



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVT_5_2015

2. Titolo del progetto

UN TERRITORIO DA SCOPRIRE, UN TERRITORIO DA FAR SCOPRIRE

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Valentina
Cognome	Campestrini
Recapito telefonico	3403950039
Recapito e-mail	valentina.campestrini@yahoo.it
Funzione	Referente Tecnico Organizzativo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Ecomuseo del Lagorai

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Telve Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali, turistiche

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Aziende agricole e strutture ricettive del territorio, accompagnatori di territorio

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/09/2014	Data di fine 30/09/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 28/02/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/03/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio Comunità Valsugana e Tesino

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Diffondere la conoscenza del territorio, della storia, delle tradizioni, del tessuto economico, delle specificità e delle opportunità che questo può offrire loro.

2 Incentivare il protagonismo giovanile nei confronti delle istituzioni e delle realtà economiche del territorio che promuovono la valorizzazione dell'ambiente

3 Formare alla cittadinanza attiva e al volontariato all'interno del territorio come strumenti in grado di fornire opportunità e prospettive sulle quali i giovani possano innestare il loro progetto di vita.

4 Diffondere competenze specifiche legate alla promozione e valorizzazione di specifici aspetti ecomuseali (filieri corte, aziende agricole, prodotti slow food, trekking)

5 Mettere in rete il mondo giovanile, le istituzioni, le realtà economiche e turistiche del territorio.



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'associazione ecomuseo del Lagorai nasce nel 2003 e gestisce l'Ecomuseo del Lagorai, un ente che ricopre i territori dei comuni di Telve, Telve di Sopra, Torcegno e Carzano e che è stato creato dalle amministrazioni comunali con lo scopo di diffondere e valorizzare la conoscenza della specificità storica, etnografica e ambientale in funzione di uno sviluppo sostenibile del territorio stesso. Lo scopo è quello di creare una sinergia, un dialogo intergenerazionale tra la popolazione che abita il territorio per la trasmissione della storia, tradizioni, abitudini, antichi mestieri. Prendersi cura del territorio, valorizzandone i suoi aspetti peculiari che hanno caratterizzato le nostre radici e che ci hanno resi tali al giorno d'oggi. Uno degli obiettivi della realtà ecomuseale è anche quello della promozione in chiave turistica del territorio, dei suoi prodotti e delle strutture ricettive, agricole ed economiche che investono nel territorio e che nello stesso creano opportunità di sviluppo, di valorizzazione. Negli ultimi anni l'Associazione Ecomuseo del Lagorai ha improntato la sua attenzione e le sue azioni alla valorizzazione dei prodotti locali: è stata capofila di un progetto volto alla creazione del presidio slow food del formaggio di malga del Lagorai, ha realizzato iniziative enogastronomiche, camminate tematiche con degustazioni di prodotti nelle strutture ricettive del territorio, visite nelle aziende agricole, un progetto europeo sulle erbe officinali.

Nel corso degli ultimi anni si è creato in seno all'associazione un gruppo di giovani che formati a seguito di un progetto presentato nel 2013 al piano giovani di zona ha iniziato a svolgere delle attività in collaborazione con l'associazione, dedicandosi a divulgare dettami e valori tra i giovani e verso i più piccoli. Da aprile 2014 il gruppo ha un rappresentante anche nel direttivo dell'Associazione Ecomuseo del Lagorai per la progettazione di iniziative e di percorsi che riportino la voce dei più giovani. Proprio da questa sinergia è apparsa la volontà del gruppo di giovani, anche a seguito di un confronto con i loro coetanei, di conoscere maggiormente il territorio, soprattutto quello montano che durante il periodo estivo è teatro di numerose iniziative rivolte ai turisti molto partecipate, ma con scarsa partecipazione del mondo giovanile. I motivi possono essere molteplici, da un primo confronto interno all'associazione con il gruppo dei giovani si ritiene perchè queste iniziative non sono organizzate in base alle loro esigenze, oppure perchè per questi ragazzi sembrano essere delle attività con poco appeal in quanto strutturate per un pubblico adulto. I giovani hanno espresso l'esigenza di creare e avviare delle attività seguendo il target giovanile, hanno manifestato la volontà di esserne loro i creatori: per fare questo hanno però bisogno di conoscenze, competenze e strumenti specifici che devono provenire dall'associazione. Il gruppo vede nelle attività che svolge in seno all'associazione e nelle iniziative imprenditoriali del territorio un'opportunità per definire e strutturare il loro futuro professionale che può e vuole essere all'interno dell'ambiente in cui vivono. Il coinvolgimento dei giovani è infatti importante per la sopravvivenza di un territorio e questo è uno degli obiettivi dell'ecomuseo, bisogna educarli, far conoscere in modo attivo e propositivo ciò che il territorio può offrire e come poter utilizzare questo per innestare un'attività futura che li veda protagonisti nell'ambiente in cui vivono, cittadini partecipi, che sanno valorizzare e utilizzare per un proprio domani quello che può loro offrire l'ambiente in cui abitano. In un periodo di crisi economica, di crisi di valori è necessario dimostrare ai giovani come ancora nel territorio si possano trovare le risposte e le opportunità per costruire il loro domani.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede l'organizzazione di un corso di formazione in loco della durata di quattro giorni che si terrà nel periodo di maggio/giugno in cui un gruppo di 15 giovani del territorio seguiti e formati da esperti accompagnatori di territorio "scopriranno" le specificità ambientali, della montagna, delle lavorazioni, dei prodotti realizzati, delle aziende agricole e delle strutture ricettive che animano l'ambiente del Lagorai.

Il percorso di formazione si articolerà in due momenti:

FASE I: realizzazione di tre serate formative dove saranno illustrate le aziende agricole, i prodotti e le strutture ricettive del territorio. Le lezioni saranno tenute dai proprietari delle stesse che illustreranno la loro esperienza nel recupero e valorizzazione dei prodotti locali e l'aspetto imprenditoriale che da questi è nato. Si prevede anche la visita a queste aziende agricole.

FASE II: trekking itinerante lungo il Lagorai per scoprire in loco le realtà che animano il territorio. Il percorso formativo partirà da Malga Casapinello in cui i giovani potranno avvicinarsi alla tematica delle malghe e del presidio Slow Food del formaggio di malga del Lagorai. Verranno inoltre fornite nozioni di cura e gestione del territorio montano. Da Casapinello si raggiungerà malga Ezze dove saranno approfonditi i temi ambientali con il coinvolgimento dell'oasi del WWF di Valtrigona, unica realtà italiana alpina presidiata dal WWF. La tappa successiva sarà Malga Cere in cui verrà trattato il tema delle erbe officinali approfondito nel corso dal progetto europeo curato dall'Associazione Ecomuseo del Lagorai SY-CULTour. In questa sede si illustrerà un esempio di gestione di un agriturismo ad alta quota gestito da giovani. L'ultima tappa sarà a Marolo-Prà dell'Ovo dove si parlerà sui sentieri didattici del Legno delle tematiche del bosco, antiche tradizioni e utilizzazioni del legno. Il corso e il trekking itinerante per i giovani prevede un accompagnamento che sarà tenuto per motivi di legge da un accompagnatore di territorio il quale da tariffario ci chiede 170 euro giornalieri.

Il gruppo di giovani dopo aver frequentato il corso avrà il compito di progettare e gestire degli eventi quali trekking, visite guidate, momenti di divulgazione a scopo turistico sui temi approfonditi nel corso. Si prevede anche il coinvolgimento delle attività produttive conosciute in seguito al corso di formazione per permettere la scoperta del territorio dell'Ecomuseo del Lagorai e dei prodotti realizzati al suo interno. Questi eventi saranno strutturati, realizzati e gestiti dai giovani che li rivolgeranno in primis ai loro coetanei: i ragazzi nei pacchetti turistici che progetteranno, individueranno uno o più temi da portare a conoscenza dei partecipanti e nel caso di visite guidate si avvaleranno della collaborazione degli accompagnatori di territorio.

Si prevede di realizzare nel periodo luglio/agosto un evento a settimana.

Il trekking prevede due pernottamenti che saranno tenuti a Malga Ezze e Malga Cere per i quali è necessario noleggiare le strutture (costo a notte 250 euro a struttura). In merito all'organizzazione delle giornate del trekking formativo e delle uscite con i turisti sarà necessario acquistare e provvedere a confezionare i cibi per i partecipanti. Per questo motivo si è indicato nella voce acquisto beni usurabili la cifra di € 2500 in quanto 2000 euro saranno destinati all'acquisto del cibo. 500 euro invece si riferiscono alla cancelleria.

La gestione dell'interno progetto (pubblicizzazione, iscrizione ragazzi, contatti per organizzazione trekking formativo e turistico, supervisione e tutoraggio) sarà a carico di un collaboratore assunto dall'associazione per il quale si prevede un rimborso forfettario di 400 euro.

Le spese di volontariato si riferiscono alla collaborazione dei soci del direttivo impegnati nel progetto che svolgono il tutto a carattere gratuito: ci si riferisce al presidente e vice presidente dell'Associazione e ad alcuni soci titolari di aziende agricole che si occuperanno di tenere le serate informative per i ragazzi nella prima fase del progetto.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati di questo percorso saranno:

- far conoscere ai giovani le opportunità, le risorse che il territorio può offrire loro;
- permettere ai giovani di essere protagonisti nel creare delle iniziative strutturate per i loro coetanei che permettano e incentivino la diffusione della conoscenza delle aziende agricole e dei prodotti del territorio;
- scambio di buone pratiche con le realtà imprenditoriali del territorio per permettere ai giovani di riflettere sulle opportunità di crescita e di definizione del loro futuro all'interno del proprio territorio;
- coinvolgere e responsabilizzare i giovani alla creazione di eventi, pacchetti turistici che permettano una valorizzazione del territorio in cui vivono;
- stimolare la partecipazione attiva dei giovani nella strutturazione del loro territorio futuro.

**14.4 Abstract**

Creare un percorso formativo sul territorio attraverso serate e un trekking di tre giorni per permettere ad un gruppo di giovani di conoscere l'offerta turistica, i prodotti, le aziende agricole del territorio in cui abitano con lo scopo di diventare promotori di iniziative rivolte ai loro coetanei di scoperta della realtà in cui abitano. Coinvolgimento del gruppo formato nella definizione e realizzazione di pacchetti turistici.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 12**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionario soddisfazione dei partecipanti al corso di formazione e dei partecipanti ai pacchetti turistici organizzati dai giovani
2 Riunioni finali per capire il numero di aziende e soggetti ricettivi del territorio che hanno collaborato attivamente, il numero di ragazzi partecipanti, in che percentuale i giovani sono riusciti tramite il progetto a realizzare dei pacchetti e a crearsi delle opportunità lavorative nel territorio, numero di pacchetti ed iniziative realizzate, numero di turisti partecipanti.
3 Valutazione del gradimento da parte dei turisti partecipanti alle iniziative
4 Valutazione del gradimento da parte dei proprietari delle aziende agricole e strutture ricettive coinvolti nel progetto.
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 500,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria per serate e corso formazione, prodotti tipici e delle aziende locali per degustazioni nell'ambito del corso di formazione	€ 2000
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait n. 1 accompagnatore di territorio per corso di formazione di quattro giorni forfait 170 euro giornaliero.	€ 680,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait n. 1 accompagnatore per uscite nell'ambito dei pacchetti turistici organizzati dai ragazzi per i giovani del territorio nell'estate 2015 per un massimo di 5 trekking forfait giornaliero 170	€ 850,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait n. 1 coordinatore intero progetto, supporto e organizzazione percorso formativo e supervisione	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 3000
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 8430,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1750,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1750,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6680,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni comunità	€ 2000
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE CENTRO VALSUGANA	€ 200
4. Autofinanziamento	€ 2000
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 4200,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6680,00	€ 2000,00	€ 2200,00	€ 2480,00
percentuale sul disavanzo	29.9401 %	32.9341 %	37.1257 %