



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

4VI_3_ 2015

2. Titolo del progetto

VIVIAMO(A)LA 2.0

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Juri
Cognome	Pinter
Recapito telefonico	348-1263868
Recapito e-mail	juripinter89@gmail.com
Funzione	Presidente associazione

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale e giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale e giovanile

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Alacadabra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ala

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportivo-culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 16/09/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 05/12/2014	Data di fine 11/09/2015
Realizzazione	Data di inizio 12/09/2015	Data di fine 13/09/2015
Valutazione	Data di inizio 20/09/2015	Data di fine 15/10/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Ala



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
X Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Dare ai giovani la possibilità di esprimere se stessi attraverso la loro arte
2 Far conoscere alla comunità nuovi tipi di arte e le passioni/abilità dei giovani
3 Creare unione tra giovani e giovani ma anche tra giovani e adulti, dando così l'opportunità di confrontarsi e di condividere le proprie conoscenze ed esperienze
4 Promuovere e valorizzare il centro storico di Ala
5 Dare la possibilità ai giovani organizzatori di riconfermare le loro capacità e di coinvolgere attivamente altri ragazzi



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Visto il successo della prima edizione di "Viviamo(A)la" dello scorso settembre, noi organizzatori partiti come un semplice gruppo di amici, siamo diventati una vera e propria associazione denominata "Alacadabra".

Abbiamo notato che spronando i giovani si possono ottenere grandi risultati: è per questo che anche quest'anno vogliamo proseguire questo obiettivo.

Sentiamo infatti il bisogno di valorizzare le capacità di noi giovani sia in campo organizzativo che artistico.

Vogliamo convincere gli adulti delle nostre potenzialità e ancora una volta riconfermare la nostra presenza nelle vie di Ala.

Gli incassi da vendita specificati nel Piano Finanziario si riferiscono all'attività dei punti ristoro, quindi alla vendita di panini e bibite.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Viviamo(A)la 2.0 sarà una festa che coinvolgerà quanti più giovani possibile all'interno del territorio del Piano Giovani 4 Vicariati.

Sarà una festa destinata ad un vasto pubblico: dai più grandi ai più piccini.

Si svolgerà sabato 12/09/2015 a partire dal pomeriggio fino alla tarda notte.

L'evento quest'anno sarà organizzato dall'associazione "Alacadabra" formata da: Juri, Giada, Anna, Federico, Anna, Francesco, Matteo, Gianni, Cristiano, Maria, Manuel e Barbara. Un gruppo di alensi dell'età compresa tra i 20 e i 30 anni.

Per promuovere la nascita della nuova associazione è stata creata una pagina Facebook pubblica denominata "Alacadabra" e una mail collegata ad essa: info.alacadabra@gmail.com. Come primo passo, dopo aver costituito ufficialmente l'associazione negli scorsi mesi, abbiamo aperto un bando per la creazione del logo dell'associazione. Inoltre il 3 gennaio abbiamo fatto una serata pubblica dove abbiamo presentato la neonata associazione e mostrato le immagini di Viviamo(A)la 2014.

Come metodi di promozione dell'evento utilizzeremo diverse modalità: quelle telematiche e quelle cartacee. Intendiamo inoltre organizzare piccoli eventi autofinanziati per farci conoscere e per sfruttare così al meglio il passaparola. Si sono previsti 1.200,00 euro di promozione, poiché lo scorso anno è risultata poco incisiva e quindi quest'anno la si vorrebbe incrementare. Tra le varie modalità, vorremmo utilizzare la radio, realizzare un sito internet, stampare più volantini pieghevoli per poterli distribuire su un'area più vasta e stampare più manifesti "grandi" da affissione.

Collaboreremo con diverse associazioni di tipo sportivo-culturale come : "Natural Style", "1/2 Veloci" e Consulta dei giovani.

La festa sarà così suddivisa:

1) Parte organizzativa: settimanalmente l'associazione si ritrova per le assemblee ordinarie, restando quotidianamente in contatto sul gruppo "Whats app" creato appositamente per l'associazione.

Nel mese di gennaio si terrà una riunione aperta a tutti i cittadini in cui presenteremo la nuova associazione e la festa ufficiale di settembre.

La parte organizzativa prevede anche lo studio della promozione e la ricerca di circa 100 artisti. Gli artisti coinvolti saranno giovani locali che si propongono con opere/esibizioni originali, di propria ideazione.

2) Parte esecutiva: l'evento comincerà nel pomeriggio di sabato 12/09/2015 con esibizioni di gruppi dal vivo, skatepark, danza, artisti di strada, atleti del parkour, artigiani, pittori e scultori che si esibiranno nel centro storico di Ala. Ci saranno anche molti stand di associazioni locali, parrucchieri, mostra del Vespa Club di Ala (1/2 Veloci) e punti ristoro da noi gestiti.

Verso sera ci sarà la sfilata di moda e il dj set che accompagnerà la serata fino a tarda notte.

Domenica la giornata si tingerà di spirito ecologista con la pulizia delle zone interessate.

Un'idea rivoluzionaria di quest'anno sarà la collaborazione con artigiani della zona (per lo più giovani) che allestiranno dei piccoli centri didattici per bambini e se possibile, anche qualche laboratorio manuale. Vorremmo contattare artigiani che lavorano: la creta, il formaggio, produttori di marmellate, attività casearie, tipografi, lavoratori del legno e tutti quelli che vorranno partecipare. Gli artigiani coinvolti saranno sia giovani sia adulti in modo che ci possa essere un confronto fra generazioni. L'obiettivo è quello di mostrare come hobby e passioni possono alle volte diventare anche un vero e proprio lavoro.

L'oratorio parrocchiale di Ala collaborerà nell'organizzazione pratica dell'evento, come ad esempio prestando del materiale (tipo panche o altro).

I rimborsi spesa (chilometri e autostrada) sono previsti per gli organizzatori e loro collaboratori che si dovranno spostare per gestire i vari aspetti dell'evento. Le spese per i gadget (voce 11 del Piano finanziario) si riferiscono alle magliette per lo staff, gli artisti e i giovani volontari che aiuteranno durante l'evento.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il nostro obiettivo è quello di ottenere grandi presenze: 2000 spettatori, 100 artisti e 60 ragazzi aiuto – staff.

L'intento è quello di attivare e sensibilizzare i giovani del territorio e di permettergli di avere uno spazio per farsi conoscere.

Il tutto sempre a vantaggio della valorizzazione del nostro bellissimo paese: Ala!



14.4 Abstract

Evento culturale di volontariato con artisti tra i 18 e i 30 anni, tra cui pittori, musicisti, dj, atleti (skateboard e parkour) writers, parrucchieri, stiliste e modelle, scultori, artisti di strada, artigiani e attori; il tutto gestito dall'associazione giovanile "Alacadabra".

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 160



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 2000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) Radio

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Incontro finale di riscontro
2 Focus Group
3 Sondaggio sui social network
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Fari, faretti, microfoni, impianto audio, passerella, tappeto danza, furgone	€ 3500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cibi, bevande, pannelli, cancelleria, materiali per : pittori, artisti, artigiani.	€ 6000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 900,00
9. Rimborsi spese (specificare) autostradali e automobilistiche	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 350,00
11. Altro 1 (specificare) Spese per gadget	€ 500,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 12650,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€ 3000,00

Totale B: € 3000,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 9650,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni	€ 5172,40
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) attività economiche della zona	€ 2895,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€ 0,00
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 8067,40

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 9650,00	€ 5172,40	€ 2895,00	€ 1582,60
percentuale sul disavanzo	53.6 %	30 %	16.4 %