
Piano Giovani di Zona di Valle dei Laghi
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Tessera della Partecipazione (VLG_15_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VLG_15_2012	
2	Titolo del progetto
"Tessera della Partecipazione"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Veronica
Cognome	Sommadossi
Recapito telefonico	3472734262
Recapito e-mail	veronica.sommadossi@gmail.com
Funzione	referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo di lavoro per le politiche giovanili	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Terlago	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Terlago	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali e di volontariato"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input type="radio"/>	Annuale	
	<input checked="" type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/04/2011	15/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/11/2011	31/12/2011
3	realizzazione	01/03/2012	30/09/2013
4	valutazione	15/10/2013	15/11/2013
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Valle dei Laghi		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEI GIOVANI E COINVOLGERLI NELLA VITA CIVILE E SOCIALE DEL MONDO ADULTO 2 AVVICINARE I GIOVANI AL MONDO DELLE ISTITUZIONI E DELL'ASSOCIAZIONISMO 3 FAVORIRE L'AVVICINAMENTO TRA I GIOVANI E LA LORO COMUNITÀ E INVESTIRLI DI UN RUOLO AL SUO INTERNO 4 STIMOLARE UNA PARTECIPAZIONE COSTANTE E UN INTERESSE E COINVOLGIMENTO CONTINUATIVO 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: momenti di partecipazione alla vita comunitaria di restituzione al territorio

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Nel corso di quest'ultimo anno di lavoro sul territorio, il Tavolo si è concentrato in particolare sul monitoraggio e supporto alle associazioni attive in Valle. Sia dai questionari sottoposti alle associazioni che dai focus group realizzati con i rappresentanti dei giovani è emerso un fenomeno che riteniamo di una certa gravità. Si è riscontrato un progressivo calo della partecipazione alla vita comunitaria da parte dei giovani e il conseguente calo anche della rappresentanza giovanile, sia a livello istituzionale che di realtà attive. Su più di cento associazioni presenti in Valle dei Laghi solamente 3 sono gruppi giovanili, e delle rimanenti circa un 15% vede la partecipazione di giovani (under 35) alle proprie attività.

Crediamo sia importante affrontare questa problematica in principal modo per stimolare un ri-avvicinamento dei giovani alla comunità, e viceversa. In secondo luogo vogliamo creare un'opportunità ai giovani di riscoprire la cittadinanza attiva e il mondo dell'associazionismo, in maniera graduale, premiando qualsiasi tipo e livello di partecipazione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si struttura su 12 mesi completi e prevede:

1. la creazione della Tessera, la sua pubblicizzazione e la raccolta delle iscrizioni
2. la pubblicizzazione di 3-4 eventi al mese sia riguardanti progetti finanziati dal Piano Giovani che esterni, alla quale i possessori della Tessera, partecipando, possono accumulare punteggio
3. l'elargizione di premi in quattro scaglioni, diversi e di diversa entità a seconda dei vari punteggi raggiunti

L'idea è quella di valorizzare qualsiasi tipo di partecipazione, sia che essa sia consistente che non, premiando i partecipanti non con un grosso premio finale per chi raggiunge il massimo punteggio, ma a scaglioni, di modo che anche coloro che partecipano meno, ma con costanza, vengano premiati. I possessori della Tessera, partecipando agli eventi pubblicizzati mensilmente dal Tavolo, hanno la possibilità di accumulare al massimo 15 punti al mese: 2 punti per la sola partecipazione, 5 punti per anche un ritorno alla comunità (fotografie, articoli, etc..). Gli eventi pubblicizzati saranno i consigli comunali e le assemblee della Comunità di Valle, gli eventi organizzati dai progetti del Piano Giovani 2012-2013 e quelli organizzati dalle associazioni/realità satelliti del Piano Giovani e non del territorio. Mensilmente si farà una cernita degli eventi, al fine di pubblicizzare un evento per tipologia (un evento amministrativo, una conferenza, una serata culturale/musicale, un progetto/corso). Tutti i tre punti descritti in precedenza si realizzeranno nel corso dell'anno 2012. Si prevede che si arrivi all'elargizione del secondo/terzo scaglione di premi a cavallo del 2013.

Alcuni componenti del Tavolo saranno presenti ad ogni evento pubblicizzato con un piccolo stand di riconoscimento, nella quale vengono caricati i punti e viene data la possibilità di iscriversi al progetto. I punti vengono aggiornati sul sito di Piano Giovani. I premi verranno elargiti al raggiungimento dei 25, 50, 75, e 100 punti.

Di seguito si elencano i premi. Si è voluto valorizzare le giovani imprese del territorio della Valle, pensando a premi che le coinvolgano, piuttosto che identificare premi esterni.

PREMI PRIMO SCAGLIONE (costo di circa 4 euro) a scelta tra:

- Bibita/panino a feste e bar
- Acquisto in edicola
- Consumazione al bar (a scelta uno in ogni comune)

PREMI SECONDO SCAGLIONE (costo di circa 8 euro) a scelta tra:

- Buono pizza (a scelta una pizzeria per comune)
- Entrata al teatro (Teatro Valle dei Laghi)
- Partita a biliardo
- Entrata campo da tennis

PREMI TERZO SCAGLIONE (costo di circa 15 euro) a scelta tra:

- Shampoo dalla parrucchiera/barbiere (Vanessa, Erika o Sabrina)
- Entrata in sauna
- Skipass mezza giornata
- Buono al Vertical

Il premio finale, destinato a coloro che raggiungeranno il massimo del punteggio, sarà la partecipazione a scelta ad uno dei viaggi organizzati dalla Cassa Rurale Valle dei Laghi, con la copertura di una parte consistente della quota di partecipazione (che varierà in base al numero di vincitori). Il premio finale è in fase di strutturazione. Non si può quindi prevedere per certo l'attuazione di questa tipologia di premio finale, si assicura che esso sarà il linea con questa tipologia (viaggio formativo/culturale), non organizzato in prima persona dal Tavolo.

A conclusione del progetto si prevede di valorizzare i partecipanti e il materiale fornito dagli stessi al Tavolo con una Festa di Piano Giovani, nella quale si consegneranno anche i premi finali.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto vuole raggiungere in particolar modo alcuni risultati:

1. Aumentare il senso di appartenenza dei giovani alla Valle dei Laghi. Oltre ai ragazzi autoctoni il progetto si rivolge anche ai figli delle famiglie pendolari, molto aumentate negli ultimi anni, le quali si trasferiscono sul territorio ma non ci vivono. Crediamo che il progetto possa porsi come prima valorizzazione della loro presenza e partecipazione, anche tangibile. Al contempo speriamo di far ri-scoprire ai ragazzi la piacevolezza di vivere in una Valle, una piacevolezza che non si esaurisca con il termine del progetto;
2. Aumentare la conoscenza nei giovani del mondo associazionistico e istituzionale, offrendo loro la possibilità di avvicinarsi gradualmente;
3. Aumentare la presenza di giovani nella vita politica, sociale e comunitaria della Valle dei Laghi.
4. Si prevede la partecipazione attiva al progetto del 5% rispetto al bacino teorico di giovani dai 16 ai 29 anni;
5. Si prevede che almeno il 70% dei partecipanti raggiunga i 50 punti in un anno, punti che equivalgono a 16 eventi senza restituzione, e 10 con restituzione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Valorizzazione della partecipazione alla vita comunitaria, sia istituzionale che associazionistica, attraverso l'accumulo di punteggio e la conseguente vincita di premi proporzionati.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 8
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	QUESTIONARIO INTERMENDIO AI PARTECIPANTI, AL FINE DI AGGIUSTARE IL TIRO DEL PROGETTO
2	REALIZZAZIONE DI UN DATABASE CON PUNTEGGI DI OGNI PARTECIPANTI, PRESENZE E RESTITUZIONI EFFETTUATE
3	VALUTAZIONE BIMESTRALE (FOCUS GROUP) DEL SOTTOGRUPPO DEL TAVOLO ORGANIZZATORE E REALIZZATORE DEL PROGETTO
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Espositore avvolgibile e da banco	150
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	600
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare chilometrici per volantinaggio	500
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare Grafica tessere	150
13	Altro 3 - Specificare Stampa Tessere	400
14	Altro 4 - Specificare Premi 1 scaglione e 2 scaglione (60 prem x ca. 4€/40premi x ca. 8€)	600
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		2.400,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			2.400,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		800	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi		400	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			1.200,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.400,00 Euro		800 Euro	400,00 Euro	1.200,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		33,33 %	16,67 %	50,00 %

anno di riferimento	2013	
18	Piano finanziario del progetto pluriennale	
18.4	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio materiali e attrezzature	0
3	Acquisto materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto Tariffa oraria 0 forfait 0	0
4	Compensi n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfait 0	0
	n. ore previsto 0 Tariffa oraria 0 forfaita 0	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare Rimborso chilometrico per distribuzione volantini	400
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Premi 3 scaglione (20 premi/ca. 15€ l'uno)	300
12	Altro 2 - Specificare Premi 4 scaglione (7 premi/ca. 100€ l'uno)	700
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	1.400,00

18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			1.400,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni e Comunità di Valle		800
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valle dei Laghi		400
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.200,00
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.400,00 Euro	800 Euro	400,00 Euro	200,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	57.14 %	28.57 %	14.29 %

