



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CLD_2_2015

2. Titolo del progetto

Turismo giovane, un'opportunità a due passi da casa!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico - Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

 X Comune Associazione (specificare tipologia) Comitato/gruppo organizzato locale Gruppo informale Cooperativa Oratorio/Parrocchia Comunità di Valle/Consorzio di Comuni Istituto scolastico Pro Loco Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cis

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Cis

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Promozione Sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 02/11/2014	Data di fine 23/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 04/01/2015	Data di fine 25/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 05/05/2015	Data di fine 15/09/2015
Valutazione	Data di inizio 11/10/2015	Data di fine 15/10/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del Piano, Val di Sole, Alto Adige



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Permettere ai giovani di approfondire il tema del turismo, concretamente legato alle opportunità lavorative.
2 Far conoscere ai giovani le opportunità che il territorio offre dal punto di vista turistico/imprenditoriale
3 Formare i giovani su aspetti organizzativi e gestionali di una attività
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

 Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Attraverso il Piano giovani di zona, negli ultimi anni, si è cercato di affrontare il tema del lavoro giovanile. Sono state svolte molte attività con i ragazzi al fine di trasmettere loro l'idea che anche in un periodo difficile come quello che stiamo attraversando nulla deve fermare la loro voglia di mettersi in gioco.

Quest'anno si è quindi deciso di continuare l'esperienza legata al turismo, ed in particolare da numerosi confronti con i giovani della zona è emersa la volontà di approfondire le potenzialità del territorio del Piano di zona e delle zone limitrofe. Questo parte dalla consapevolezza dell'importanza del turismo per l'economia della nostra provincia, tematica approfondita anche con il progetto dello scorso anno, che ha permesso ai giovani di scoprire come il turismo sia un settore trainante, direttamente o indirettamente, per quasi tutte le attività commerciali ed artigianali. Partendo da questo presupposto i giovani hanno guardato al turismo come un'opportunità, anche pensando alle trenta milioni di presenze turistiche all'anno in Trentino, considerando ogni tipo di struttura (appartamento, albergo, B&B).

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.



Le attività da realizzare nel progetto Turismo giovane, un'opportunità a due passi da casa si dividono in due parti principali: Formazione/esperienza e restituzione.

La prima parte delle attività prevede per i ragazzi un percorso formativo. I progettisti hanno preso in considerazione il fatto che molti giovani (fra i partecipanti al progetto) sono soci e responsabili delle Pro Loco, svolgono attività da animatori e talvolta anche da promotori turistici, ma purtroppo non conoscono in maniera approfondita il territorio che li circonda. Per questo attraverso delle serate formative, durante le quali sono previste anche uscite sul territorio, apprenderanno quanto possa essere attrattivo il luogo nel quale vivono e verranno stimolati a cercare di creare nuove opportunità.

Riguardo agli obiettivi prefissati, si sottolinea che le serate sono impostate per mantenere i giovani attivi e per raggiungere gli obiettivi prefissati, soprattutto per quanto riguarda il legame fra turismo e attività lavorativa: si è posta molta attenzione infatti nel concordare con i formatori dei percorsi specifici. Ad esempio nella prima serata, verrà svolto con i ragazzi un lavoro di ricerca si tratterà infatti di un incontro dinamico dove i giovani saranno attivi nel valutare i temi e nel proporre spunti di riflessione. Anche durante le uscite i ragazzi non saranno semplici fruitori ma dovranno prima documentarsi su quanto verrà proposto e durante l'esperienza saranno coinvolti attivamente per capire come si possa veramente diventare operatori turistici e quale offerta può essere fatta.

In particolare durante la due giorni dedicata alla proposta gastronomica della Val di Non i giovani saranno coinvolti direttamente nella ricerca e nella preparazione dei prodotti. Gli esperti saranno quindi dei "facilitatori" e manterranno i giovani sempre attivi.

Per quanto riguarda la breve uscita in Alto Adige si è ritenuto nel tavolo di lavoro che un'esperienza in un ambiente vicino ma molto differente risulti importante ai fini dell'innovazione. I ragazzi potranno quindi, dopo aver svolto tutto il percorso, vedere come vengano sfruttati per la promozione turistica dei sistemi diversi. In questo caso verrà affrontato il tema della promozione attraverso il cinema e al rientro dovranno preparare una restituzione di quanto appreso, rimarcando le differenze fra le proposte turistiche ed individuando delle proposte.

Le serate previste saranno le seguenti:

TURISMO: VALORIZZAZIONE TERRITORIALE, DISTINZIONE E CARATTERIZZAZIONE

- Romano Stanchina – Dirigente Servizio Turismo Pat
- Giulia Dalla Palma – Direttore Apt Val di Non

ESCURSIONE STORICO-NATURALISTICA LUNGO IL "SENTIERO VAL DI SOLE"

- o Escursione con approf. storico-naturalistici tra le trincee della Prima Guerra Mondiale da San Giacomo a Bozzana
- Custode Forestale Giorgio Rizzi

SERATA SULL'AGRITURISMO IN TRENTINO

- o Serata dedicata ad approfondimenti sul tema dell'agriturismo in Trentino

APPROFONDIMENTI STORICO – CULTURALI CON VISITA AD ALCUNE ECCELLENZE: SAN ROMEDIO, BASILICA DI SAN ZENO E PERCORSO JACOPEO

VISITA AZIENDALE AD UN POLO DI PRODUZIONE ARTIGIANALE DI PRODOTTI TRADIZIONALI

- Visita aziendale ai laboratori di trasformazione, incontro con i titolari e cena tradizionale con prodotti della val di Non
- Acetificio, Siderria di Lucia Maria - Tres. Leader nel settore della trasformazione della mela in succo, aceto e sidro, MicroBirrifico Artigianale

16 – 17 MAGGIO 2015 – | CASTEL BASSO – WEEKEND DEDICATO ALLA VALORIZZAZIONE GASTRONOMICA DEI PRODOTTI DELLA VAL DI NON

- o Incontro con uno Chef per l'approfondimento della cucina tradizionale della Val di Non e preparazione di alcuni piatti tipici
- Chef Bruno Sicher – PinetaHotels, Tavon
- Scuola Alberghiera Ossana

6 – 7 GIUGNO 2015 – | WEEKEND AL LAGO DI BRAIES

VALORIZZAZIONE TERRITORIALE, AGRITURISMO DI QUALITA' IN ALTO ADIGE

PROMOZIONE DEL TERRITORIO: AMBIENTAZIONI E PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE

- o Incontro con alcuni responsabili e visita ad alcune strutture agrituristiche del "Gallo Rosso" a tema come ad esempio "la produzione di erbe officinali" e "la frutticoltura"
- o Pranzo lungo il percorso
- o Escursione guidata ed apprendimenti legati alla promozione territoriale attraverso ambientazioni di produzioni cinematografiche – il Lago di Braies è il Set della nota serie televisiva "ad un passo dal cielo". In collaborazione con:
 - Michele Bellio – giovane produttore e regista di Cles
- o Rientro in tardo pomeriggio



4 LUGLIO 2015 – | GIORNATA DEDICATA ALLA “VACANZA ATTIVA” IN VAL DI NON
 ESCURSIONE IN CANOA, ARRAMPICATA, MOUNTAINBIKE E PROGETTO MOVELO
 o Mattinata dedicata all'escursione con canoa canadese -scambio gruppi se necessario
 o Pomeriggio dedicato all'arrampicata sportiva al Lago Smeraldo (o in altra falesia che si presta ai ragazzi) in compagnia di guida alpina
 • Percorso di mountain bike o “moveolo” per chi non si cimenta in arrampicata sportiva

Per quanto riguarda la seconda parte del progetto, quella relativa alla restituzione, i ragazzi effettueranno un report che racchiuderà la descrizione dell'esperienza con l'analisi del percorso svolto. Al fine di rendere tutte le attività propedeutiche alla nascita di uno studio/proposta relativo al turismo, i ragazzi dovranno anche strutturare due incontri di restituzione nei quali presentare pubblicamente non solo il percorso svolto ma anche le prospettive che possono nascere legate al turismo per i giovani.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati che si attendono dal progetto sono legati alle conoscenze che verranno trasmesse ai giovani. I ragazzi, dopo aver partecipato alle attività conosceranno meglio il proprio territorio e sapranno anche confrontare quanto viene fatto nella zona nella quale risiedono e quanto invece nel vicino Alto Adige/Sudtirolo. I ragazzi diverranno inoltre promotori dell'esperienza nei confronti di altri coetanei attraverso la serata conclusiva.

14.4 Abstract

Il progetto vuole dare ai giovani partecipanti la possibilità di conoscere le potenzialità turistiche del territorio dove vivono. Avranno la possibilità di approfondire temi legati al turismo con persone esperte e di vedere sul campo alcune possibilità.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 60



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione dei risultati attraverso un incontro fra i giovani e gli amministratori organizzatori del progetto

2

3

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Impianto per serate	€ 300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 9000,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2000,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 0,00
11. Altro 1 (specificare) Spesa per attività (uscite ecc)	€ 3000,00
12. Altro 2 (specificare) Spesa per esperti	€ 1000,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

Totale A: € 15300,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 4700,00
4. Incassi di vendita	€ 0,00

Totale B: € 4700,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 10600,00
--	-------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del Piano	€ 5300,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 5300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 10600,00	€ 5300,00	€ 0,00	€ 5300,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %