



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PVF_9_2015

2. Titolo del progetto

TRAMPOLIERI DELL'ARCOBALENO: verso l'autonomia

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniel
Cognome	Bertoldi
Recapito telefonico	347-3547384
Recapito e-mail	bertijv@gmail.com
Funzione	referente progetto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) ente pubblico strumentale del Comune di Pergine

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Azienda Speciale Servizi Infanzia e famiglia - G.B. Chimelli

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) centro #kairos

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 17/09/2014	Data di fine 20/10/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 14/01/2015	Data di fine 21/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 28/01/2015	Data di fine 15/09/2015
Valutazione	Data di inizio 16/09/2015	Data di fine 30/09/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pergine Valsugana e dintorni (in caso di uscite fuori Comune)



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 Supportare l'attività del gruppo informale di giovani trampolieri in modo da renderla più stabile ,con una specifica identità organizzativa e giuridica. In questo modo il gruppo andrebbe a consolidarsi e diventerebbe una risorsa più stabile e affidabile nel territorio. Si potrebbero così sviluppare collaborazione con altri soggetti.
- 2 I giovani potranno sviluppare le proprie competenze trasversali relative ad ideazione e progettazione attraverso la creazione di nuove forme di espressione teatrale su trampoli e con l'uso di tecniche di animazione.
- 3 Nel gruppo informale di trampolieri è alto la presenza di ragazzi migranti di seconda generazione, anche con difficoltà relazionali e scolastiche. La partecipazione al gruppo permette loro una forma di riconoscimento di capacità e competenze e contribuisce alla loro crescita personale. La loro partecipazione attiva e positiva in eventi pubblici rinforza inoltre la loro identità di cittadini attivi e riconosciuti dalla comunità. Sono coinvolti nelle attività anche i genitori di ragazzi sia nativi che migranti. Il gruppo vive in questo modo concreto una dimensione di interculturalità concreta, basata sulle relazioni e sulla espressione artistica.
- 4 Attraverso l'attività nel gruppo, esercitando nuove abilità, ruoli e responsabilità, i ragazzi possono portare una nuova immagine di sé ed essere maggiormente apprezzati sia dai genitori che dalla comunità. Cambia però anche nei ragazzi il punto di vista: gli adulti non sono visti come oggetto di sfida ma come spettatori delle loro capacità. Cala l'aggressività, e il bisogno di trasgressione . L'attività artistica porta quindi a nuovi modi di vedersi e riconoscersi reciprocamente.
- 5 L'attività del gruppo porta a facilitare la partecipazione di genitori agli eventi pubblici cittadini perché , perché spesso i genitori vengono, fotografano o supportano in altri modi, e poi vanno a godersi la festa . Inoltre si intende promuovere occasioni di collaborazione attiva sul territorio in particolare con la Parrocchia, l'associazione Il Sogno, il Centro Giovanile #Kairòs, l'Aria teatro, Pro loco , Zivireel ed altri

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il territorio di Pergine si è dimostrato interessato e disponibile ad attività animative come si nota dalle passate attività dell'associazione "il Sogno" e dalle numerose occasioni di manifestazioni e feste esistenti.

Dal 2013, nell'ambito delle attività del centro giovani #KAIROS, è stato attivato un laboratorio di trampoli (condotto da Marco Baino) che ha permesso di notare sia l'interesse dei giovani in questa attività che del territorio per quanto riguarda la sua valenza di intrattenimento e animazione durante alcune feste cittadine.

Lo scorso anno l'attività è proseguita con notevole impegno di volontariato, a svolgere l'attività animativa sul territorio, presenziando ad alcuni eventi cittadini.

Alcune richieste giunteci dalle associazioni di territorio, alcune disponibilità proposte da noi ragazzi, e la collaborazione con il centro #Kairòs, hanno reso possibile l'attività anche questa estate.

Accanto all'entusiasmo iniziale dei ragazzi (molti dei quali di 12-14 anni ed alcuni di 15-18 anni) c'è però la discontinuità di molti e la difficoltà a dare fluidità all'organizzazione.

