



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

DAD\_8\_2018

### 2. Titolo del progetto

VIDEA

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giacomo
Cognome	Manica
Recapito telefonico	3280443470
Recapito e-mail	prolococastellano@gmail.com
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



**5. Soggetto responsabile**

**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

**Pro Loco**

Altro (specificare)

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Pro Loco Castellano - Cei

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Villa Lagarina

**6. Collaborazioni**

**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) Ass.ni culturali, Circoli, Pro Loco**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/10/2017	Data di fine 30/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 20/12/2017	Data di fine 28/02/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/10/2018
Valutazione	Data di inizio 01/04/2018	Data di fine 30/10/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni di Villa Lagarina, Pomarolo, Nomi, Isera e Nogaredo



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
X Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

**X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

**X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)**

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Sviluppare le competenze tecniche di videomaking e videomontaggio dei giovani coinvolti.

2 Avvicinare i giovani al mondo dell'associazionismo e del volontariato locale

3 Promuovere e valorizzare l'ambiente e le possibilità turistiche e culturali della destra Adige

4 Valorizzare le competenze e le conoscenze dei giovani presenti sul territorio

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea progettuale nasce all'interdò del gruppo direttivo della Pro Loco proponente, nello specifico da alcuni giovani che da alcuni anni sono entrati a far parte attivamente di questa associazione, supportati e sostenuti nell'ideazione e nella concretizzazione da tutti i membri del gruppo direttivo.

Vivendo dall'interno il mondo dell'associazionismo e del volontariato risulta evidente come spesso possa essere importante e fondamentale per un'associazione la presenza giovanile in quanto fonte di "innovazione" non solo tecnica e strumentale, ma perché fonte di idee nuove, stimoli e sguardi diversi rispetto al "si è sempre fatto così". Ma non solo, spesso ci si accorge anche di quanto le associazioni facciano fatica a trovare i giovani poiché non sempre riescono a parlare il loro linguaggio, a capire come fare per avvicinare i ragazzi a quel lato della società e della quotidianità che possiamo definire come cittadinanza attiva.

Non tanto per dare nuova linfa alle associazioni del territorio, ma soprattutto perché riteniamo importante far conoscere alle nuove generazioni quanto possa essere bello e significativo per la loro esperienza di vita essere parte di una realtà associativa o di volontariato, in quanto esperienza di crescita, di confronto, di scambio e di apertura.

Conoscendo inoltre la realtà territoriale, ambientale, turistica e culturale della destra Adige, riconoscendo in questo territorio una grande potenzialità di ulteriore sviluppo sia turistico che culturale e trovando in tutta la zona molte possibilità di promozione e di valorizzazione di realtà sociali e culturali, risulta evidente la necessità di proporre un progetto che punti proprio a questo. Avvicinare i giovani all'ambiente associazionistico e di volontariato per far loro conoscere e scoprire quanto di bello c'è già nella zona in cui i ragazzi vivono e magari far sì che qualcuno di loro decida prima o poi di entrare attivamente a far parte di queste realtà.

Da queste osservazioni, dall'esperienza e dalla conoscenza delle realtà territoriali nasce dunque l'idea di proporre questo progetto legato all'utilizzo di un linguaggio nuovo e sempre più attuale quale il video per parlare e raccontare e conoscere la realtà socioculturale della destra Adige.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si divide in tre step:

1) Corso base di videomaking e videomontaggio che permetta ai partecipanti di acquisire nuove competenze rispetto alla creazione di contenuti audiovisivi, dalla scrittura al montaggio: lo storyboard, l'utilizzo della videocamera, le inquadrature (n° 5 incontri nel periodo maggio/giugno). Rispetto al montaggio verrà effettuato un incontro di formazione al termine della registrazione (presumibilmente a settembre 2018) durante il quale i ragazzi potranno anche montare il video realizzato nel 2° step, rispetto al montaggio si prevede di richiedere l'utilizzo di un'aula computer, con la strumentazione adatta per il lavoro di postproduzione, all'istituto Depero di Rovereto.

2) I partecipanti verranno suddivisi in 3 gruppi di lavoro che avranno ognuno il compito di progettare il video da registrare e registrare concretamente il filmato; ad ogni squadra verrà data un'area tematica (sociale, promozione turistica, cultura) sulla quale realizzare il cortometraggio e le informazioni necessarie per la realizzazione. Aspetto molto importante di questo step è il contatto con le associazioni e le realtà sociali del territorio: ogni gruppo potrà contattare liberamente le associazioni del territorio che più sono legate all'argomento a loro affidato, al fine di intervistare/registrare/coinvolgere i soggetti socio-culturali del territorio. Sarà compito degli organizzatori contattare preventivamente tutte le associazioni e i comuni coinvolti al fine di identificare le eventuali disponibilità di ogni associazione o gruppo. Questo secondo step permetterà di mettere direttamente in campo le competenze acquisite realizzando nel concreto il cortometraggio pensato e definito durante la prima fase, nonché di creare un contatto tra i giovani e le realtà attive nel territorio.

3) La presentazione all'esterno avverrà nell'ultimo trimestre dell'anno; tempi e modalità verranno concordati e definiti con i partecipanti al progetto. Per questa fase si prevede la realizzazione di un incontro pubblico (con un invito particolare alle associazioni e realtà sociale della Destra Adige) di restituzione di quanto realizzato, si prevede inoltre la distribuzione dei video realizzati alle associazioni/cooperative coinvolte nonché la diffusione dei contenuti tramite i social network.

È previsto un compenso di EURO 1.100 € per il formatore, Elia Giordani, giovane residente a Villa Lagarina, che seguirà sia la parte formativa che di realizzazione e montaggio del filmato. La promozione del progetto verrà effettuata maggiormente attraverso l'utilizzo dei social network e degli strumenti tecnologici in genere (e-mail, siti internet ecc.), nonché utilizzando le vie di comunicazione già presenti presso le associazioni (contatti di soci, volontari e simpatizzanti) e l'utilizzo di materiale cartaceo quali locandine e volantini. Il corso verrà attivato con un numero minimo di 15 iscritti. Numero massimo di 20 partecipanti. Nel caso di iscrizione di un numero di ragazzi maggiore di 20 la selezione avverrà seguendo l'ordine cronologico di iscrizione al progetto. È prevista una quota di partecipazione al progetto di 15 € a persona.

Si prevede di effettuare due tipi di valutazione, una in itinere, verificando ad ogni incontro la partecipazione dei giovani (quantità), al fine di verificare l'effettivo interesse dei partecipanti e una invece al termine delle attività di registrazione, somministrando a tutti i partecipanti un questionario di valutazione delle attività svolte durante gli incontri, della risposta alle loro aspettative e rispetto a quanto acquisito durante il progetto.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Rispetto a quanto descritto finora si prevedono alcuni obiettivi concreti e realizzabili nell'arco di tempo della durata del progetto proposto, quali la realizzazione di almeno 2 cortometraggi da parte dei gruppi di lavoro in collaborazione con varie realtà socio-culturali della Destra Adige e l'aumento delle competenze di videomontaggio e videomaking dei giovani del territorio.

Ma auspichiamo sia possibile anche ottenere alcuni risultati, forse meno misurabili e quantificabili nel breve termine, quali il favorire la conoscenza e il coinvolgimento dei giovani presso le realtà sociali e di volontariato della Destra Adige e l'aumento del senso di appartenenza alla comunità dei giovani partecipanti.



#### 14.4 Abstract

Un linguaggio nuovo per raccontare la Destra Adige.

Uno sguardo più da vicino alle bellezze della nostra zona.

Un modo per imparare, per acquisire competenze di ripresa e montaggio video e nello stesso tempo raccontare quanto di bello c'è in Destra Adige.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

##### 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**Adolescenti 15-19 anni**

**Giovani 20-24 anni**

**Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 300**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Registro delle presenze durante gli incontri di formazione
2 Questionario di gradimento a termine progetto
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) videocamere	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1100	€ 1100,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€ 0,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A:** € 2200,00



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€ 300,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 300,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 1900,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune membri Piano Giovani	€ 950,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 950,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1900,00	€ 950,00	€ 0,00	€ 950,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %