



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

TN\_16\_2018

### 2. Titolo del progetto

TUTTI A BORDO! | Sportello

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Nadia
Cognome	Tomasi
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	nadia_tomasi@comune.trento.it
Funzione	rto

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
<input checked="" type="checkbox"/> Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

COOP. SOCIALE S.D. ARCA DI NOE' ONLUS

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

### Associazione (specificare tipologia) sportive

Comitato/gruppo organizzato locale

### Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

### Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 31/10/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 15/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

TRENTO



9 Ambiti di attività
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b>
<b>X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</b>
<b>X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</b>

10. Area tematica
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro (specificare) FORMAZIONE, AVVICINAMENTO AL MONDO DEL LAVORO, PROTAGONISMO</b>



<b>11. Obiettivi generali:</b>
<b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b>
<i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
<b>X Sostenere la transizione all'età adulta</b>
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b>
<b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 valorizzare la peer education attraverso il coinvolgimento dei giovani nella gestione di spazi aggregativi
2 consolidare le competenze nell'ambito della comunicazione efficace dei social media e acquisire tecniche organizzative nell'ambito di eventi e ricerca fondi
3 approfondire le proprie motivazioni e ambizioni in un'ottica di crescita personale e professionale ad ampio raggio
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Un gruppetto di 3 giovani, di età compresa tra i 14 ed i 16 anni, ex utenti dei sevizi estivi ed extrascolastici erogati dalla COOPERTIVA ARCA DI NOE', alla fine della loro "carriera di utenti", ha chiesto alla cooperativa di poter usufruire dei suoi spazi e del suo nome per creare un gruppo di pear leader in grado di organizzare attività di animazione per i più piccoli e per i loro coetanei.

Questo gruppo è nato qualche anno fa e si è denominato TOTEM. Il suo scopo iniziale è stato rimanere un gruppetto unito e attivo e legato alla cooperativa. Per non uscire dal contesto dell'Arca, questo gruppo ha così deciso di sostenerla nelle sue attività extrascolastiche ed estive con i più piccoli ma soprattutto si è posto l'obiettivo di promuovere e sostenere una continuità dei servizi, non solo offrendo un aiuto operativo a tutti i livelli (come aiuto educatori, come organizzatori, come spalle all'amministrazione), ma anche promuovendo tra i propri pari attività per il tempo libero. Reduci da una bella esperienza vissuta da destinatari, questi giovani ragazzi hanno chiesto di restituire alla cooperativa, in termini di volontariato, manodopera e servizi per farla crescere e per permettere ad altri giovani coscritti o più giovani di poter vivere anche loro delle belle esperienze.

Il loro desiderio, oggi, è usare gli spazi della cooperativa come punto di incontro, centro di aggregazione dove potersi esprimere in libertà e dove poter dare il loro contributo e dove imparare ad essere grandi ed autonomi.

Ci siamo incontrati diverse volte con i nostri TOTEM e ad ogni incontro sono nate idee diverse. Mettendo insieme alcuni nodi importanti ecco quanto desiderano ottenere:

1. Aumentare le loro competenze in termini di comunicazione efficace: lamentano di non essere molto bravi nella promozione. Quindi hanno proposto di fare dei corsi. Vorrebbero migliorare il sito, facebook, creare video per fare pubblicità al loro gruppo e alle attività che andranno a promuovere.
2. Fare un corso di formazione per acquisire competenze in ambito videomaking. Per questo hanno pensato di coinvolgere un gruppo di youtuber trentini, famosi nel mondo social (iNoobchannel).
3. Creare dei laboratori dove acquisire abilità manuali, del fare, del creare.
4. Conoscere meglio il mondo dello sport e le sue potenzialità educative e lavorative
5. Allenare le competenze in termini di organizzazione, segreteria, amministrazione.
6. Creare opportunità di avvicinarsi al mondo del lavoro

