PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

**Mod. A2 PGZ**

# *Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)*

## 1. Codice Progetto

BVS_7_ 2018

## 2. Titolo del progetto

Tutti a tavola

## 3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---|---|
| **Nome** | Gabriele |
| **Cognome** | Bisoffi |
| **Recapito telefonico** | 3406143010 |
| **Recapito e-mail** | gabriele.bisoffi@gmail.com |
| **Funzione** | Componente Gruppo Giovani Dimaro Folgarida |

## 4. Soggetto proponente
### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

| **5. Soggetto responsabile**<br>**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) promozione sociale** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Associazione Gruppo Giovani Dimaro Folgarida

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Dimaro

**6. Collaborazioni**
**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

SI

**X NO**

| 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti? |
|---|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**7. Durata del progetto**
**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**X Annuale**
Pluriennale

| 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito: | | |
|---|---|---|
| Progettazione | Data di inizio 05/10/2017 | Data di fine 27/11/2017 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 15/03/2018 | Data di fine 20/04/2018 |
| Realizzazione | Data di inizio 05/05/2018 | Data di fine 31/07/2018 |
| Valutazione | Data di inizio 01/08/2018 | Data di fine 28/09/2018 |

**8. Luogo di svolgimento**
**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Valle di Sole

| **9 Ambiti di attività**<br>**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?** |
|---|
| La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| **X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità** |
| L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| **X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo** |
| **X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione** |
| Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale |

| **10. Area tematica**<br>**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?** |
|---|
| Cittadinanza attiva e volontariato |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| Educazione e comunità |
| Sport, salute e benessere |
| **X Economia, ambiente e sostenibilità** |
| Conoscere e confrontarsi con il mondo |
| Altro (specificare) |

| **11. Obiettivi generali:**<br>**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**<br>*Obiettivi legati ai giovani* |
|---|
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| **X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio** |
| **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva** |
| **X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività** |
| Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale* |
|---|
| Favorire il dialogo inter-generazionale |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| Altro (specificare) |

| **12. Obiettivi specifici**<br>**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?** |
|---|
| 1 Coesione e formazione di un gruppo di lavoro formato da giovani. |
| 2 Conoscenza dei prodotti tipici del territorio r i loro processi di trafformazione. |
| 3 Sensibilizzazione della comunità sulle tematiche affrontate. |
| 4 Preparazione di un menù gastronomico con prodotti a km 0. |
| 5 Sviluppo della manualità e creatività in cucina. |

| **13. Tipo di attività**<br>**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** |
|---|
| **X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** |
| **X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA** |
| Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…) |
| **X Eventi (convegni, concerti, ecc)** |
| Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| Altro (specificare) |

| **14. Descrizione del progetto**<br>**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati** |
|---|
| Il Gruppo Giovani di Dimaro Folgarida è un gruppo di molti giovani che partecipa attivamente a varie manifestazioni o eventi di carattere culturale e sociale all'interno del proprio comune di appartenenza.<br>Spesso tali manifestazioni si basano sulla preparazione e la cottura più o meno semplice di piatti o quant'altro; da qui il gruppo ha deciso di proporre un progetto per valorizzare e incentivare il volontariato e la partecipazione giovanile improntato su un modo interessante fare cucina: visitare i luoghi e conoscere le persone che preparano gli ingredienti che poi vengono proposti nelle diverse occasioni di valle.<br>Il progetto intende dare una risposta ai seguenti bisogni:<br>• disgregazione delle numerose compagnie che una volta erano punto di forza nelle comunità;<br>• valorizzazione nell'ambito giovanile dei gruppi di volontariato che contraddistinguono le nostre piccole comunità;<br>• sviluppo della manualità sempre meno presente tra i giovani;<br>• conoscenza dei prodotti agroalimentari e del territorio come fonte di sviluppo anche dal punto di vista turistico. |

## 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti attività:

• nel pomeriggio del giorno sabato 05/05/2018 a partire dalle ore 14:00 è prevista la visita guidata (con la titolare sig.ra Patrizia Pedergnana).la visita durerà circa un ora e trenta minuti dove il gruppo camminerà nel campo/orto per conoscere le varie piante e ortaggi e le loro caratteristiche e proprietà, toccando con mano i prodotti che la terra ci offre e provando a raccogliere alcuni ortaggi di stagione.

