



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_2_2015

2. Titolo del progetto

Trento – Guida&Mappa

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Tamara
Cognome	Linder
Recapito telefonico	3339995840
Recapito e-mail	linder.tamara@gmail.com
Funzione	co-ideatrice del progetto

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

AIIESEC Trento

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

AIIESEC Trento

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales Trento

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Associazione Goghi&Goghi con sede a Trento



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 28/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 12/04/2015	Data di fine 15/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 16/04/2015	Data di fine 01/08/2015
Valutazione	Data di inizio 02/08/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

- 1 Favorire la conoscenza del proprio territorio rappresentandola con modalità di espressione creativa (scrittura creativa, disegno, grafica, layout).
- 2 Investire i talenti e le capacità personali degli studenti in un progetto concreto.
- 3 Sviluppare capacità di collaborazione, organizzazione del lavoro e di autogestione nella realizzazione del progetto.
- 4 Facilitare l'orientamento nella città di Trento per gli studenti stranieri e far conoscere le attività del territorio provinciale, nonché promuovere un contatto più immediato con il territorio e la cultura locale.
- 5 Creare un'immagine più attraente e innovativa della città e della Provincia autonoma di Trento.

13. Tipo di attività**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro specificare redazione mappa/guida turistica

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Già da tanti anni l'Università degli Studi di Trento promuove lo scambio tra studenti a livello internazionale. Anche AIESEC Trento si impegna ad accogliere studenti internazionali nella città di Trento ma per loro sono disponibili principalmente guide sul mondo dell'università mentre c'è poco a livello divulgativo intorno alle attività di interesse giovanile in città e nella provincia. Per questo si vuole realizzare una mappa che sia una vera e propria guida in cui presentare le possibili attività sul territorio cittadino e non solo. Una guida che fungerebbe anche da regalo "di benvenuto" per gli studenti fuori sede, per gli Erasmus, per partecipanti agli incontri internazionali oltre che uno strumento utile e carino per facilitare l'orientamento di chi non conosce la città di Trento ma vuole massimizzare la propria esperienza di studio o lavoro nel paese che lo ospita. Inoltre si è osservato che il mondo universitario a volte conduce una vita parallela, non integrata, a quella della città. Con questo progetto, che vedrà coinvolti gli stessi studenti iscritti all'Università di Trento nella sua realizzazione, si attuerà un metodo di integrazione del mondo universitario alla vita in città. Contemporaneamente sarà maggiore la consapevolezza degli studenti sulle opportunità offerte da Trento e dal Trentino.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Con il progetto Trento – Guida&Mappa si vuole realizzare una guida che si presenterà nella forma di una mappa. Sarà in lingua inglese, in formato circa A2 e verrà stampata ad alta tiratura e fronte-retro ma nel formato tascabile. Sarà progettata con uno stile giovanile e innovativo perché realizzata da giovani (da studenti universitari) e dedicata ai giovani. Conterrà consigli dati da studenti locali (quindi da persone che conoscono bene il territorio e la città di Trento) così i luoghi saranno suggeriti nella guida perché piacciono agli autori e non perché questi ultimi sono stati pagati. Presenterà al lettore alcuni fatti divertenti inerenti i luoghi consigliati mentre lo stile di scrittura sarà ironico e divertente perché non sia uno strumento noioso ma bensì innovativo anche nella forma.

La realizzazione del progetto sarà fatta su base non-profit, con l'aiuto di studenti universitari interessati a contribuire al progetto. Poiché è un progetto abbastanza impegnativo e perché di norma con gli impegni extra-universitari ci sono delle difficoltà nel trovare dei giorni di ritrovo per i collaboratori, si intende realizzare il progetto anche con l'aiuto di strumenti di coordinamento dei lavori per permettere così a più persone di partecipare alla realizzazione in modo abbastanza indipendente e senza impegni settimanali fissi. Ad esempio, <http://mind42.com/> è un sito di mind-mapping dove ogni persona con cui è stata condivisa la mappa, può fare modificare, produrre commenti, etc. La ricerca dei posti da mettere nella mappa e la scrittura dei testi potrà quindi essere fatta in questo modo.

Per assicurare una certa costanza dei lavori riteniamo necessario fare un piccolo seminario per iniziare i lavori (indicativamente di due pomeriggi) e di reciproca introduzione tra i collaboratori. Nello stesso verrà raccontata l'idea del progetto e si inizierà a creare i primi disegni da inserire successivamente nella mappa. Il seminario sarà tenuto dall'associazione Goghi&Goghi.

Aprile - creazione, stampa e distribuzione di tutti i materiali per pubblicizzare il Corso (in collaborazione con Goghi&Goghi) e per il progetto stesso. Sarà necessaria un'iscrizione via telefono o email dei partecipanti. Successivamente si svolgerà il Corso/seminario (una sera e un pomeriggio, ad esempio Giovedì 16 + Venerdì 17 Aprile). Una parte del seminario sarà indoor (quello serale) (spazio Goghi&Goghi) e l'altra outdoor (quello pomeridiano). Nell'appuntamento pomeridiano verranno "collezionate" le prime idee sulla mappa (idee che saranno concrete). Nella settimana seguente si terrà un nuovo incontro per spiegare il programma „map42“ e per prendere decisioni su alcuni aspetti della mappa. I partecipanti verranno suddivisi in gruppo grafica e gruppo ricercatori; quest'ultimo si occuperà della scelta dei posti da inserire. Si inizierà quindi a lavorare concretamente.

Gli step per la redazione della mappa saranno i seguenti:

a) Testi

- ricerca dei posti da inserire sulla mappa, orario di apertura e indicazione del sito internet relativo (5-10 persone, coordinamento tramite mind42)
- ricerca di idee riguardo le altre parti della mappa (per esempio: Where is the best place to.. get a free WiFi/ eat on sunday evening/ go out during the week/etc.) ed elaborazione di questi sezioni.
- scrittura dei testi - direttamente in inglese o in italiano e poi tradotti in inglese (4-5 persone, sempre su mind42)
- correzione dei testi da parte di un professore universitario madrelingua

b) Layout

- disegni a mano e scannerizzazione al computer (1-2 Persone)
- design della mappa di Trento e stilizzazione al computer, integrazione nel lay-out
- layout al computer e inserimento dei disegni e dei testi (2 Persone)
- controllo del layout e preparazione per la stampa da parte di un grafico professionista

c) stampa in grande tiratura (3000 copie) della mappa e presentazione alla cittadinanza e agli studenti con un evento pubblico aperto a tutti (concerto o conferenza)

d) distribuzione della mappa tra gli studenti fuori sede stranieri, Erasmus e ai nuovi iscritti dell'università.

Saranno previsti dei compensi per i relatori del seminario di Goghi&Goghi, per la correzione dei testi in inglese e per il grafico.

Si auspica che con un progetto successivo la mappa possa essere tradotta anche in italiano o in tedesco magari coinvolgendo il Comune di Trento e attivando un tirocinio all'interno del Corso di Laurea Magistrale in Lingue e Turismo.

Si è pensato di rimborsare i costi che i partecipanti sosterranno soprattutto quelli che affronteranno nel momento in cui dovranno spostarsi per andare ad individuazione luoghi da descrivere e inserire nella mappa finale. Ad esempio se si volesse mettere il luogo/museo „Arte Sella“ sulla mappa la descrizione risulterebbe migliore e le informazioni più esatte (su come arrivarci, anche semplicemente un'indicazione su come trovare l'inizio del sentiero dalla stazione degli autobus), se uno dei partecipanti avesse visitato realmente il luogo. Una della particolarità di questa mappa sarà proprio quella di essere "consigliata" da persone che conoscono veramente i luoghi inseriti. Non si vuole creare una mappa ricorrendo ad informazioni che si trovano su internet!

C'è il desiderio di offrire ai partecipanti dei momenti di ristoro a fine dei laboratori di lavoro. Abbiamo pensate anche ad un eventuale momento finale di presentazione della mappa con un piccolo buffet di prodotti tipici.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Una guida innovativa e giovanile

La costruzione di un team di collaboratori universitari motivato a lavorare insieme, a promuovere la creatività, lo spirito collaborativo e la conoscenza della città di Trento e del territorio

La realizzazione di un progetto interamente gestito da studenti universitari in cui i talenti possono trovare espressione

Una mappa dal forte impatto su quei giovani che vivono o trascorrono un periodo a Trento che li aiuta ad orientarsi, integrarsi e a vivere la città

14.4 Abstract

Il progetto prevede la realizzazione, la stampa e la diffusione gratuita di una mappa/guida in inglese della città di Trento e di alcuni luoghi significativi del territorio destinata agli studenti stranieri. Sarà progettata coinvolgendo gli universitari, usando strumenti informatici e creativi e organizzando un seminario con una associazione cittadina. Il linguaggio e la grafica della mappa saranno giovanili, innovativi e ironici. Sarà presentata con un evento pubblico aperto a tutti.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 2



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 20

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 3000



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 feedback di conoscenti e dai social network

2 numero dei partecipanti attivi al progetto

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto 5 tariffa oraria 42 forfait	€ 210,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 230	€ 230,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 100,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 50,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 50,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) biglietti di ingresso istituzioni/luoghi da verificare	€ 170,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Stampa della Cartina	€ 770,00
12. Altro 2 (specificare) buffet	€ 100,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

Totale A: €2280,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2280,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali) Opera Universitaria di Trento	€ 228,00
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 228,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2280,00	€ 0,00	€ 228,00	€ 2052,00
percentuale sul disavanzo	0 %	10 %	90 %