



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_3_2015

2. Titolo del progetto

Un Lunedì al Cinema

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lara
Cognome	Battistella
Recapito telefonico	3495234393
Recapito e-mail	lara.battistella@gmail.com
Funzione	Presidente associazione Urla

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

URLA Associazione Culturale

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

URLA Associazione Culturale

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

URLA

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Biblioteca Civica di Rovereto (TN)



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/01/2015	Data di fine 01/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/09/2015	Data di fine 30/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Dipartimento di Psicologia e Scienze cognitive - Rovereto

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
X Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Acquisizione di competenze inerenti lo studio della psicologia e delle scienze cognitive ma non previste nel corso di studi, grazie all'apporto di specialisti (docenti, dottorandi, studenti)

2 Interazione tra studenti e cittadini del comune di Rovereto e del resto del territorio provinciale

3 Temi scientifici trattati in modo piacevole grazie alla fruizione cinematografica

4

5

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Si è rilevato un bisogno di approfondimento nel percorso formativo degli studenti del Dipartimento di Psicologia e Scienze Cognitive soprattutto sul fronte della necessità di un confronto interdisciplinare. L'idea di un calendario di film a tema psicologico con una introduzione da parte di esperti e un successivo confronto tra gli spettatori in merito ai temi trattati dalla singole pellicole programmate permetterebbe l'ampliamento delle conoscenze e delle prospettive di studio in modo più informale e piacevole. Gli studenti di Rovereto hanno sempre dimostrato un forte interesse per attività di questo tipo, soprattutto in quelle rivolte ad aspetti inerenti al contesto di studio. Progetti di questo tipo, che rendono fruibili temi di approfondimento solitamente deputati al mondo accademico, si sono rivelate, secondo l'esperienza organizzativa di Urla, dei momenti importanti anche per costruire un dialogo tra comunità universitaria e cittadinanza. Una iniziativa come questa ha le potenzialità di coinvolgimento di una larga fascia di età. Il piccolo ma importante momento dell'aperitivo, che seguirà ogni proiezione, andrebbe a sollecitare confronto e discussione tra i partecipanti; un dialogo tra mondi vicini ma a volte distanti - studenti e cittadinanza - che può nascere sotto il miglior cappello, quello culturale. I bisogni a cui si andrà a rispondere oltre ad essere quelli degli studenti saranno anche quelli del pubblico cittadino che avrà come i primi la possibilità di ampliare le proprie conoscenze ma al contempo di comprendere meglio chi sono i giovani che frequentano l'università a Rovereto e la ricchezza che portano nel territorio, non solo economica.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto, ideato e organizzato da un gruppo di studenti dell'associazione URLA, si compone di un ciclo di 5 serate, da tenersi il lunedì. Il progetto si svolgerà dal 5 al 26 ottobre più una serata a Novembre. Nelle serate ogni volta verrà proiettato un film diverso, riguardo diversi temi inerenti al percorso di studi di Psicologia e Scienze Cognitive. Ogni visione sarà anticipata da una breve introduzione condotta da uno specialista (docente, dottorando o studente) che spiegherà la tematica affrontata nella serata. La scelta del primo film proiettato sarà a discrezione dell'Associazione URLA, ma sarà scelto comunque tra una rosa di possibili visioni. Saranno direttamente gli studenti e i partecipanti che successivamente, nel corso delle seguenti serate, sceglieranno il film della serata successiva grazie ad un sondaggio cartaceo che verrà disposto loro. In questo modo si riuscirà a catturare la maggior parte dell'attenzione dei partecipanti con l'intento di farli ritornare il lunedì successivo e si solleciterà il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani.

Dopo la visione sarà somministrato un veloce questionario per capire se le spiegazioni date e la scelta dei film sono stati appropriati o meno. In questo momento si potrà non solo dare un'opinione dello svolgimento fin a quel punto della serata ma anche sapere se le informazioni date dall'esperto all'inizio sono state recepite o se diversamente le persone presenti hanno bisogno di più spiegazioni.

Dopo il film e il questionario finale il gruppo di persone partecipanti si sposterà in un aula del Dipartimento dove poco prima sarà stato allestito un piccolo buffet composto da finger food e da piatti unici, tenendo conto (nei limiti) di varie intolleranze, allergie e stili alternativi di alimentazione.

Qui ogni volta uno degli organizzatori del progetto, dopo aver riassunto i punti chiave della pellicola visionata poc'anzi, cercherà di stimolare una discussione tra i presenti riguardo il film e più ampiamente la tematica trattata dando quindi la possibilità di confrontare idee e critiche che potranno essere profonde e arricchenti anche grazie alle informazioni date prima della proiezione.

Alla fine dell'ultimo incontro proposto si somministrerà un ulteriore ma breve questionario, sempre anonimo, in cui ogni persona potrà dare un giudizio alle diverse serate a cui ha partecipato, per avere così diversi feedback per una magari successiva migliore riuscita del progetto.

Tutta la cittadinanza è invitata a questo piccolo cineforum. La promozione per questo evento sarà basata sul passa parola degli studenti, il target a cui puntiamo di più, ma non mancheranno volantini che distribuiremo nei luoghi più frequentati dai cittadini di Rovereto, come biblioteche, negozi e locali.

La Biblioteca civica è inclusa nel progetto perché sarà lei a fornire il materiale audiovisivo (DVD) a noleggio.

I costi che abbiamo inserito nel progetto sono riguardanti il personale che dopo le ore 19 per contratto hanno una diversa cifra ad ora e dei compensi che potrebbero servire per gli esperti che verranno a parlare ed introdurre la serata. (n. ore previsto 10 x tariffa oraria 19.76= 197,60) (n. ore previsto 12.5 x tariffa oraria 23.72= 296,50)

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono molti e siamo speranzosi di poterli raggiungere: partecipazione attiva degli studenti (maggiormente) per la visione del filmato, pensando che comunque questo progetto è nato essenzialmente per loro ed il loro percorso di studi; interazione tra cittadini e studenti fuori sede, crediamo che il progetto infatti possa permettere agli studenti di conoscere meglio gli abitanti della nuova città e di ambientarsi al meglio; aumento delle conoscenze personali riguardo i temi trattati, conoscendo meglio gli esperti che parleranno all'inizio della serata; nascita di confronti e dibattiti che possono essere discussi durante il rinfresco, tra studenti e cittadini e tra studenti stessi che studiando la maggior parte dei temi trattati avranno informazioni in più per il loro bagaglio culturale.

L'Associazione URLA ha come scopo ultimo con questo progetto l'avvicinamento della cittadinanza alla realtà giovanile e studentesca facendo conoscere quest'ultima realtà che negli anni è cambiata. Inoltre con questi dibattiti si vuole dare spazio alla parola e alle varie idee di tutte le persone presenti e creare un piccolo momento serale di piacevole fruizione cinematografica e di discussione colloquiale.

14.4 Abstract

Serate cinematografiche a tema psicologico e cognitivo dove grazie a spiegazioni a cura di esperti sarà possibile discutere con questi e con gli altri spettatori e fruitori della serata riguardo la tematica affrontata. Le porte saranno aperte agli studenti e a tutta la cittadinanza roveretana. Ci si servirà della Biblioteca Comunale per il noleggio dei DVD dei film che tramite un sondaggio saranno scelti dagli spettatori tra una rosa già predisposta. Riflessioni finali nel momento buffet.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 5

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X **Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

X **Altri adulti significativi**

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 5



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 questionari
2 conteggio presenze alle proiezioni
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 19,76 forfait	€ 197,60
4. Compensi n.ore previsto 12,5 tariffa oraria 23,72 forfait	€ 296,50
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 50,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 300,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) buffet 5 serate	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 100,00

Totale A: € 1344,10



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1344,10
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 140,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 140,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1344,10	€ 0,00	€ 140,00	€ 1204,10
percentuale sul disavanzo	0 %	10.4159 %	89.5841 %