Gli enti che ci hanno chiamato quest'anno vedono nella presenza dei trampolieri un elemento di novità ed attrattiva. Quando, in piazza, abbiamo insegnato ad altri ragazzi ad usare i trampoli (bassi) abbiamo riscontrato molto interesse ma non abbiamo avuto la forza di dare poi continuità.

Il gruppo è proseguito con estemporaneità e la continuità organizzativa è stata data da Marco Baino (non più come educatore del centro #Kairos) che ha permesso, col suo volontariato, di dare risposta ai bisogni che il territorio esprimeva mettendole in connessione con le disponibilità che noi ragazzi abbiamo dato.

Intendiamo, ora, individuare una forma giuridica idonea per proseguire in maniera autonoma il lavoro già cominciato e per darci un nuovo impulso per impegnarci e coinvolgere altri ragazzi in questa attività. Questo ci darebbe inoltre la possibilità di responsabilizzarci ulteriormente e di interfacciarci direttamente con altri soggetti del territorio con i quali collaborare.

Asif Chimelli farà da soggetto responsabile solo in una prima fase finché non ci saremo costituiti come gruppo in maniera formale. Per farlo ci affideremo al CSV di Trento e collaboreremo anche con Aria Teatro e i Rugantei di Roncogno che hanno lo stesso nostro obiettivo (dichiarato nel progetto Doppio Gioco).

Oltre al raggiungimento dell'autonomia intendiamo proseguire con l'apprendimento di nuove tecniche di animazione con i trampoli e di giocoleria per essere sempre più "esperti" di quest'arte e completi.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il gruppo si incontrerà con cadenza (in media) quindicinale con ritmi più rallentati in inverno e più frequenti in primavera estate nei quali, con un calendario da definire nel dettaglio, svolgerà la seguenti attività:

1. Incontri, per individuare ed attivare la nuova forma giuridica, con consulenze esterne (CSV). Nel frattempo che il gruppo non sarà ancora formalizzato ci farà da ente capofila ASIF CHIMELLI.
2. Animazioni su richiesta a manifestazioni e feste nel perginese (almeno 5 nel corso dell'anno)
3. Una serie di brevi corsi di formazione o preparazione specifica di materiali che , nell'insieme, danno una preparazione completa e sufficiente a muoversi con buona autonomia. I vari incontri saranno tenuti da esperti di quell'ambito:
 - costruzione di bolas - 2 incontri – Luca Zangoni
 - corso base di trampoli - 4 incontri - Marco Baino
 - costruzione e manutenzione di trampoli - 3 incontri - Marco Baino
 - preparazione di coreografie - 3 incontri - (esperto ancora da individuare)
 - costruzione di costumi (cucitura ed incollaggio) – 3 incontri - Giorgia Passamani
 - approfondimenti su tecniche di animazione, come ad esempio :sculture di Palloncini, giochi col paracadute da animazione, trucca bimbi , ecc. – 3 incontri - Marco Baino, Cristiana Falconcini, 1 referente associazione Il Sogno
 - teatro (preparazione di performance) – 4 incontri - Federica Chiusole
 - documentazione fotografica e video – 2 incontri - Aurelio Nappi

Saranno un totale di 24 incontri di due ore ciascuno da svolgersi presso il centro giovani # Kairòs (o altra sede opportuna) in orario pomeridiano. L'ordine ed il n° di incontri per ogni mini-corso qui segnato è ora solo indicativo ma verrà definito e presentato sulla pagina facebook all'avvio del progetto.

Se il numero di iscritti dovesse essere insufficiente, il singolo corso potrà essere posticipato o riproposto in altro periodo dell'anno.

Si prevede di chiedere una quota di iscrizione ai corsi equivalente a 4 € ad incontro (es 12€ per un corso da tre incontri) ed uno sconto per chi fa l'intero percorso (80 euro).

Nella scheda finanziaria abbiamo ipotizzato dieci iscritti al corso completo.

