



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

AVA\_5\_2018

### 2. Titolo del progetto

UrbanaMente - HipHop &amp; Street-art

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Manuele
Cognome	Gecchele
Recapito telefonico	3475069290
Recapito e-mail	ass.liberopensiero@yahoo.it
Funzione	progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

**Associazione (specificare tipologia) culturale**

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Libero Pensiero

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Besenello

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2018	Data di fine 28/02/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 14/05/2018	Data di fine 30/09/2018
Realizzazione	Data di inizio 08/10/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 10/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Besenello

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Consapevolezza e responsabilità nell'utilizzo di spazi pubblici

2 Valorizzazione della sala giovani di Besenello quale luogo pubblico

3 Aumentare il numero di utenti e fruitori della sala nella fascia giovanile della popolazione

4 Stimolare interesse nei giovani verso forme d'arte quali musica e pittura tramite residenze artistiche

5 Educazione alla cittadinanza attiva tramite un percorso di gestione collettiva degli spazi

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'Associazione giovanile Libero Pensiero di Besenello, in collaborazione con le altre due associazioni giovanili del paese, Gruppo Giovani Besenello e Associazione Delicius, intendono valorizzare la sede giovani, attiva sul territorio dal 2011, che necessita di maggiore vitalità ed attenzione, nell'ottica di migliorare la gestione collettiva dello spazio comune dedicato ai giovani. Dopo un periodo iniziale di assidua frequentazione della sala, si è assistito ad un calo di partecipazione da parte dei giovani del paese, questo nonostante ci siano tre associazioni giovanili attive sul territorio locale. Per rimediare a questo calo di presenze ci sembrava giusto proporre delle attività musicali e pittoriche che vadano a rispondere agli interessi e alle richieste dei giovani locali.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede una serie di incontri di pianificazione tra le varie associazioni per definire una modalità di gestione degli spazi interni, si passa poi ad una seconda fase di realizzazione vera e propria di lavori manuali, eseguiti dai giovani stessi, necessari al miglioramento generale della sala giovani (per questa parte iniziale non sono previste spese). A conclusione di questa prima parte dell'attività si intendono organizzare degli eventi in ambito artistico connessi con l'universo della street-art; valorizzando in particolare l'aspetto musicale e quello artistico-pittorico di questo mondo. L'aspetto musicale verrà esplorato attraverso una serie di incontri dedicati al rap-freestyle: si parte con una serata di incontro e di dialogo diretto con un artista rapper di fama (in via di individuazione) che racconterà il suo vissuto artistico e i segreti di questa arte; in seguito si susseguiranno una serie di serate open mic nelle quali giovani appassionati del rap si confronteranno e si sfideranno in improvvisazioni freestyle. L'aspetto artistico-pittorico prenderà forma attraverso la residenza artistica di MADE514, artista conosciuto a livello nazionale per le sue numerose opere di street-art, che sarà ospitato a Besenello per una settimana nella quale realizzerà un'opera all'interno della sala giovani in costante contatto con tutti i giovani delle associazioni. Si tratterà di un grande murales che riempirà il muro della sala (circa 15 metri). L'artista non verrà a Besenello con un'idea di partenza. La residenza servirà proprio a far incontrare giovani di Besenello e artista, il quale raccoglierà indicazioni, suggerimenti e lo "spirito" locale, per poi concordare con i ragazzi/e il tema della sua opera. Durante la realizzazione verranno coinvolti gli stessi giovani organizzatori, che così potranno acquisire competenze artistiche ulteriori, e contribuire ad alcune parti marginali dell'opera. Il dipinto quindi dovrà interpretare lo spirito giovanile di Besenello e dell'Alta Vallagarina, in quanto pensato e condiviso da un esperto noto a livello nazionale e dai ragazzi delle associazioni giovanili locali.

Al termine ci sarà l'inaugurazione dell'opera realizzata e una conferenza inerente alle tematiche del Writing e Street art da parte di Luca Pichenstein, collaboratore del MART di Rovereto. Il progetto si concluderà con una festa collettiva all'interno della sala giovani sempre all'insegna dell'Urban Art: dj proporranno i migliori brani storici dell'hip-hop e i partecipanti al ciclo di incontri open mic avranno modo di esibirsi di fronte al pubblico.

Maggio - Agosto 2018: pianificazione e progettazione delle attività attraverso incontri tra le 3 associazioni giovanili del paese per sviluppare un progetto condiviso di gestione della sede giovani di Besenello e realizzazione di migliorie per valorizzare lo spazio dedicato ai giovani (pittura delle pareti, rivisitazione degli spazi e mappatura della sala, rinnovo dei serramenti, manutenzione dei tendaggi, dotazione di impianti musicali, costruzione mobili in legno). Questa fase si può considerare propedeutica al progetto vero e proprio, e vedrà protagonisti i giovani.

Settembre - Dicembre 2018: realizzazione delle attività previste nel progetto, coordinate dai ragazzi/e delle associazioni giovanili di Besenello, chiusura degli adempimenti burocratici e valutazione dei risultati ottenuti.

Sono previsti dei compensi. Per il progetto grafico dei volantini e del materiale promozionale. 150 euro verranno corrisposti a Mirko Piffer (socio di Libero Pensiero).

120 euro per l'intervento di Luca Pichenstein (non socio, collaboratore del Mart).

Made 514, al secolo Alberto Capozzi, per la sua residenza, progetto grafico e realizzazione del murales concordato coi giovani, 3782 euro, e vitto e alloggio a Besenello (450 euro).

Per l'intervento iniziale dell'artista rapper è previsto un compenso di 400 euro; a quest'ultimo saranno riconosciuti alloggio (125 euro) e rimborso spese di viaggio (125).

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Al termine del progetto ci aspettiamo una maggior affluenza costante di giovani all'interno della sala, un aumento del grado di consapevolezza nei ragazzi sull'uso dei luoghi pubblici, un incremento di sensibilità ed interesse dei partecipanti sulle forme d'arte proposte.



#### 14.4 Abstract

Le associazioni giovanili di Besenello propongono un percorso artistico e musicale per rilanciare la sala giovani.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 30**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro a fine progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 150	€ 150,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 120	€ 120,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 3782	€ 3782,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 200,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio Rapper, vitto alloggio Made514	€ 700,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 5552,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 5552,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1726,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale Alta Vallagarina	€ 300,00
4. Autofinanziamento	€ 750,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 2776,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5552,00	€ 1726,00	€ 1050,00	€ 2776,00
percentuale sul disavanzo	31.0879 %	18.9121 %	50 %