



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_5_2015

2. Titolo del progetto

UNA CITTA' LA MIA CITTA'. GIOVANI PUNTI DI VISTA A ROVERETO

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) **Promozione sociale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Smart

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

X Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

X Altro (specificare) Comunità Murialdo

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 10/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/03/2015	Data di fine 15/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 15/04/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Rovereto

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Trasmettere ai giovani competenze nel campo della progettazione grafica, della fotografia e della sua rielaborazione attraverso diverse tecniche artistiche.
2 Far sì che i giovani reinterpretino artisticamente gli spazi della città con nuovi sguardi volti all'immaginazione e non solo alla loro funzionalità.
3 Scoprire e rivisitare i luoghi della città in cui i giovani si identificano al fine di promuovere sinergie efficaci con la comunità creando coesione sociale ed impegnandosi in prima linea per la cura dello spazio pubblico.
4 Co-costruire con i giovani percorsi di appropriazione urbana che valorizzino i loro punti di vista sulla città e che possano permettere di co-progettare gli spazi tenendo conto del loro approccio
5 Favorire il confronto ed il peer-tutoring tra i partecipanti per attivare azioni utili a favorire la condivisione partecipata degli spazi pubblici con tutti gli abitanti della città

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Negli ultimi anni è emerso quanto sia indispensabile che i cittadini si prendano cura degli spazi pubblici senza delegare in toto all'Amministrazione comunale. In base ad alcune ricerche fatte nello specifico sulla città di Rovereto emerge che essa è stata interessata negli ultimi anni da numerosi episodi di danneggiamento degli spazi pubblici (nei parchi, ai distributori di latte, contro i cassonetti, agli edifici pubblici) e più in generale dello spazio urbano (automobili parcheggiate, reati contro il patrimonio, ecc.). Molti di questi agiti provengono da giovani, adolescenti o giovani adulti, che in questo modo segnalano un disagio crescente nei confronti della cosa pubblica, contribuendo a evidenziare un possibile allarme sociale. Attraverso questi atti vandalici o di disturbo i ragazzi manifestano il loro bisogno di riappropriarsi degli spazi pubblici dando voce ai loro punti di vista in maniera talvolta inappropriata. Da questo bisogno e da una più generale disaffezione o esclusione dalla cura dello spazio pubblico da parte dei giovani possono nascere episodi di difficile convivenza intergenerazionale che spesso sfociano nel conflitto e nell'esclusione dei ragazzi da alcuni spazi. Il progetto accoglie quindi il bisogno di protagonismo dei giovani roveretani e la loro voglia di riappropriazione degli spazi pubblici per costruire le basi per una convivenza riconoscente con gli abitanti della città, nell'ottica di sviluppo di una più consapevole cittadinanza attiva.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto interesserà una ventina di ragazzi tra i 15 e i 29 anni provenienti da diversi contesti (scolastici, associazionistici, educativi, ricreativi, ecc.). il minimo dei partecipanti per il progetto è dieci. Nel caso si raggiungesse il numero massimo, di 20 ragazzi, questi saranno indirizzati nei diversi gruppi laboratoriali a seconda dei loro interessi. Laboratorio progettazione logo, allestimento mostra finale, e laboratorio culinario. Mentre per quanto riguarda le uscite e l'esplorazione del territorio con macchine fotografiche, saranno coinvolti tutti i partecipanti.

La quota di iscrizione per la partecipazione al progetto è di 5,00 euro.

La partecipazione con il partner Oratorio/Parrocchia nasce dal mondo dell'associazionismo, sia smart che Murialdo hanno tra i loro collaboratori realtà oratoriali. Sono ragazzi tra i 18 e i 25 anni che seguiranno il progetto, soprattutto le uscite sul territorio, in modo del tutto volontario.

- La promozione e il coinvolgimento dei giovani avverrà prima di tutto all'interno delle realtà che abitano lo spazio Centro Giovani di Viale Trento, 47/49 – Rovereto. Verranno inoltre

invitati a partecipare al progetto tutti i ragazzi delle scuole superiori di Rovereto attraverso incontri collettivi organizzati ad hoc.

- Esplorazione del territorio cittadino in tre uscite alla scoperta degli spazi vissuti dai giovani documentata attraverso immagini video. In questa fase il gruppo sarà accompagnato da educatori e da esperti nel campo della comunicazione e dell'arte che fanno parte del soggetto proponente e dei partner; inoltre sarà presente il valutatore-etnografo con il compito di produrre osservazioni "dal campo".

La partecipazione numerosa di relatori/educatori/accompagnatori riguarda tutto il progetto (non solo le uscite sul territorio). Infatti le varie figure si turneranno per avere una visione continuativa di tutto il percorso.

- Iter progettuale della durata di quattro settimane (4 incontri totali della durata di 2,5 ore presso SMART Lab – Centro Giovani Rovereto) per la creazione del logo del progetto, con la supervisione di un'esperta grafica, che rappresenti gli spazi in cui i ragazzi si identificano.

- Laboratorio fotografico e ricerca di immagini che rappresentino gli spazi pubblici come i ragazzi li vorrebbero attraverso l'espressione dei loro desideri con diverse tecniche

artistiche. Questa fase, della durata di due mesi, prevede uscite negli spazi cittadini e laboratori artistici in sede.

- Allestimento di una mostra nel mese di novembre 2015 dei prodotti realizzati come parte integrante dell'espressione del loro percorso.

- Laboratorio culinario per la preparazione del buffet per la serata finale.

- Organizzazione di un concorso fotografico in cui i ragazzi possano raccontare la loro città, il luogo del cuore e una persona significativa. I premi saranno decisi insieme agli sponsor privati del progetto. La giuria che premierà la fotografia del cuore, sarà composta da esperti dell'immagine, un insegnante di progettazione grafica e un educatore, inoltre la fotografia premiata dalla giuria prevede una festa nel luogo del cuore; (luogo presente nella foto premiata).

- Premiazione della foto del luogo del cuore. Il premio consisterà nella realizzazione di una festa, prevista per fine ottobre 2015, in questo luogo organizzata dai ragazzi che verrà documentata attraverso riprese video. Tale evento vuole essere il punto di partenza per nuove contaminazioni culturali ed intrecci sociali.

- L'evento conclusivo, a fine novembre 2015, consisterà in un convegno aperto a tutta la cittadinanza che comprenderà: presentazione del logo e del suo processo di creazione,

proiezione del video del progetto, esposizione fotografica dei prodotti della rielaborazione degli spazi pubblici dal punto di vista dei ragazzi, talk con la presenza di esperti nel campo dell'arte, di politiche giovanili, ecc., esposizione dei risultati raggiunti, aperitivo e buffet. L'organizzazione dell'intero evento sarà co-gestita con i ragazzi i quali, divisi per gruppi di interesse si occuperanno delle varie mansioni (allestimento della mostra, gestione video e audio, preparazione del buffet, ecc.).

- I relatori saranno: ricercatori in psicologia dell'interazione, formatori, psicologi di comunità, dottorandi di ricerca in scienze pedagogiche, esperti di arti visuali, docenti e illustratori.

- Il progetto sarà monitorato da un valutatore esterno all'equipe di progettazione che si occuperà della realizzazione di un report finale.

Voci di spesa:

2. noleggio attrezzatura varia per laboratori e macchine fotografiche per uscite

3. materiale di cancelleria, allestimento mostra

Compensi:

1 Valutatore per l'intero progetto, Claudia Carbonin, ricercatrice in pedagogia presso l'università di Padova, 500,00 (seguirà il progetto in tutte le sue fasi)

5 relatori saranno: ricercatori in psicologia dell'interazione, formatori, psicologi di comunità, dottorandi di ricerca in scienze pedagogiche, esperti di arti visuali, docenti e illustratori (per evento finale) 1000,00 euro. Il compenso per i relatori è di 200,00 euro, i nominativi in questa fase non sono ancora definitivi (saranno indicati in fase di rendicontazione)



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

SEGUE 14.2

2 educatori/accompagnatori che seguiranno le uscite e i laboratori affiancando gli esperti d'arte visiva 800,00

Francesca Longo, educatrice compenso 400,00 euro

Riccardo Loss, esperto del territorio e dei processi formativi compenso 400,00 euro

Come specificato sopra oltre seguire le uscite parteciperanno alla realizzazione dei laboratori e alle varie fasi del progetto.

2 esperti per i laboratori di grafica e fotografia e per il laboratorio della cucina per l'evento finale 800,00

Sara Giordani , grafica pubblicitaria e fotografa compenso 400,00

Marco Traviglia, educatore specializzato in laboratori di fotografia e creatività per i ragazzi 400,00

I partecipanti apprendono nuove competenze in campo artistico, fotografico e video utilizzando i mezzi al fine di realizzare un prodotto coerente con la loro immagine di città.

I partecipanti esprimono, anche attraverso nuove forme creative, la propria voglia di protagonismo e le proprie idee per la valorizzazione degli spazi pubblici; in questo modo imparano ad apprezzare e curare la bellezza della propria città.

Creazione di un concorso fotografico "Una città la mia città"

Allestimento di una mostra multimediale "Una città la mia città"

Creazione di un evento culturale e scientifico a conclusione del percorso "Una città la mia città"

Una ventina di ragazzi partecipano ad un percorso di cittadinanza attiva e di riscoperta degli spazi pubblici della città.

Creazione di una festa nel luogo del cuore del vincitore del concorso fotografico "Una città la mia città"

I partecipanti, attraverso la valorizzazione dei posti del cuore, rispettano e valorizzano tutti gli spazi cittadini.

I partecipanti, attraverso la richiesta di fotografare le persone significative della città, fanno emergere le loro reti informali di cittadinanza attiva, rivalutando l'operato socio-culturale dei cittadini roveretani.

Coinvolgimento di tali cittadini significativi all'interno della mostra e dell'evento finale.

I partecipanti imparano a collaborare tra loro in maniera partecipata ed efficace per la creazione del logo e degli eventi finali, mettendo in campo le proprie competenze in ambito

extra-scolastico ed artistico.

I partecipanti imparano a rispettare lo spazio pubblico, vivendolo attivamente e potendo gettare le basi per una futura co-progettazione insieme alle istanze sociali e culturali della città.

14.4 Abstract

Il progetto mira a formare un gruppo di giovani di Rovereto tra i 15 e i 29 anni che elaboreranno un logo del progetto, fotograferanno gli spazi pubblici dando espressa attenzione al loro punto di vista sulla città: luoghi del cuore, persone significative, spazi da ri-progettare. Al termine dell'esperienza, verranno organizzati: una mostra, un concorso fotografico, una conferenza e una festa per i giovani.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 10



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 250

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutatore esterno all'equipe progettuale nella figura di un sociologo esperto di sviluppo di comunità
2 Microinterviste di autovalutazione
3 Questionari di gradimento
4 Incontro di verifica per valutare le competenze raggiunte dai ragazzi
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) fotografica, noleggio telecamere, software grafico	€ 1600,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale di cancelleria, materiale installazione mostra	€ 3100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 8600,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 50,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 50,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 8550,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Rovereto	€ 4200,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8550,00	€ 4200,00	€ 0,00	€ 4350,00
percentuale sul disavanzo	49.1228 %	0 %	50.8772 %