioni del Comune di Tione. Dovranno per cui raccogliere tutte le informazioni e dettagli possibili.



14.4 Abstract

Quei ragazzi di cent'anni fa. Gli eventi bellici della GG visti da vicino: i luoghi della Guerra Bianca, i grandi forti di Lardaro e Corno, i musei della guerra di Rovereto e Spiazzo.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 SERATA FINALE DI RESTITUZIONE
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) materiale alpinistico	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2500	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 1300,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) esperti della grande guerra	€ 500,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €5100,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1250,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1250,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3850,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI ADERENTI	€ 1925,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1925,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3850,00	€ 1925,00	€ 0,00	€ 1925,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %