



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

REN_7_2015

2. Titolo del progetto

TRY: supporto alla progettualità

3. Riferimenti del compilatore

Nome	MAURA
Cognome	GASPERI
Recapito telefonico	3358074220
Recapito e-mail	ri@pigirenbu.it
Funzione	Referente Istituzionale

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COMUNE DI VIGO RENDENA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

VIGO RENDENA

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) TUTTE QUELLE DEL TERRITORIO

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/11/2014	Data di fine 13/12/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 11/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 10/01/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

SEDE A VIGO RENDENA, ATTIVITA' SU TUTTO IL TERRITORIO



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>X Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 INFORMARE, FORMARE E COINVOLGERE I GIOVANI ALLE ATTIVITA' DEL PIANO
2 PARTECIPARE AD UNA COMMUNITY VIRTUALE E REALE GRAZIE A 2 ANIMATORI SUL TERRITORIO
3 SOSTENERE I GIOVANI NELLA CREAZIONE DI UN GRUPPO CHE SI CONFRONTI CON LE AMMINISTRAZIONI LOCALI SULLE POLITICHE GIOVANILI
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Nei quasi 10 anni di attività del piano giovani della Val Rendena e busa di Tione è sempre emersa la difficoltà di coinvolgimento e partecipazione dei giovani alle attività del POG annuale. Difficoltà dovute, da un lato, alla sovrabbondanza di offerta di iniziative (soprattutto sportive) che occupano molto tempo del loro tempo libero, dall'altro legate alla poca voglia di mettersi in gioco su iniziative classificate come "politiche"; la riluttanza dei giovani nei confronti della politica ha sicuramente frenato la loro partecipazione.

Dopo ripetuti tentativi il Tavolo, nel 2014 e poi quest'anno ha operato un forte cambio di rotta per andare a "stanare" quei giovani che per inerzia, diffidenza o poca chiarezza rispetto alle politiche giovanili, non hanno partecipato alle attività dei piani giovani nel corso degli anni.

Questo cambio di rotta è dovuto al coinvolgimento e alla formazione di un gruppetto di giovani nel corso del 2014 e soprattutto all'individuazione di 2 giovani come RTO che, oltre che la parte burocratico-amministrativa, andranno a svolgere anche la parte di animazione giovanile. I ragazzi individuati sono fortemente attivi sul territorio e fanno parte di una rete di associazioni e di amicizie, per cui si auspica e spera che questo sforzo ulteriore possa rilanciare il piano giovani.

Nel 2015 la scommessa è quindi coinvolgimento e per fare questo il Tavolo sta puntando sulla collaborazione di tutti quei soggetti che sono ritenuti fondamentali nella vita di un giovane: famiglia, scuola, associazioni e gruppi amicali. Un patto con questi soggetti si pensa possa essere probabilmente l'ultimo tentativo di rilancio delle politiche giovanili che, non hanno un bilancio negativo ma, obiettivamente, i numeri (una media di 300 giovani all'anno) non sono sicuramente dei migliori.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività sono finalizzate a:

- coordinare le attività dei vari progetti componenti il POG
- raccogliere le iscrizioni e le domande del territorio
- diffondere le iniziative del piano attraverso momenti informali
- coinvolgere i giovani

Gli eventi TRY sono quindi momenti che danno protagonismo ai giovani in quanto sono finalizzati a responsabilizzarli, farli partecipare alla attività del piano e della Vita delle comunità; ovvero a scommettere su se stessi. Si ipotizza di organizzare gli eventi dando un'informalità dettata dall'organizzazione in luoghi non istituzionali ma di ritrovo come un bar o una palestra. L'ipotesi è chiedere ad alcuni bar molto frequentati dai giovani di organizzare un evento TRY, costruito dai giovani, altra ipotesi è di organizzare un momento conviviale dove avere un paio di testimonianze che portano le loro esperienze, altra ipotesi potrebbe essere un'uscita di 2 giorni in montagna. Insomma le idee sono tante e andranno costruire con i ragazzi.

Economicamente questi eventi possono prevedere

- l'intervento di 4/6 testimonial con un importo a budget di 2.400 euro (6 x 400 euro)
- gadget pubblicitari da inviare a fasce di giovani (es. chiavetta usb con registrato un messaggio video) (spesa di chiavette e installazione messaggio): 1.600 euro
- momenti conviviali 1.500 euro
- noleggio server e attrezzatura varia 1.500 euro

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

L'obiettivo che ci si pone con lo sportello quest'anno è lavorare sul coinvolgimento e la partecipazione attiva dei giovani, soprattutto si punta al coinvolgimento e alla pubblicità del Piano a quelle fasce d'età critiche che vanno dai 18 ai 29 anni. Altro obiettivo che si vuole raggiungere è dare concretezza al Piano Giovani ovvero fare in modo che diventi un luogo di pensiero e di scambio per creare cittadini attivi da un lato ma anche per dare opportunità d'incontro, di passaparola e di confronto

14.4 Abstract

Lo sportello è l'organizzazione che supporta tutte le attività del piano giovani ad essere diffuse tra le comunità di riferimento. Accanto ad un ruolo più burocratico, lo sportello ha l'importante funzione di creare un gruppo di giovani che diventino protagonisti del piano e che possano diventare anche un organo di consultazione per la progettazione e organizzazione di attività, anche al di fuori del contesto stesso del piano.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 80



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?
Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 INCONTRI PERIODICI DI CONFRONTO TRA RTO E TAVOLO DEL PG
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) SERVER E ATTREZZATURE	€ 1500
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) TELEFONO E CANCELLERIA	€ 1200
4. Compensi n.ore previsto 302 tariffa oraria 14,9925 forfait	€ 4527,74
4. Compensi n.ore previsto 365 tariffa oraria 14,9925 forfait	€ 5472,26
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2500
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 600
9. Rimborsi spese (specificare) TESTIMONIAL	€ 2400
10. Assicurazione	€ 500
11. Altro 1 (specificare) SITO WEB	€ 300
12. Altro 2 (specificare) GADGET	€ 1600
13. Altro 3 (specificare) MOMENTI CONVIVIALI	€ 1500
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 22100,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 22100,00
--	------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI	€ 11500
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 11500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 22100,00	€ 11500,00	€ 0,00	€ 10600,00
percentuale sul disavanzo	52.0362 %	0 %	47.9638 %