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**



1. Corso per videomaker. Due edizioni: 3 incontri di 2 ore a primavera, 3 incontri di 2 ore ad autunno. Il corso verrà realizzato da iNobchannel o altri youtuber che si riveleranno disponibili. Il totale è di 12 ore. Questo corso è aperto alla cittadinanza in età 14-29.
2. Corso in social media marketing: 2 incontri di 2,5 ore a primavera. Questo corso è aperto alla cittadinanza in età 14-29.2. (ALESSANDRO FREGNI)
3. Corso di segreteria, organizzazione e amministrazione eventi. 2 incontri di 2,5 ore. Corso aperto alla cittadinanza. (SANDRO SCARPITTI)
4. Incontro di un 3 ore con sportivi professionisti locali. Questo evento è aperto alla cittadinanza in età 14-29.
5. Realizzazione di un video promozionale, della pagina facebook, della pagina web, apertura del canale youtube, di locandine cartacee e digitali, ecc. Percorso riservato ai giovani peer leader. Durata della produzione: 8 ore. (CONSULENTI DA INDIVIDUARE)
6. Realizzazione dei bilanci di competenze (GAIA TOZZO) per l'analisi dei talenti e dei desideri personali: questo percorso prevede un incontro di 2 ore a persona. Lo scopo è andare ad individuare le aspettative e le motivazioni personali rispetto agli eventi da realizzare, alla scoperta del ruolo più adeguato da avere nel gruppo. È previsto un incontro di gruppo a fine percorso attraverso il quale si farà un'attività di tema building - 8 ore. Sarà tenuto da Gaia Tozzo (gratuitamente), esperta nei processi formativi e Tommaso Cuccarolo (a pagamento), giovane docente di Vicenza che ha aperto da poco la sua attività di formazione (es. di imprenditorialità giovanile e di invenzione di un marchio, usa la disciplina dell'ultimate frisbee per fare formazione esperienziale, team building e costruzione di competenze trasversali come la comunicazione, il rispetto delle regole, lo spirito del gioco, ecc). Tra primavera ed autunno.
7. Realizzazione di laboratori manuali, eventi culturali e sportivi: uno a settimana da giugno a dicembre: orario e giornate saranno da concordare. Si stima si faranno circa 40 incontri della durata di 2 ore ciascuno per un massimo di 80 ore di attività. Durante le pause estive, in cui si realizzeranno le colonie estive, è previsto un coinvolgimento maggiore per coloro che vorranno offrire il loro contributo all'interno delle colonie stesse. Il contributo può variare a seconda del ruolo che i ragazzi vorranno avere: educatore, responsabile della comunicazione, addetto ai laboratori, responsabile di giochi e sport, affiancamento alla segreteria, ecc.
8. Attivazione di pomeriggi studio: saranno creati dei momenti in cui i peer leader aiuteranno i più piccoli (elementari e medie); dei momenti in cui i peer leader creeranno dei momenti di studio collegiali con i loro pari; dei momenti in cui i più bravi aiuteranno i meno bravi a migliorare il loro rendimento scolastico. Da settembre a dicembre (10 incontri di 3h ciascuno per gruppo; si andrà quindi da un minimo di 30h nel caso in cui si attivi un solo gruppo, ad un max di 90h nel caso in cui si attivino 3 gruppi); il numero di edizioni dipenderà dal n. di iscritti.
9. Realizzazione di Happy Meeting: incontri serali in cui i giovani possono sperimentare il loro tempo libero organizzando film, pizzate, dibattiti culturali, tornei di videogiochi, role playing, nutella party, aperitivi analcolici, tendopoli, pigiama party, moda, trucco e nail art, feste a tema, ecc. Una volta al mese da settembre a dicembre per un totale di 4 incontri. Ogni incontro potrà variare nella sua durata.
10. Realizzazione di una mostra in cui i giovani venderanno i prodotti da loro creati per autofinanziare le loro attività. (dicembre).
11. Monitoraggio: il progetto verrà monitorato durante tutta la sua realizzazione da un tutor e da un coordinatore i quali si occuperanno della supervisione generale. Lo scopo è permettere ai giovani di avere un punto di riferimento che tenga insieme il progetto dal punto di vista amministrativo e che faccia da regia delle azioni. Il tutor offrirà anche il supporto psicologico, pedagogico e sarà il riferimento amministrativo con cui interfacciarsi durante l'anno. Il monitoraggio ha lo scopo inoltre di ridefinire in itinere parti del progetto che hanno bisogno di trovare una nuova forma od un nuovo equilibrio, verificare il livello di soddisfazione di tutti gli attori coinvolti. Verranno effettuati incontri individuali di gruppo. A testimonianza di quanto realizzato verranno prodotte foto e riprese.
12. Valutazione: il percorso prevede la richiesta di feedback da parte di tutti gli attori coinvolti. Verranno realizzati colloqui individuali, di gruppo e somministrati questionari (solo agli utenti finali dei servizi: formazione, formatori, genitori, iscritti ai laboratori, ecc).

Per premiare i giovani impegnati è prevista la valorizzazione del volontariato per attività di happy meeting, pomeriggio studio, laboratori manuali, organizzazione e progettazione, mostra.

L'iscrizione a partecipante è di € 35,00.

In sintesi docenze, tutoraggio, segreteria sono tutti compensi esterni all'Associazione.



Tutoraggio (esterno) GAIA TOZZO € 1.500,00  
Formazione (docenti esterni) 53 h\*40 €  
F. di gruppo 8 h  
F. videomakers 12 h  
F. youtuber 8 h  
F. social media 5 h  
F. segreteria e organizzazione 5 h  
SANDRO SCARPITTI  
GAIA TOZZO  
TOMMASO CUCCAROLO  
ALESSANDRO FREGNI  
INOCHANNEL O ALTRI YOUTUBER  
CONSULENTE VIDEO, FACEBOOK .. (DA INDIVIDUARE)  
Bilanci di competenze 1h\* 15 ragazzi GAIA TOZZO € 2.120,00  
Segreteria (esterna)  
GAIA TOZZO € 800,00

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

RISULTATI ATTESI AL TERMINE DEL PROGETTO:

1. Coinvolgere almeno 15 ragazzi per la parte formativa/esperienziale che riguarda il gruppo di pear leader
2. Creare un gruppo di 15 pear leader impegnato almeno fino al 31.12.2018 in grado di coinvolgere altri ragazzi sia per il gruppo TOTEM pear leader sia per gli eventi
3. Coinvolgere almeno 10 ragazzi per ogni laboratorio
4. Coinvolgere almeno 20 ragazzi per le attività sportive
5. Coinvolgere almeno 20 ragazzi per la parte formativa/laboratoriale aperta a tutta la cittadinanza
6. Coinvolgere almeno 20 ragazzi per gli HAPPY MEETING
7. Formare almeno 15 pear leader
8. Realizzazione della pagina facebook, web e di strumenti di comunicazione per promuovere il gruppo e le iniziative (articoli, volantini cartacei e digitali, ecc)

RISULTATI ATTESI A SEI/DODICI MESI DAL TERMINE DEL PROGETTO:

1. Rinforzo del gruppo TOTEM: che sia composto di almeno 12 pear leader presenti stabilmente come referenti
2. Realizzazione di almeno un evento a settimana durante tutto il corso dell'anno 2019: laboratori manuali, incontri culturali, meeting ludico sportivo, aiuto compiti, collegiali di studio, ripetizioni, tornei, ecc.
3. Effettuazione di almeno un HAPPY MEETING al mese per tutto l'anno 2019
4. Creazione e distribuzione di una CARD CLUB TOTEM
5. Realizzazione di almeno 3 corsi di formazione nell'anno 2019 pensati ed ideati dai giovani
6. Realizzazione di un catalogo di attività annuali del gruppo TOTEM.

#### 14.4 Abstract

Senti che il tuo talento non è del tutto potenziato? Allora sali a bordo con noi! Con il gruppo TOTEM e l'ARCA DI NOE' potrai essere protagonista dell'organizzazione del tempo libero con i tuoi amici dando sfogo alla tua iniziativa!

Formazione per videomaker, per youtuber e per rendere i social media uno strumento per farsi conoscere e comunicare le proprie iniziative, incontri con professionisti dello sport, laboratori, giochi, tornei ...uscire di casa non è mai stato così piacevole!





**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 15**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**  
**Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 40</b>

**16. Promozione e comunicazione del progetto**  
**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista
<b>X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini</b>
<b>X Bacheche pubbliche</b>
<b>X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini</b>
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
<b>X Passaparola</b>
<b>X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)</b>
<b>X Telefonate / SMS</b>
Altro (specificare)

**17. Valutazione**  
**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**X SI**  
NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontri individuali
2 Incontri di gruppo
3 Questionari
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e piccole attrezzature per laboratori	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 60 tariffa oraria 25 forfait	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto 53 tariffa oraria 40 forfait	€ 2120,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800 segreteria	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

**Totale A: € 6020,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 700,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

**Totale B: € 700,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5320,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2660,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 2660,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5320,00	€ 2660,00	€ 0,00	€ 2660,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %