PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_5_ 2018

2. Titolo del progetto

Valle di Cembra: un territorio dal potenziale unico

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Mattia
Cognome	Clementi
Recapito telefonico	3489238968
Recapito e-mail	mattia.clementi@virgilio.it
Funzione	Presidente Comitato Mostra Valle di Cembra

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
X Associazione (specificare tipologia) culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
Comune
X Associazione (specificare tipologia) Culturale
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comitato Mostra Valle di Cembra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cembra Lisignago

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
X Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 02/10/2017	Data di fine 31/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/01/2018	Data di fine 31/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 15/04/2018	Data di fine 31/07/2018
Valutazione	Data di inizio 01/08/2018	Data di fine 31/08/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Cembra Lisignago, Cinque Terre

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
X Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Comprendere il potenziale paesaggistico della Valle di Cembra
2 Imparare a confrontarsi, analizzare problematiche, proporre soluzioni innovative per valorizzare il nostro potenziale e le nostre tradizioni
3 Sensibilizzare i giovani a partecipare a progetti di valorizzazione delle nostre produzioni e del nostro territorio
4 Favorire la conoscenza al fine di poter sviluppare nuove attività legate all'enoturismo: produzione, vendita, attività turistiche in sinergia col comparto agricolo
5 Favorire l'interazione fra i giovani dei diversi Comuni della Valle di Cembra

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
X Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

La Valle di Cembra è una realtà dal grandissimo potenziale, sia in termini di produzioni di eccellenza (vini ma anche gastronomia) che a livello turistico: un potenziale ancora ampiamente inespresso. Il territorio si presenta ai visitatori come un paesaggio unico, variegato, caratterizzato da 700 km di muretti a secco che sostengono piccole terrazze vitate, contornate da boschi con bellissimi sentieri, antichi manufatti, meraviglie naturali (Piramidi di Segonzano, Lago Santo, Sauch, letto dell'Avisio….)… Un
paradiso per chi ricerca una vacanza immersa nel verde, nella tranquillità, lontana dallo stress della quotidianità. La viticoltura (attività agricola principale) si sviluppa su una superficie di circa 750 ha, su versanti impervi che richiedono molte più ore di manodopera e molta più fatica rispetto ad altre zone: l'esposizione, il clima ed i terreni permettono però di ottenere vini molto particolari e riconoscibili, soprattutto vini bianchi freschi, ma anche vini rossi molto ricercati.
Queste peculiarità positive della Valle di Cembra sono però penalizzate dalla scarsa riconoscibilità del territorio e dei prodotti stessi, anche dovuta ai numeri, sicuramente ancora piccoli, di produttori e di strutture ricettive. Spesso si riscontrano inoltre carenze da parte degli attori del territorio che non conoscono adeguatamente le produzioni tipiche e le possibilità di valorizzazione delle stesse, così come non vengono valorizzate a dovere le opportunità offerte dal nostro ambiente.
Questo comporta, come sottolineato il convegno "Terraced Landscape - Choosing the Future " svolto a Cembra nell'ottobre 2016, il rischio di abbandono delle zone di coltivazione più svantaggiate: con ripercussioni non solo dal punto di vista produttivo ed economico, ma soprattutto sociale, paesaggistico, sia in termini fisici (rischio di frane, smottamenti) che in termini turistici.
Lo sviluppo di un turismo sostenibile è quindi di fondamentale importanza per la nostra Valle: i giovani devono partire dalle peculiarità di questa valle se vogliono innalzare numeri e qualità dei prodotti e delle strutture, in modo da poter trasmettere i punti di forza ai visitatori e tramutarli in nuove opportunità lavorative.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si svolgerà con un minimo di 15 partecipanti ed un massimo di 30 (iscrizione euro 60) la cui promozione inizierà tendenzialmente verso marzo-aprile.
INCONTRI PRELIMINARI: ANALISI DELLE PROBLEMATICHE
Innanzitutto si intende realizzare una serie di serate di confronto, dove i giovani possano esprimere le proprie idee e confrontarsi sulle possibili problematiche, con un occhio di riguardo al tema dell'integrazione tra agricoltura e turismo. Il primo e l'ultimo incontro saranno moderati da un esperto del settore (dott.ssa Sara Pedri, esperta in economia e marketing del settore turistico, compenso euro 200 a forfait per incontro preliminare e finale), gli altri saranno effettuati in collaborazione con le realtà locali.
VISITA AD UNA REALTA' VIRTUOSA
Successivamente, nel mese di maggio o di giugno a seconda della lunghezza dell'iter di organizzazione, si visiterà il territorio delle Cinque Terre. Il viaggio durerà 3 giorni (2 notti): una zona impervia, Patrimonio dell'Umanità Unesco, dove la coltivazione della vite è fatta interamente a mano su piccolissime terrazze sorrette da circa 7000 km di muri a secco, ma soprattutto dove si è sviluppato un florido connubio tra agricoltura e turismo, con sentieri pedonabili e ciclabili che si sviluppano tra i vigneti e le bellezze naturali del luogo. Nel 1999 è stato poi istituito il Parco Nazionale delle Cinque Terre per la conservazione degli equilibri ecologici, la tutela del paesaggio, la salvaguardia dei valori antropologici del luogo. In seguito ai disastri causati dalle alluvioni e frane del 2011 e 2012 si sta inoltre discutendo su come evitare l'abbandono delle campagne, riconoscendo ai contadini il fatto di non essere solo produttori ma di essere soprattutto "custodi" del territorio. Il Parco Nazionale, grazie all'importante strumento della Cinque Terre Card, investe nel settore agricolo e della mitigazione del rischio i proventi economici che arrivano sul territorio dal turismo, oltre a favorire una collaborazione tra gli operatori della ristorazione, presenti nei centri storici delle Cinque Terre, e i viticoltori per la promozione delle etichette locali. Nelle Cinque Terre inoltre si stanno sviluppando forme innovative di servizi turistici: società e cooperative, per lo più gestite da giovani, propongono tour in bicicletta, trekking naturalistici, visite guidate alle realtà produttive, manifestazioni ed eventi, forme nuove di ricettività come l'albergo diffuso. Sono nate anche associazioni (es. Tu quoque) per insegnare le tecniche tradizionali di costruzione dei muretti a secco e recuperare terreni incolti per evitare il dissesto idroegeologico. Tutte iniziative che possono suscitare interesse anche nei nostri giovani come opportunità di nuove occupazioni valorizzando il nostro territorio e le nostre tradizioni. Si incontreranno anche Vincenzo Resasco (presidente Parco NAzionale 5 Terre), si visiterà la cooperativa Cantina Cinque Terre, l'associazione Tu Quoque e una cantina privata in fase di definizione.
Durante l'uscita verrà visitata l'Ente Parco Nazionale, un'azienda rappresentativa, associazioni di produttori, realtà turistiche (soprattutto le forme più innovative): ciò permetterà di fare esperienza di valorizzazione dei prodotti, del territorio in chiave turistica, di salvaguardia dell'ambiente al fine di trarre spunti interessanti da riproporre sul nostro territorio (migliorare la nostra capacità comunicativa, capire nuovi aspetti degni di essere promossi, far nascere nuove idee imprenditoriali….). In particolar modo ci si concentrerà sulle azioni messe in atto e soprattutto sulle idee future per far convivere agricoltura e turismo, salvaguardando gli interessi di entrambe le categorie, riducendo i rischi per l'ambiente, evitando lo spopolamento e creando un sistema sostenibile che garantisca opportunità di lavoro alle generazioni future.
INCONTRO FINALE: PROPOSTE PER IL NOSTRO TERRITORIO
In una tavola rotonda i giovani partecipanti al progetto, guidati da un esperto del settore, si confronteranno sui temi analizzati durante l'uscita in risposta ai problemi evidenziati nell'incontro iniziale. Sarà quindi richiesto loro di formulare delle proposte per uno sviluppo del turismo sostenibile in Valle di Cembra: sinergia tra comparto turistico e agricolo, opportunità di occupazione legate allo sviluppo agricolo e turistico. Verrà quindi redatto un documento che raccoglie le proposte.
Il progetto è aperto a 30 persone, che sosterranno la quota di 60 euro ciascuna. In caso di superamento della quota,

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi
Nello specifico i risultati attesi sono: 1. Favorire la nascita di idee di sviluppo turistico 2. Favorire la sinergia tra comparto agricolo e turistico 3. Imparare a promuovere le nostre opportunità di turismo sostenible 4. Sviluppare una capacità di dialogo e confronto sul tema della promozione dei prodotti e turistica 5. Favorire l'interazione tra giovani dei vari comuni della Valle di cembra 6. Favorire una coscienza ambientale 7. Favorire la nascita di nuove attività, stimolati dalle lezioni sui prodotti e dalle visite agli altri territori (sia legate alla filiera produttiva che turistica, come strutture ricettive o come attività collegate, soprattutto se innovative rispetto all'offerta già presente: es. organizzazione di tour in bicicletta o a piedi tra le meraviglie della Valle…)

14.4 Abstract
Progetto di best practices legato al turismo sostenibile

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 400

16. Promozione e comunicazione del progetto **16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**
Nessuna comunicazione prevista
Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione **17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Questionario a fine attività per valutare le ricadute sui partecipanti
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 200	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 0,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 1400,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 4500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 300,00

Totale A: € 6400,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 1800,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 1800,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4600,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità di Valle, Bim, Comune di Albiano, Segonzano, Lona Lases, Sover, Altavalle, Cembra Lisignago, Giovo	€ 1380,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 920,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2300,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4600,00	€ 1380,00	€ 920,00	€ 2300,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %