



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VIG_3_2016

2. Titolo del progetto

Turisti (non) per caso

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

APS Orizzonti Comuni

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Vigolo Vattaro

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) C.A.G. - Biblioteca

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 31/03/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 15/11/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Centro Giovani della Vigolana ; quattro città italiane di interesse artistico-culturale

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Promuovere l'interesse dei giovani nei confronti delle diverse forme d'arte, accompagnandoli in un percorso artistico-culturale

2 Promuovere la conoscenza di autori e delle loro opere con l'intervento di esperti del territorio e il confronto tra pari su temi artistici ed esistenziali, attraverso l'analisi e l'interpretazione delle opere d'arte

3 Promuovere maggior consapevolezza rispetto al patrimonio culturale italiano ed incentivarne la conoscenza con la finalità di favorire un maggior senso civico e pensiero critico

4 Favorire la partecipazione giovanile ad esperienze di gruppo positive e costruttive in percorsi culturali ampi

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?****X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)**X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus**

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La proposta progettuale nasce dall'idea di creare un percorso, un po' innovativo all'interno del Piano Giovani di Zona della Vigolana, artistico-culturale per i giovani. L'idea è di tenere una proposta ampia e varia, includendo diverse forme d'arte, per conciliare i diversi interessi dei ragazzi e per attribuire una maggiore ricchezza all'iniziativa.

Si propone un percorso iniziale di formazione, con esperti e attraverso il confronto e la discussione tra i pari, in relazione ad autori di diversi periodi storici e diverse correnti artistiche, alle loro opere ed al contesto storico. Successivamente sono in programma quattro giornate di visita di musei o mostre in quattro città italiane di rilievo a livello artistico-culturale (come per esempio Venezia, Torino...).

L'evento finale potrebbe avvenire sull'Altipiano e ospitare nei vari portici e scorci di uno dei nostri quattro Paesi alcuni artisti di strada italiani e stranieri.

Spetterà al gruppo dei ragazzi partecipanti al progetto l'organizzazione dell'evento finale con gli artisti di strada.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Percorso iniziale di formazione artistico-culturale e confronto con i ragazzi, proponendo loro le varie opportunità a disposizione sia per quanto riguarda mostre estemporanee

(A Roma c'è Toluose-Lautrec, a Milano Alfons Mucha e le atmosfere dell'Art Nouveau, a Milano ci sarà Escher, Carsten Holler ecc.) sia come viaggio di formazione in alcune città d'arte.

Una volta individuate le mete, le quattro città e i relativi musei e/o mostre da visitare, si pensa di avviare un ciclo di incontri con esperti del territorio e non. In questa sede verrà sviluppato una maggiore conoscenza degli autori, delle opere e del contesto storico di riferimento e verrà promosso il dialogo e il confronto tra pari rispetto all'analisi e interpretazioni di quadri, sculture e altre forme d'arte.

Visite guidate di musei/mostre in quattro città italiane.

Evento finale.

L'Altipiano della Vigolana è molto ricco di offerte artistiche di stampo classico (personali di pittura, scultura, collettive, concorsi artistici ecc.) e quindi la proposta nei confronti dei ragazzi ha voluto essere innovativa e più vicina al mondo giovanile ecco quindi la "Giornata degli artisti di strada" per le vie di uno dei paesi dell'Altipiano della Vigolana.

I destinatari sono un gruppo di una quarantina di ragazzi tra i 16 ed i 29 anni. Questi parteciperanno al percorso formativo in ambito artistico-culturale e alle visite delle quattro città italiane e dei loro musei e/o mostre.

Si tratterà di ragazzi interessati, a livello personale o formativo-professionale, a sviluppare attraverso la formazione ed esperienze dirette guidate il proprio interesse nei confronti di diverse forme d'arte (pittura, scultura, musica, teatro..).

I ragazzi saranno chiamati a partecipare alla spesa del progetto pagando il vitto e l'eventuale alloggio in quanto il progetto copre solo le spese di trasferimento.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Si auspica di costituire un gruppo eterogeneo e coeso di ragazzi interessati e motivati a sostenere il percorso e partecipare alle quattro uscite. Uno dei risultati attesi è di riuscire a coinvolgere alcuni ragazzi nuovi, che solitamente non partecipano agli eventi e iniziative promosse nell'ambito delle politiche giovanili.

Si spera che attraverso questo percorso incentrato più sull'arte e sulla storia si riesca a promuovere una maggiore conoscenza, un maggiore interesse e una maggiore sensibilità nei confronti dell'inestimabile patrimonio culturale italiano. Questo con l'obiettivo ulteriore di favorire nelle nuove generazioni uno sviluppo maggiore di coscienza civica, di cultura e di conseguenza di pensiero critico.

14.4 Abstract

Percorso di apprendimento in campo artistico con visite guidate in quattro città d'arte italiane



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) educatori

Numero organizzatori 9

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) educatori

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Partecipazione
2 Focus di valutazione
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 360	€ 360,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 800,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) spese evento finale	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1560,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1560,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di valle, Comuni	€ 180,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Brenta	€ 600,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 780,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1560,00	€ 180,00	€ 600,00	€ 780,00
percentuale sul disavanzo	11.5385 %	38.4615 %	50 %