



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

AMBRA_3_2018

2. Titolo del progetto

Urban Party & Viviamo(A)la parte secondo noi

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia
Cognome	Losi
Recapito telefonico	3890305416
Recapito e-mail	mattialosi27@gmail.com
Funzione	Organizzatore

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) non riconosciuta senza scopo di lucro

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) non riconosciuta senza scopo di lucro

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Alacadabra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ala

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale, sportiva

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 01/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 31/01/2018	Data di fine 01/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 28/04/2018	Data di fine 08/09/2018
Valutazione	Data di inizio 02/09/2018	Data di fine 01/10/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Ala, parco Bastie e centro storico



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva coinvolgendo giovani nell'organizzazione di una serie di eventi e attività

2 Dare la possibilità ai giovani di esprimersi attraverso molteplici tipi di arte e forme espressive

3 Sensibilizzare i giovani alla valorizzazione dei beni comuni, in questo caso il Parco Bastie e il centro storico di Ala

4 Favorire il confronto intergenerazionale e lo sviluppo di una rete di collaborazioni tra diverse realtà del territorio

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) attività sportiva (basket), contest skateboard

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Sono numerose le realtà associative presenti nella città di Ala ma tuttavia spesso notiamo una difficoltà nel riuscire a coordinarsi, dialogare e collaborare tra le diverse associazioni, enti e gruppi presenti all'interno della nostra piccola cittadina. Inoltre crediamo che vi siano molti spazi all'interno del nostro comune che sono attualmente sottoutilizzati o poco sfruttati e valorizzati da parte della comunità in generale (tra questi spiccano in particolare il parco Bastie e alcuni palazzi storici come ad es. Palazzo Pizzini).

A partire da questa prima constatazione, si riscontra dunque la necessità di provare a rinsaldare il tessuto sociale cittadino attraverso una serie di proposte concrete che possano portare alla nascita di nuove collaborazioni, alla riqualificazione e risignificazione di spazi all'interno del centro storico di Ala e a favorire l'aggregazione giovanile intorno a temi, modalità di stare assieme positive e costruttive nell'ottica di aumentare il senso di responsabilità di ciascuno nel prendersi cura del "bene comune" e del vivere in maniera attiva e propositiva la propria comunità.

Nello specifico il progetto nasce dall'incontro tra due realtà giovanili presenti sul territorio alense: il gruppo "Urban Therapy" composto da ragazzi/e tra i 17 e i 20 anni attivo da qualche anno nella promozione della cultura hip-hop sul territorio e l'ass.ne "Alacadabra", composta da giovani alensi che si occupano principalmente di organizzare proposte di tipo artistico-musicale con particolare attenzione alla valorizzazione dei talenti e professionalità giovanili.

Dall'incontro di queste due realtà è nato un progetto che prevede di rispondere al crescente bisogno di trovare spazi espressivi da parte del mondo giovanile (attraverso la musica, l'arte, lo sport, lo sviluppo di idee imprenditoriali e capacità professionali, soft skills...), alla necessità di valorizzare la città di Ala e al tempo stesso favorire spazi d'aggregazione giovanile e il dialogo tra diverse realtà che operano sul territorio al fine di "avvicinare" e trovare punti d'incontro e "contaminazione" tra il mondo dei giovani e degli adulti.

Gli strumenti messi in campo per fare questo saranno la realizzazione nel corso della primavera-estate 2018 di una serie di iniziative che ruoteranno intorno ad obiettivi concreti.

Si prevede di realizzare un primo evento presso il parco Bastie nel periodo di fine aprile volto ad aggregare e condividere con quante più persone possibile i nostri obiettivi e a presentare il programma estivo che vedrà il parco diventare un punto d'aggregazione fisso per un giorno alla settimana durante tutta l'estate. A settembre poi, un evento conclusivo del progetto vedrà la riproposizione del festival "ViviAmo Ala" che animerà il centro storico attraverso il coinvolgimento e la formazione (rispetto alle competenze necessarie all'organizzazione e gestione di un evento di questo tipo) di nuovi giovani e il coinvolgimento di diversi altri soggetti (ass.ni, enti e imprese del territorio), con il fine ultimo di sviluppare un rapporto di collaborazione intergenerazionale che sappia poi tradursi in un aumento di autonomia e indipendenza dal punto di vista economico-organizzativo delle azioni progettuali qui descritte.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La nostra intenzione è quella di organizzare un primo evento presso il parco Bastie durante sabato 28 aprile. L'evento prenderà il nome di "Urban Party" e sarà legato in particolare a iniziative legate ai valori della cultura hip-hop di cui il gruppo "Urban Therapy" è promotore.

Nello specifico si prevede di organizzare una giornata che vedrà la realizzazione delle seguenti attività: murales sui muri e gradinate del parco a cura di alcuni giovani writers, l'organizzazione di un torneo di basket 3vs3, un dj-set che vedrà il coinvolgimento di vari dj emergenti locali, la creazione di uno spazio per i b-boy (break dance) e l'esibizione finale di rapper di livello nazionale (per questi ultimi è previsto un compenso per un totale di euro 1300,00). Il coinvolgimento di questi ultimi (i nominativi degli artisti da coinvolgere sono ancora da definire) risulta fondamentale a favorire la partecipazione all'evento e quindi ad "agganciare" più giovani possibile anche per quanto riguarda la partecipazione alle future iniziative previste nei mesi estivi. A corollario della manifestazione sarà allestito anche un punto ristoro con cibo e bevande gestito dagli organizzatori.

Per la realizzazione dei murales risulterà necessario l'acquisto di bombolette spray per un costo pari a circa 500,00 euro.

I muri da dipingere saranno individuati in sinergia con l'ass.ne "PeterPan" con cui si collaborerà (collaborazione nella promozione delle attività da realizzare, supporto tecnico-logistico per l'evento) e che ha sede presso il parco.

Per l'organizzazione del torneo di basket 3vs3 si cercherà la collaborazione con soggetti che si occupano di promuovere questo sport ("Apecheronza basket Avio") e con questi si prevede di gestire il torneo nelle sue varie fasi (raccolta iscrizioni, arbitraggio partite...). Per l'iscrizione è stata prevista una quota pari a 5,00 euro a partecipante. Si stima di arrivare a coinvolgere circa 30 partecipanti per arrivare a una quota totale pari a euro 150,00. Si cercherà inoltre uno sponsor inerente al settore che possa mettere a disposizione dei premi per i primi 3 classificati al torneo. Il target del torneo prevede il coinvolgimento di giovani tra i 15 e i 25 anni.

Questo evento ha anche la funzione di fare da volano ai successivi appuntamenti pensati (all'incirca 8) presso il parco Bastie nel corso del pomeriggio-sera per i mesi estivi. Si pensa quindi di creare un "appuntamento fisso" nella giornata di venerdì che prevederà la possibilità per Dj locali di esibirsi (gratuitamente) presso gli spazi del parco e accompagnare quindi le attività aggregative che saranno proposte (partite di basket, momenti aggregativi ludico-sportivi...) come strumento per favorire l'incontro e socializzazione tra giovani del territorio.

Come evento conclusivo del progetto si è pensato di organizzare una giornata in data 8 settembre (dalle ore 16.00 fino a sera inoltrata) in cui riproporre il festival "ViviamoAla" che fungerà da strumento per "raccolgere" almeno una parte dei "nuovi giovani" che sono stati coinvolti grazie alle attività precedentemente descritte. "Viviamo(A)la parte secondo noi" sarà dunque una manifestazione pensata e gestita interamente dai giovani del territorio. Rappresenterà la possibilità per molti ragazzi di mettersi in gioco in prima persona ed apprendere capacità ("life skills") legate ad aspetti organizzativi, tecnico-pratici, relazionali rispetto al mondo degli adulti e delle istituzioni con cui sarà necessario relazionarsi in fase organizzativa. Questa sarà inoltre un'importante occasione per dare visibilità e dimostrare all'intera cittadinanza quanto i giovani e adolescenti, spesso sottovalutati e/o poco considerati, siano in grado di portare a compimento progettualità complesse e prendersi cura del bene pubblico creando occasioni di incontro e miglioramento dei rapporti interni alla comunità (come preconditione per costruire solide basi di sviluppo del territorio in tutti i campi: economico, sociale...).

Rispetto alle passate edizioni, quest'anno il festival sarà concentrato in un'area ristretta della città e in particolare in via Gattioli. La scelta di questa via è motivata dal fatto che da quest'ultima si ha accesso a due dei posti ritenuti da noi più belli e fino ad oggi non sufficientemente sfruttati/valorizzati della città: giardino Righi e palazzo Pizzini.

La giornata prevederà le seguenti attività e sarà così organizzata:

All'interno del parcheggio comunale nei pressi della piscina, si prevede di allestire un campo da basket che sarà gestito grazie alla collaborazione con l'ass.ne "Apecheronza - Basket Avio". Sarà organizzato un torneo di basket che sarà rivolto alla fascia infantile e uno rivolto invece alla fascia adolescenziale. Il premio (simbolico) per il vincitore saranno presumibilmente delle bibite/consumazioni presso il punto ristoro della manifestazione o qualche gadget che potrà essere fornito dagli sponsor. L'intento di quest'azione è quello di promuovere principalmente l'aggregazione giovanile attraverso lo sport e modalità di relazione positive. All'interno di questo stesso spazio, verrà allestita un'area skatepark

CONTINUA AL 14.3



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

e un contest di skate aperto a tutti gli interessati. Saranno messi in palio magliette e/o calzini dalla collezione realizzata da un'idea imprenditoriale di Matteo Fontanari, un giovane alense. All'interno della cornice del giardino Righi, saranno proposti una serie di concerti di musica live coinvolgendo band del territorio e degli spettacoli di danza di compagnie alensi.

Sempre presso il giardino Righi, sarà allestito un punto ristoro: i membri dell'ass.ne "Alacadabra" si occuperanno delle bevande mentre l'associazione alense "1/2 veloci" curerà la somministrazione del cibo. Di fronte al giardino Righi, si trova palazzo Pizzini al cui interno, grazie alla collaborazione con l'Istituto Canossiano di Trento (e in particolare con alcune studentesse che hanno appena terminato gli studi), sarà allestita una sfilata di moda con vestiti interamente realizzati da giovani studentesse e modelle under 29. Per quanto riguarda la creazione e gestione dell'impianto luci ci si avvarrà del supporto di alcuni ragazzi alensi che stanno per terminare gli studi per ottenere la qualifica di "tecnico luci". Nella corte che affianca quest'ultimo spazio, sarà dato spazio e libertà di espressione a writers e artisti che, tramite l'utilizzo di bombolette spray e colori a tempera, realizzeranno alcune opere su pannelli. Qui sarà anche pensato un contest di "free-style" che sarà seguito e curato dal gruppo di giovani "Urban Therapy". Infine, lungo tutta via Gattioli verranno allestiti alcuni spazi espositivi dove si darà spazio a valorizzare e mostrare il lavoro di artigiani della zona, start-up e imprese con particolare attenzione a quelle più innovative e che presentano una marcata composizione giovanile.

A livello progettuale-organizzativo, sarà cura dell'ass.ne "Alacadabra" organizzare degli incontri mensili antecedenti l'evento stesso rivolti ai soli membri dell'ass.ne, mentre un paio di incontri pubblici saranno rivolti a tutti coloro che collaboreranno e contribuiranno nella gestione del festival (=partecipanti attivi).

Per quanto riguarda la strategia promozionale delle iniziative sopra descritte si prevede di utilizzare i seguenti strumenti/canali: realizzazione di materiale promozionale cartaceo (volantini e locandine), social network. Inoltre si prevede di produrre del materiale fotografico e video che sarà poi utilizzato per raccontare ("storytelling") le attività realizzate e contribuire ulteriormente alla promozione "in itinere". Si prevede poi di sfruttare i vari canali istituzionali a disposizione (siti web dei comuni, ufficio cultura, sito e newsletter del piano giovani...) e il passaparola per aumentare ulteriormente il coinvolgimento giovanile nelle iniziative.

RISULTATI ATTESI:

Il progetto punta a migliorare la situazione sociale dei giovani di Ala offrendo una serie di proposte e attività che fungeranno da occasioni di ritrovo e intrattenimento e allo stesso tempo sapranno configurarsi come opportunità di apprendere nuove competenze (soft skills), imparare a "prendersi cura del bene comune", diventare "protagonisti" di processi di sviluppo all'interno della propria comunità, superare il "gap generazionale" che separa spesso giovani e adulti.

Ci si aspetta dunque di riuscire a coinvolgere in maniera attiva un numero significativo di giovani (ci si aspetta di raggiungere indicativamente i 50 partecipanti attivi e un numero di fruitori complessivo intorno alle 2000 unità).

Ciò che ci si aspetta di raggiungere grazie a questo progetto si può riassumere sinteticamente nei seguenti punti:

-Valorizzare alcuni luoghi di rilevanza storico-artistica ma anche socio-aggregativa della città di Ala fino ad ora sottoutilizzati tramite la proposta di una serie di attività artistiche e socio-culturali.

-Far "vivere" il centro storico e la città di Ala in genere attraverso l'organizzazione di una serie di appuntamenti ed eventi pubblici aperti che possano divenire strumenti per attivare e mettere in comunicazione (nell'ottica di uno sviluppo di rete, collaborazione e sinergie future): associazioni, gruppi informali, enti pubblici, attività economiche locali ecc.

-Favorire momenti di incontro, relazione e scambio per la comunità mettendo in risalto in particolar modo le capacità e il protagonismo della fascia giovanile (saranno in particolare valorizzate: capacità organizzative, competenze tecnico-artistiche, valorizzazione di piccole realtà artigiane).

-Costruire una rete di relazioni e rapporti con diverse realtà del territorio al fine di far crescere sempre più il "tessuto sociale" di Ala e paesi limitrofi. Obiettivo del progetto è anche quello di incrementare il numero di volontari presso la realtà promotrice della progettualità.

-Porsi come "esempio" verso i ragazzi più giovani mostrando che con impegno e dedizione è possibile raggiungere i risultati desiderati. Si vuole inoltre favorire la creazione di maggiore "unità" e senso civico all'interno della cittadinanza e tra le diverse realtà coinvolte nell'organizzazione delle attività previste.

**14.4 Abstract**

Il progetto vuole animare la città di Ala durante la primavera e l'estate. Si prevedono di realizzare principalmente due eventi socio-culturali che vedranno la partecipazione e la collaborazione con diverse realtà del territorio nel proporre attività sportive, culturali e artistiche. Si vuole valorizzare luoghi sottoutilizzati della città e attivare nuovi giovani facendoli diventare cittadini consapevoli e "protagonisti attivi" dello sviluppo territoriale.

15. Target**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 25

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 50



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) foto e video

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontri di valutazione post-evento tra gli organizzatori e partecipanti attivi
2 feedback dai social network
3 numero di presenze alle attività previste
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 0,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio e luci	€ 3000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) bombolette spray, cartelloni, pennarelli indelebili, pannelli, cibo e bevande analcoliche, tappeto danza	€ 3400,00
4. Compensi n.ore previsto compenso rapper tariffa oraria / forfait 800	€ 800,00
4. Compensi n.ore previsto compenso rapper tariffa oraria / forfait 500	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto / tariffa oraria / forfait /	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto / tariffa oraria / forfait /	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto / tariffa oraria / forfait /	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 2300,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio e vitto/alloggio musicisti/band	€ 780,00
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€ 0,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 150,00

Totale A: € 11730,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Sponsor aziende private	€ 100,00
3. Incassi da iscrizione	€ 150,00
4. Incassi di vendita	€ 3000,00

Totale B: € 3250,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 8480,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Piano Giovani A.M.B.R.A.	€ 2740,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) /	€ 0,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale, attività economiche locali	€ 1500,00
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare) /	€ 0,00

Totale: € 4240,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 8480,00	€ 2740,00	€ 1500,00	€ 4240,00
percentuale sul disavanzo	32.3113 %	17.6887 %	50 %