4. produzione di video a documentazione delle attività svolte. In seguito alla nostra volontà, come gruppo di giovani, di documentare il nostro percorso e promuoverci a livello territoriale abbiamo accolto la proposta fattaci dal regista Aurelio Nappi che già abbiamo avuto modo di conoscere:

“La mia offerta ai ragazzi del gruppo trampolieri di Pergine è di realizzare un video su di loro e sulla loro attività con i trampoli, seguendoli nelle prove e nelle manifestazioni, ascoltando le loro voci e le loro emozioni e affiancando a questo delle "interviste" dove potranno rispondere a domande sulla loro passione circense e sulle passioni in genere, nonché sulla loro vita di ragazzi in senso più ampio. Ci tengo a sottolineare che essi "potranno rispondere" proprio perché i ragazzi siano il più liberi e naturali possibile. Il fine è la realizzazione di un primo video molto breve che possano esporre i ragazzi stessi sulle loro pagine Facebook e che possa rappresentare le loro emozioni in modo semplice e divertente, anche attraverso musiche (questo video potrà durare a montaggio finito tra i 10 e i 30 secondi). Oltre a questo, partendo dallo stesso materiale sarà possibile realizzare un secondo montaggio più elaborato e più completo che racconti attraverso di loro uno spaccato della vita dei ragazzi di Pergine, da poter presentare a manifestazioni riguardanti il territorio ed eventualmente partecipare a rassegne e perché no? concorsi anche a livello nazionale . Questo secondo video potrà durare invece dai 20 ai 40 minuti circa. Per ottenere questo seguirei con la videocamera i ragazzi 2 o 3 volte nelle loro partecipazioni a manifestazioni in provincia di Trento e nelle prove ad esse destinate. In queste occasioni porrei le interviste ai ragazzi, durante le preparazioni, gli spostamenti e nei momenti di relax. “

Supporterò il gruppo di giovani durante tutto il progetto Marco Baino. Tale prestazione non verrà retribuita ma sarà svolta a titolo volontario. Questo giustifica la presenza della voce valorizzazione del volontariato.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Prevediamo che alla fine del 2015 si sia raggiunta:

- nuova forma associativa
- attività strutturata e maggiormente autogestita
- aumento delle competenze dei partecipanti
- partecipazione ad almeno 5 eventi pubblici
- aumento dell'integrazione di fatto, tra giovani autoctoni e migranti (di seconda generazione)
- visibilità dei percorsi e del vissuto, anche sui social network , attraverso i 2 video prodotti
- collaborazione attiva con diversi soggetti del territorio, andando così a sviluppare una rete di contatti trasversali ed attivando sinergie laddove possibile

14.4 Abstract

Il progetto, presentato da un gruppo di giovani del territorio, è rivolto ad altri ragazzi interessati all'utilizzo ed allo sviluppo dell'attività di animazione con i trampoli ed attrezzature affini. Nel corso dell'anno si cercherà di dar vita ad un gruppo formale che possa essere autonomo nello svolgimento di questa attività e si offrirà ai partecipanti un percorso formativo per acquisire nuove competenze di animazione con trampoli e giocoleria.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 7



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 200



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

X Passaparola

X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

X Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Monitoraggio delle presenze ai corsi formativi , alle attività di animazione ed alla vita associativa

2 Questionario di soddisfazione a conclusione delle attività

3 Focus group a fine primavera, a fine estate e fine anno tra i giovani partecipanti e gli adulti coinvolti nel progetto. Sarà gestito da Marco Baino

4 Numero di richieste da parte del territorio per animare eventi cittadini/feed back organizzatori di tali eventi

5 Numero di ragazzi che , una volta costituita l'associazione e terminato il percorso formativo, proseguiranno con l'attività in maniera autonoma



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) pallocini e pompe, stoffe per costumi, petrolio per giocoleria, gommini e bulloneria	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto 48 tariffa oraria 30 forfait formazione	€ 1440,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait regista e produzione video	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait CSV	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 250,00
9. Rimborsi spese (specificare) trasporti per interventi d'animazione fuori Comune e cibo durante le uscite se non concesso dai committenti	€ 260,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) magliette per identificare il gruppo	€ 200,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 60,00

Totale A: € 4010,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 800,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 800,00**DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 3210,00**

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 1605,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1605,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3210,00	€ 1605,00	€ 0,00	€ 1605,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %