PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PRI_4_ 2018

2. Titolo del progetto

“UN PASSO DI STORIA” I 110 anni di storia del Passo Brocon (eventi bellici, attività integrazione, turismo)

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Patricio
Cognome	Orsega
Recapito telefonico	346 6120448
Recapito e-mail	tpgprimiero@gmail.com
Funzione	RTO piano giovani di zona Primiero

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco di Ronco, Via Ronco Pieroi 17 P.IVA 01451560229

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune di Canal San Bovo

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
X Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/02/2018	Data di fine 31/05/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 31/08/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 01/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Il progetto nella prima parte e quindi nella fase di ricerca insisterà nei Comuni di Imer, Canal San Bovo e Castello Tesino, inoltre varrà fruito anche dell'archivio della Comunità di valle per la parte fotografica. La seconda parte del progetto sarà centrata nel territorio del Comune di Canal San Bovo e quello di Castello Tesino e più precisamente nel territorio del Passo Brocon. Verranno interessate anche le scuole medie nella sede di Canal San Bovo.

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Ricerca storica (raccolta di dati, testimonianze, fotografie, documenti e ogni materiale utile allo scopo).
2 Analisi ed elaborazione della documentazione raccolta
3 Presentazione dei dati raccolti attraverso un evento specifico volto a dare evidenza della ricerca effettuata ed il materiale reperito. Momento di spunto sull'importanza delle vie di comunicazione nel nostro territorio in chiave storica.
4 Diffusione attraverso vari canali quali a titolo esemplificativo: allestimento di una mostra fotografica con descrizioni storiche, anche a carattere itinerante.
5 Coinvolgimento delle scuole locali mediante momento di incontro in classe per sensibilizzare al tema i giovani ed informarli, attraverso lo studio condotto, in merito alla storia locale.

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
X Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) Mostra fotografica itinerante e libricino descrittivo delle ricerche eseguite

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Un bisogno avvertito è la trasmissione della memoria per la corretta conoscenza della propria identità. Si ritiene essere questo punto di particolare attenzione specie per le nuove generazioni, dato che le memorie se non tramandate vanno purtroppo perdute.

La Proloco di Ronco, composta per lo più da giovani, ha ideato questo progetto che ha come scopo quello di attuare un'attività di ricerca storico/culturale che avrà come tema la storia e la nascita della strada del Passo Brocon e i cambiamenti che si sono successi nei 110 anni presi in esame. Scopo principale del progetto è la valorizzazione del territorio e della storia di esso. Il Passo, progettato nel 1905 e inaugurato nel 1908 ha visto il susseguirsi di ben due guerre mondiali e di diversi attori che hanno contribuito alla sua conservazione fino ad ora. All'interno del progetto, oltre che all'importante fase di ricerca storica in collaborazione con gli enti comunali interessati di Canal San Bovo, Castello Tesino ed Imer, la comunità di valle e le varie associazioni del territorio (es. Pro Loco, Ecomuseo del Vanoi ecc…) ha anche come fine la realizzazione di un libricino illustrato e descrittivo denominato "Un passo di storia". Quest'ultimo è ritenuto parte fondamentale nel promuovere il lavoro svolto nella prima fase di ricerca dando modo di raccogliere all'interno il sunto finale del progetto. Il libricino sarà realizzato inserendo anche testimonianze raccolte direttamente da chi ha visto nascere la strada del Passo Brocon e da chi ha avuto la possibilità di vedere coi propri occhi gli eventi che negli anni si sono susseguiti. Si ritiene essere questo punto di particolare attenzione dato che le memorie se non tramandate vanno purtroppo perdute. Altro obiettivo è quello di raggiungere attraverso incontri in aula, appositamente organizzati, i giovani abitanti dei territori che grazie al passo sono collegati, ovvero il Vanoi e l'altopiano del Tesino. Scopo di questa fase è quello di sensibilizzare e portare a conoscenza dei ragazzi parte della loro storia e della loro cultura. Ovviamente bisogno primario sarà quello di procedere il prima possibile con la parte di ricerca della documentazione storica necessaria andando anche sul Passo stesso per raccogliere quante più informazioni possibili, per poi procedere con l'attuazione dei punti sopra citati riuscendo ad organizzare una giornata ad hoc volta a esporre il progetto disponendo eventualmente anche di pannelli illustrativi e mostra fotografica.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività da realizzare sono essenzialmente quattro:

- Fase di ricerca storica e reperimento delle informazioni necessarie;
- Progettazione e stesura del libretto descrittivo del progetto;
- Promozione del progetto tramite giornata a tema e mostra fotografica;
- Ulteriore diffusione delle informazioni grazie agli incontri con gli studenti.

La prima fase della durata di 4 mesi, sostanzialmente da maggio a agosto (come indicato al punto7.2) sarà quella di raccogliere quante più informazioni possibili in modo tale da avere il materiale necessario su cui lavorare. In questa fase sarà fondamentale l'impegno del gruppo di lavoro, formato da giovani tra i 20 e i 30 anni. Giovani che si prenderanno carico dell'intera realizzazione del progetto, dall'idea iniziale allo svolgimento di tutte le fasi descritte in tale punto.

La seconda fase della durata di 4 mesi (da settembre a dicembre) è altrettanto fondamentale e riguarderà la progettazione e la stesura del libricino intitolato "Un passo di storia" in parte illustrato con fotografie storiche ed attuali ed in parte riassuntivo delle informazioni più importante che emergeranno dalla fase di ricerca e che si riterrà di voler far emergere. All'interno del libricino si avrà modo di ripercorrere i 110 anni della strada interessata dalla sua nascita fino ai giorni nostri, andando a capire anche come nel corso del tempo siano cambiati gli scopi della creazione della strada stessa e le esigenze dei cittadini che transitano. Il libretto verrà realizzato dai giovani facenti parte del gruppo di lavoro in collaborazione con la Pro Loco di Ronco.

Fondamentale sarà poi la fase di promozione del progetto per cui si chiederà la collaborazione degli enti locali quali Comune di Canal San Bovo, Castello Tesino e le varie Pro Loco. Si pensa poi di creare una giornata in memoria dell'anniversario di costruzione del Passo Brocon in cui esporre ai presenti il progetto attuato anche grazie all'utilizzo di pannelli illustrativi e descrittivi e alla realizzazione di una mostra fotografica da tenersi proprio sul punto più alto del Passo, luogo simbolico.

Infine fondamentale sarà l'ingresso, grazie alla collaborazione con la Scuola Secondaria di secondo grado di Canal San Bovo, nelle aule scolastiche da parte dei realizzatori del progetto. Punto di sostanziale importanza per riuscire a trasmettere alla parte più giovane della popolazione parte della loro cultura e della storia del loro territorio. Ciò verrà fatto usufruendo del libricino sopra indicato e di eventuale materiale illustrativo e descrittivo. Si ritiene questo punto molto importante anche per la preservazione del territorio e delle proprie origini.
In questa maniera i ragazzi verranno coinvolti durante le ore di lezione ad ascoltare in maniera attiva proponendo domande e quesiti alla presentazione orale del progetto sempre da parte dei giovani facenti parte del gruppo di lavoro. I ragazzi potranno prendere inoltre visione del libricino e del materiale utilizzato, arricchendo così il proprio bagaglio culturale.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati maggiormente attesi sono la promozione e la diffusione di informazioni storiche all'interno della popolazione che vive nei territori interessati. Si ritiene infatti che progetti simili siano dei validi lavori atti a conservare e tramandare nel corso del tempo la storia e la cultura di un territorio. Il progetto, per come è stato concepito, vedrà una partecipazione non solo intergenerazionale ma anche una collaborazione fra paesi limitrofi e non.

Sarà poi possibile grazie alle diverse fasi di promozione e pubblicizzazione valorizzare la strada del Passo Brocon sia da parte dei cittadini sia da parte dei numerosi turisti che ogni anno arrivano nei nostri territori per arricchire il proprio bagaglio culturale.

Grazie all'attività di ricerca emergeranno probabilmente anche problematiche legate alla scarsa conoscenza dei bisogni delle popolazioni limitrofe al passo e sarà possibile creare un punto di partenza per altri eventuali progetti di valorizzazione e dell'uso della strada stessa. La condivisone di idee da parte dei cittadini più e meno giovani potrà fungere da interessante momento di riflessione e possibile punto di raccolta di idee e opinioni.

14.4 Abstract
Il progetto organizzato dalla Pro Loco di Ronco in collaborazione con altri enti locali (comune, parrocchia) tramite una ricerca storica e la collaborazione con le scuole prevede la realizzazione di un libretto promo, una mostra fotografica e di una giornata con le scuole. Il tutto svolto nella Valle del Vanoi e Primiero luogo di realizzazione della strada così da ripercorrere un secolo di storia avendo fisso lo scopo di valorizzare un territorio ed un pezzo di storia forse in parte dimenticati.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Volontari e Anziani per le testimonianze
Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) volontari e anziani per la testimonianza
Numero partecipanti attivi 40 (da intendersi i giovani protagonisti dai 18 ai 25 anni)

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 1000+ da intendersi non solo la popolazione del paese di Ronco , ma anche del Tesino e Primiero

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Test di gradimento compilato dai ragazzi delle scuole
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Stampe e libretti	€ 2500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1200	€ 1200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 430,00

Totale A: € 4930,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4930,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tavolo	€ 2215,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 500,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2715,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4930,00	€ 2215,00	€ 500,00	€ 2215,00
percentuale sul disavanzo	44.929 %	10.142 %	44.929 %