Piano Giovani di Zona di Primiero
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

VIBRAZIONI (PRI_3_2012) 1

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_3_2012	
2	**Titolo del progetto**
"VIBRAZIONI "	
3	**Riferimento del compilatore 2**
	Nome: Martino
	Cognome: Orler
	Recapito telefonico: 340 086787
	Recapito e-mail: ri.crea@libero.it
	Funzione: Segretario Ri-Crea
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia)Ricreativo Culturale
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
○	Comune
◉	Associazione (specifica tipologia) Ricreativo Culturale
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Associazione Ri-Crea	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
Transacqua	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

- (●) SI
- ( ) NO

6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti

- [x] Comune
- [x] Associazione (specifica tipologia) Sat-Cai
- [x] Comitato/gruppo organizzato locale
- [ ] Gruppo informale
- [ ] Cooperativa
- [ ] Oratorio/Parrochia
- [x] Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
- [x] Istituto scolastico
- [ ] Pro Loco
- [ ] Altro (specificare)

7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?

- (●) Annuale
- ( ) pluriennale

7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2011	30/11/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2012	01/09/2012
3	realizzazione	01/09/2012	31/10/2012
4	valutazione	01/11/2012	31/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comunità di Primiero

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8

- [ ] la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
- [x] la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
- [ ] attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
- [ ] l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
- [x] laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- [ ] progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
- [ ] percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
- [ ] dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
◉	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
○	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
☒	Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Sostenere la formazione e/o l'educazione
☐	Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
☐	Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
☐	Sostenere la transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Favorire il dialogo inter-generazionale
☐	Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supportare la genitorialità
☒	Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Stimolare una partecipazione dei giovani alla valorizzazione del proprio territorio naturale attraverso espressioni artistiche legate alla fotografia
2	Promuovere una cultura-educazione di montagna: avvicinare-sensibilizzare i giovani al proprio territorio, nello specifico ricollegarli all'elemento "Montagna"
3	Creazione e sviluppo di una rete di soggetti del territorio che collabora nella realizzazione del progetto
4	Avvicinamento dei giovani a realtà locali (Cai Sat) ed ai valori del volontariato
5	Promuovere un evento di richiamo culturale e turistico per la promozione territoriale in una dimensione attuale e non folcloristica
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☐	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☒	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

L'utilizzo di uno strumento di comunicazione immediato come l'immagine è una strategia che l'Associazione utilizza per trattare tematiche diverse, attuali e territoriali; questo "canale" è ritenuto inoltre molto adatto per coinvolgere il target di riferimento, cioè i giovani, come soggetti che leggono ed interpretano a loro modo tali questioni.
Durante il 2011, grazie alle attività dell'Associazione ed ai contatti con alcuni gruppi-realtà locali, è stata rilevata una tematica che si ritiene importante affrontare e per la quale, attraverso questo progetto, si vorrebbe incidere: il rapporto che i giovani hanno nei confronti della montagna.
Si potrebbe parlare di diversa attenzione o di diverso modo di vivere tale elemento da parte dei giovani, o attraverso una visione allarmistica, si potrebbe addirittura utilizzare il termine "disaffezione"; la cultura dell'usa e getta e dell'individualismo tocca anche il modo di percepire e vivere la montagna.
Anche realtà locali come il Cai-Sat vivono momenti di cambiamento e ridefinizione, osservando un vuoto di coinvolgimento e partecipazione di "nuove leve" che partecipino con impegno e responsabilità alla cura del territorio ed alla promozione di una cultura collettiva di montagna.
Si ritiene inoltre importante cogliere il lavoro fatto dal gruppo di giovani locali dell'Associazione Primero Oltre Mondo, che nel dicembre 2011 ha affrontato il tema della montagna con un convegno (Biografie di montagna) che ha aperto temi e questioni importanti legati ai cambiamenti vissuti dalla gente di montagna.
Pertanto per il 2012 l'Associazione Ri-Crea ha ritenuto importante elaborare il progetto vibrazioni con il fine di avvicinare i giovani al proprio territorio ed alle realtà che storicamente hanno rappresentato elementi fondanti e fondamentali per lo sviluppo del territorio e di una cultura di montagna.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'idea alla base del progetto Vibrazioni "Simboli e tracce nell'ambiente montano" è stata condivisa a partire dalle fasi di ideazione con la sezione Cai-Sat locale, pertanto l'intento è quello di attivare una collaborazione attiva che porti il progetto nella direzione prefissata. È possibile pertanto individuare alcune attività e fasi di sviluppo, implementazione e realizzazione del progetto: Sviluppo e promozione In questa fase si cercherà di definire ed inquadrare al meglio il tema del concorso fotografico, in modo tale da coinvolgere i possibili partecipanti ed orientarli in una direzione che li porti ad osservare quanto sia diffusa ed incisiva l'azione dell'uomo nell'ambiente montano. L'intento è quello di puntare ad una ricerca ed osservazione di quelle piccole tracce, oggetti, simboli, elementi positivi,utili, simbolici e caratteristici che chi vive la montagna ha reso parte del paesaggio, senza deturparlo, ma definendo una relazione di rispetto con gli elementi in esso presenti. In questa fase si elaboreranno quindi articoli per le riviste Cai-Sat, brocure e i moduli di iscrizione al concorso. Alcune immagini utilizzabili per la pubblicizzazione del concorso e delle attività previste dal progetto potranno essere realizzate dai giovani partecipanti al corso di fumetti previsto tra le attività del Tavolo, e/o da giovani artisti locali. Concorso fotografico: A partire dalla primavera si prevede pertanto la diffusione delle informazioni relative al concorso fotografico, che si concluderà all'inizio dell'autunno con la valutazione degli scatti pervenuti da parte di una giuria composta da giovani appassionati, esperti locali o soggetti rappresentanti realtà turistiche e/o culturali locali; la giuria selezionerà le foto vincitrici e quelle particolarmente meritevoli, che saranno successivamente stampate su pannelli (100 X 70) che rappresenteranno le opere di una mostra itinerante. Educazione alla cultura di montagna nelle scuole: Da settembre si prevede di realizzare incontri in alcune classi delle scuole elementari e medie della Valle; in questi momenti alcuni giovani, volontari del Cai-Sat e/o insegnanti proporranno alle classi coinvolte un laboratorio artistico che abbia come tema i segnali-simboli di montagna. Il tema sarà utile per raccontare, educare ed appassionare i più piccoli a questo tema; occasione utile per avvicinarli alle realtà operanti in ambito montano. L'attività laboratoriale è volta alla produzione di piccole opere che saranno esposte insieme alle fotografie del concorso. "l'educazione alla montagna parte da piccoli" M.C. Evento Tutte le attività realizzate attraverso il concorso fotografico e nelle scuole, si uniranno nel momento di visibilità ed espressione del progetto stesso: la manifestazione del Sabato del Borgo, organizzata in collaborazione con il Comitato "Fiera insieme" ed il Comune di Fiera. Si vorrebbero coinvolgere inoltre diverse sezioni Cai – Sat regionali e dei territori del vicino Veneto per rendere l'evento un momento di incontro e scambio oltre che il momento di inaugurazione della mostra fotografica e delle opere fatte dai bambini. Verranno premiate le foto selezionate dalla giuria, e sperimentata per la prima volta la giuria popolare dando a tutti i partecipanti all'evento la possibilità di votare la foto preferita. Sarà istituita inoltre una giuria per le opere fatte dai bambini ed al termine del pomeriggio saranno premiate anche le classi che hanno realizzato l'opera che meglio rappresenta il tema proposto. Il pomeriggio del sabato del borgo sarà arricchito da altre iniziative organizzate dal comitato "fiera insieme" per rendere l'evento ancora più di richiamo e di interesse per i paesani, i turisti e gli amanti della montagna e della fotografia. Mostra Itinerante: I pannelli fotografici con le foto selezionate saranno messe a disposizione per chiunque voglia riproporre la mostra nel proprio contesto e/o realtà locale.

Numero minimo partecipanti: 18
Quota iscrizione: 12,00 €

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Si ricerca principalmente di raggiungere l'obiettivo di portare a conoscenza e contatto i giovani con le realtà operanti in ambito montano come il Cai - Sat.
Si prevede di sviluppare una collaborazione attiva tra Associazione Ri-Crea e la sezione Cai – Sat locale per lo sviluppo del progetto e di eventuali ulteriori iniziative e per attivare i giovani coinvolti nelle attività promosse da Ri-Crea direttamente a contatto con altre realtà locali.
L'insieme delle foto, opere dei bambini e degli eventuali disegni prodotti dai ragazzi del corso di fumetti e/o artisti locali, potranno rappresentare nuovo materiale per la promozione territoriale, artistica e culturale di montagna.
Si auspicherebbe, anche se l'obiettivo risulta alquanto ambizioso, che l'evento del Sabato del Borgo diventi un occasione di ritrovo e confronto degli amanti della montagna.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Attraverso il canale della fotografia, il progetto Vibrazioni “Simboli e tracce nell’ambiente montano”, prosegue il percorso di sensibilizzazione e coinvolgimento delle raltà locali intorno ad una tematica. L'edizione 2012 è caratterizzata dalla collaborazione con la sezione Cai-Sat locale. Con il fine di educare ad una moderna cultura di montagna ed avvicinare i giovani a questo elemento, si realizzeranno delle lezioni all'interno di alcune classi delle scuole medie tenute da esperti-volontari SAT; dagli stimoli e messaggi che verranno colti, saranno realizzate dei prodotti creativi che faranno da cornice alla classica mostra fotografica itinerante. Il progetto infatti si articola in piu' aspetti, tra i quali un concorso fotografico che vorrebbe arrivare a coinvolgere, oltre ai giovani locali, anche i giovani delle diverse sezioni SAT e gli appassionati di montagna. La valutazione degli scatti pervenuti sarà svolta da parte di una giuria di "esperti" e dai partecipanti alla festa della montagna. Tutte le attività realizzate si uniranno nel momento di visibilità del progetto stesso: la manifestazione del Sabato del Borgo.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 7
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 50
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☒	Tutta la cittadinanza	N 800
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☐	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☐	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Delle Giurie che valuteranno la qualità delle fotografie e delle opere prodotte
2	Momento di valutazione finale al termine dell'evento Sabato del borgo con un confronto tra i soggetti coinvolti
3	Partecipazione ad una riunione del Tavolo Politiche Giovanili per una valutazione del progetto da parte dei Componenti
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, cartelloni per giuria popolare	150,00
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200,00
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi | n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	| n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese – Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Stampa fotografie su pannelli fotografici	2700,00
12	Altro 2 - Specificare Iva da iscrizione	100,00
13	Altro 3 - Specificare Premi paretcipanti	150,00
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	150
	Totale A	**3.950,00**

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	216,00
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**216,00**
	DISAVANZO A - B	**3.734,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	**Importo Euro**
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni della Comunità di Primiero	1217,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Primiero e Vanoi	650,00
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**1.867,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.734,00 **Euro**	1217,00 **Euro**	650,00 **Euro**	1.867,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	32,59 **%**	17,41 **%**	50,00 **%**