• nello stesso pomeriggio ci sposteremo verso mezzana ove verso le ore 15:45 faremo visita al caseificio sociale Presanella di Mezzana.
il direttore del caseificio (sig. Vito Pedergnana) ci mostrerà il museo del latte presente all'interno del caseificio, per poi guidarci in tutte le fasi di lavorazione del latte (locale stagionatura, salatura, celle frigo etc.) e dei suoi derivati. infine nella sala degustazioni assaggeremo vari tipi di prodotti in modo da capire quale sarà il formaggio ideale per il nostro piatto finale. tale visita durerà circa due ore.

• nel pomeriggio di sabato 19/05/2017 faremo visita alla macelleria Anselmi di Dimaro ove il titolare il sig. Anselmi Claudio ci mostrerà tutte le fasi della lavorazione della carne dalla provenienza fino alla vendita al dettaglio. entreremo nelle celle frigorifere ove capiremo da dove e quale parte dell' animale provengono i prodotti che possiamo acquistare al supermercato. infine in uno spazio dedicato del negozio assaggeremo alcuni prodotti della macelleria. la visita durerà circa due ore e trenta.

• in una serata della prima settimana di giugno affronteremo una lezione teorica con il docente Raffaele Albasini sulla conoscenza dei prodotti agroalimentari del trentino ed in particolare della valle di sole in modo da avere una base teorica prima delle serate/pomeriggi pratici. la durata sarà di circa 3 ore.

• nella terza settimana del mese di giugno faremo due incontri serali o pomeridiani pratici in preparazione della giornata finale, ove nella cucina di un albergo con il cuoco (Davide Zambelli) proveremo/sperimenteremo il piatto per lo show cooking. gli incontri dureranno 4 ore l'uno.

• giornata finale (show cooking) ove offriremo dei piccoli pasti/assaggi alle persone presenti coinvolgendo anche gli eventuali turisti presenti affiancati sempre dal cuoco Davide Zambelli. la durata sarà di circa 5 ore totali.

## 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

• formazione di un gruppo di lavoro in grado di soddisfare gli utenti al progetto

• acquisizione di nuove conoscenze nel mondo della cucina

• conoscenza e sensibilizzazione verso i prodotti del nostro territorio

• acquisizione di praticità e manualità in cucina

## 14.4 Abstract

Un progetto che vuole conoscere i luoghi e le persone che preparano gli ingredienti dei piatti più noti del contesto solandro. Un progetto che vuole dare nuovi stimoli ai giovani che si impegnano nel volontariato rendendoli protagonisti delle iniziative proposte. Per giovani tra i 15 e i 24 anni d'età.

| **15. Target**<br>**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**<br>**Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| **X Altro (specificare) Prete della parrochia di Dimaro** |
| **Numero organizzatori 22** |

| **15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**<br>**Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| **X Adolescenti 15-19 anni** |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| **X Altro (specificare) Prepte parrocchia di Dimaro** |
| **Numero partecipanti attivi 22** |

| **15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?<br>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** |
|---|
| **X Tutta la cittadinanza** |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| **X Altro (specificare) Prete della parrocchia di Dimaro** |
| **Numero fruitori 150** |

| **16. Promozione e comunicazione del progetto<br>16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto** |
|---|
| Nessuna comunicazione prevista |
| Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| **X Bacheche pubbliche** |
| **X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini** |
| Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| Lettere cartacee |
| **X Passaparola** |
| **X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** |
| **X Telefonate / SMS** |
| Altro (specificare) |

| **17. Valutazione<br>17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** |
|---|

**X SI**
NO

| 17.2 Se sì, quali? |
|---|
| 1 Valutazione verbale del gruppo dei partecipanti attivi con il cuoco nella giornata finale. |
| 2 Raccolta elementi scritti e fotografici utili alla valutazione del progetto. |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

**18. Piano finanziario del progetto**
**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|---|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € 370,00 |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Service | € 400,00 |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, cancelleria, materiali per laboratori | € 150,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto 16 tariffa oraria 30 forfait | € 480,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 350,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 0,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) Visita caseificio | € 50,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) Visita macelleria | € 50,00 |
| 13. Altro 3 (specificare) Visita orticoltura | € 50,00 |
| 14. Altro 4 (specificare) Acquisto prodotti alimentari per laboratori | € 400,00 |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € 0,00 |

**Totale A:** € 2300,00

| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € 220,00 |
| 4. Incassi di vendita | € |

**Totale B:** € 220,00

| | |
|---|---|
| **DISAVANZO (Totale A – Totale B)** | € 2080,00 |

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni aderenti al Piano e Consorzio BIM Adige | € 1040,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

**Totale:** € 1040,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| € 2080,00 | € 1040,00 | € 0,00 | € 1040,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |