



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TAUT_6_2015

2. Titolo del progetto

ValorizzazioneTAUT 2.0

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	sandrabn@libero.it
Funzione	RTO Tavolo

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

associazione TAUT

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

associazione TAUT

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Tavolo Associazioni Universitarie Trentine

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

TRENTO

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Dipartimento di Scienze Cognitive di Rovereto



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/02/2015	Data di fine 09/03/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/04/2015	Data di fine 30/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/12/2015
Valutazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 31/12/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento e Rovereto

9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
X Altro specificare Informazione e formazione

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
X Altro specificare promozione dell'attività del TAUT e avvicinamento al lavoro

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- 1 coordinare, comunicare e incrementare la divulgazione delle iniziative delle associazioni aderenti al TAUT e dei progetti del POG 2015 prima con un tirocinio e poi con un esperto scelto all'interno del Tavolo
- 2 visibilità del Taut sul web, tramite l'aggiornamento costante del sito e dei profili social
- 3 creazione di un profilo LinkedIN del TAUT che permetta la connessione tra mondo del lavoro e università
- 4 predisposizione nel sito del TAUT di una sezione dedicata al lavoro con autocandidature degli studenti per collegare offerta e domanda
- 5 attivazione di un tirocinio universitario di 150 ore che permetta ad uno studente di fare esperienza nel campo

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare avvicinamento al lavoro



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il TAUT ha percepito l'esigenza di uno sviluppo del sito internet del Tavolo, già esistente ma non attivo, perché si è riscontrato il bisogno di comunicare in modo metodico e ordinato le attività delle associazioni, siano esse ordinarie che straordinarie come quelle contenute nel POG annuale. Il Tavolo ha inoltre l'esigenza di diventare più presente e attivo anche nell'ambito dei social media, in quanto stanno diventando uno strumento sempre più fondamentale nell'ottica della visibilità da parte dei giovani del territorio per quanto riguarda le attività e i progetti non solo promossi in collaborazione con il Tavolo, ma anche quelli delle singole associazioni universitarie iscritte al TAUT. In questo modo la rete associazionistica che compone il tessuto universitario di Trento e Rovereto può costituirsi e alimentarsi intorno a media tecnologici reali e tangibili. Perciò, oltre al website, si è pensato di iniziare ad utilizzare una piattaforma specifica in grado di pubblicare un post contemporaneamente sulla pagina Facebook del Tavolo, sul profilo Twitter (che verrà creato) ed eventualmente su un profilo LinkedIn del TAUT (anche questo da crearsi), in modo da potenziare al massimo la visibilità e la presenza del Tavolo nel mondo dei social networks. Per fare tutto questo si è pensato di attivare un tirocinio di 150 e contemporaneamente dare un incarico all'interno del Tavolo affinché le azioni descritte sopra si sviluppino in modo efficace a partire dalla presentazione del POG e fino al 31/12/2015. Entrambe queste due azioni evidenziano anche un bisogno di avvicinamento al lavoro, del fare esperienza concreta. Il tirocinio che sarà attivato per uno studente del Corso di Laurea di Interfacce e Tecnologie della Comunicazione è fortemente appoggiato anche dal Preside del Dipartimento di Scienze Cognitive che, come il Tavolo stesso, considera questa una opportunità formativa importante. Dal canto nostro il Tavolo pensa che mettere nelle mani di giovani studenti la comunicazione del Tavolo possa portare giovamento alla vita e alla diffusione della cultura del TAUT soprattutto perché sarà una comunicazione per i giovani fatta da giovani. L'incaricato dal Tavolo si occuperà di pianificare la strategia di comunicazione, affinando il tirocinante, e continuando le attività di divulgazione e promozione del Tavolo fino al 31/12/2015. Seguirà quindi in modo serio e professionale la gestione della comunicazione relativa alle attività per il 2015 e non solo, aggiornerà il sito e si occuperà dei social del Tavolo. La cosa auspicabile è quella di raggiungere un bacino d'utenza ancora più vasto che potrà essere non solo territoriale ma anche nazionale, di divulgare informazioni anche ad altri canali vicini agli studenti ed inoltre di creare nuove connessioni tra università e mondo del lavoro, punto quest'ultimo molto sentito da tutti gli studenti. Quest'ultimo punto troverà attuazione grazie alla costruzione di uno spazio nel sito del TAUT dedicato ad autocandidature lavorative da parte degli studenti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Per la divulgazione informativa e la promozione degli eventi proposti dalle associazioni universitarie il TAUT ha percepito l'esigenza di una implementazione del sito internet del Tavolo, già esistente ma non attivo, e di una comunicazione più efficace del Tavolo concentrando l'attenzione anche sui canali Social (facebook, twitter, ecc) e sull'attività di aggiornamento dei profili. Inoltre vista l'esigenza della creazione di una connessione reale tra mondo universitario e mondo del lavoro si è pensato anche alla creazione di un profilo LinkedIn del Tavolo e di una sezione nel sito in cui ogni studente potrà iscriversi e promuovere la propria autocandidatura lavorativa (consultabile dalle aziende). Il sito del Tavolo potrà così diventare oltre ad un canale per informarsi sulle attività associazionistiche un luogo di incontro tra mondo del lavoro e universitari ribaltando il paradigma offerta - richiesta. Stavolta saranno gli studenti/laureati ad autocandidarsi e le aziende, consultando i loro profili, potranno scegliere in base alle proprie esigenze.

Per fare tutto ciò si è pensato di agire in questo modo: 1) incaricare un membro del Tavolo che seguirà fino al 31/12/2015 la comunicazione del TAUT (sito) e si occuperà di pianificare la social media strategist; 2) attivare un tirocinio di 150 ore che sarà affiancato al social media strategist (che farà da tutor) e, con il suo supporto, implementerà le azioni di comunicazione. L'incarico di lavoro verrà dato a Gabriele Penazzi, tesoriere del TAUT e studente al dipartimento di Scienze Cognitive che, vista la sua comprovata esperienza e la rete di contatti giovanili ha gli strumenti e le conoscenze necessarie per ampliare e rendere più efficace la comunicazione del Tavolo. Si è scelto di non esternalizzare l'incarico perché risulterebbe troppo complicato passare le consegne che arrivano dal Tavolo ad una persona che non ne fa parte e non conosce le dinamiche universitarie. Inoltre Penazzi essendo un membro del direttivo avrà accesso a tutte le credenziali dei social network e della posta elettronica con possibilità quindi di accedere a informazioni sensibili. Va detto inoltre che per il Tavolo è importante poter dare a Penazzi questo incarico in quanto persona molto attiva a livello associazionistico anche al di fuori dell'università. La nostra volontà è di creare una connessione con il territorio e i giovani che sia il più forte ed efficace possibile. L'importo del compenso sarà di 1.000 euro. Il tirocinio sarà invece attivato in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia e Scienze cognitive di Rovereto e il tirocinante sarà Matteo Luzzardi, uno studente del Corso di Laurea di Interfacce e Tecnologie della Comunicazione. Affiancato a Penazzi, Luzzardi si occuperà dell'aggiornamento del sito e amplierà la portata e le azioni dei social media del Taut dando maggiore visibilità alle azioni delle associazioni, siano esse contenute nel POG 2015 che loro attività ordinarie. In questo modo la rete associazionistica che compone il tessuto universitario di Trento e Rovereto potrà costituirsi e alimentarsi anche intorno a media tecnologici reali e tangibili. Si è pensato di utilizzare una piattaforma specifica in grado di pubblicare post contemporaneamente sulla pagina Facebook, sul profilo Twitter (che verrà creato) ed eventualmente sul profilo LinkedIn del TAUT (anch'esso da creare), in modo da potenziare al massimo la visibilità e la presenza del Tavolo nel mondo dei social networks. Il rettore del dipartimento di Scienze cognitive, prof. Remo Job, si è mostrato entusiasta dell'iniziativa e si è proposto per seguire direttamente il progetto di tirocinio come Tutor universitario. Non è necessario un tutor aziendale anche se Penazzi affiancherà il tirocinante in tutte le fasi del tirocinio.

Si fa presente che per quanto riguarda la copertura assicurativa del tirocinio questa sarà a carico dell'Università stessa (come verificato con Guidance, Students collaboration, Internship and Job Division Job Guidance Service - Molino Vittoria - via Verdi 6 38122 Trento (Italy) phone +39 0461 283200).

Attenzione sarà prestata sia da Penazzi che dal tirocinante nel diffondere le iniziative del TAUT oltre che tra gli studenti nel mondo della stampa locale, verso l'ufficio stampa PAT (es. Tg Giovani), verso la stampa nazionale (con riferimento all'area tematica dell'iniziativa), verso i referenti dei piani giovani del territorio, verso i responsabili delle politiche giovanili (dirigente, direttore, funzionario), verso l'Opera Universitaria e le Politiche Giovanili del Comune di Trento e Rovereto, verso i Presidi delle facoltà/rettore e verso le società private che concorrono o hanno concorso allo sviluppo delle attività presenti e passate del Tavolo o che possono essere interessate all'area "autocandidature lavorative" sul sito del TAUT.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono diversi:

- 1) diffondere la cultura associazionistica implementando le potenzialità di comunicazione del Tavolo
- 2) diffondere maggiormente le iniziative del POG 2015 e far conoscere di più il TAUT
- 3) sviluppare maggiormente, attraverso uno sviluppo ulteriore di sito e canali social, la rete collaborativa fra associazioni e gruppi informali
- 4) con l'attivazione del tirocinio formativo attivare una collaborazione tra TAUT e Università oltre a far percepire all'esterno il Tavolo non solo come rete di associazioni ma come vera e propria istituzione giovanile matura e in grado di offrire occasioni di avvicinamento al mondo del lavoro
- 5) grazie alla comunicazione seguita da un membro del Tavolo con capacità ed esperienza nel settore sviluppare una campagna di comunicazione che sul lungo termine possa posizionare il TAUT fra i soggetti più attrattivi per i giovani
- 6) attraverso la sezione "autocandidature" sul sito del TAUT avvicinare mondo delle imprese al mondo dei giovani



14.4 Abstract

Un incaricato, con mansioni di social media strategist (fino al 31/12/2015), e un tirocinante (150 ore) si occuperanno della valorizzazione del TAUT attraverso una pianificazione annuale della comunicazione che prevede le seguenti azioni: riattivazione del sito TAUT e suo costante aggiornamento, inserimento contenuti POG 2015 e altre iniziative, costruzione nel sito della sezione "autocandidature" lavorative, creazione e gestione profili Twitter e LinkedIN TAUT, gestione profilo Facebo

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro specificare **Preside (tutor Università)**

Numero organizzatori 3

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 2



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 5000

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare sito TAUT

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 accessi sito TAUT aggiornato
2 conteggio "like" pagina Facebook TAUT
3 conteggio "follower" su Twitter TAUT
4 conteggio contatti pagina LinkedIn TAUT
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1000,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1000,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali)	€
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€ 100,00
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 100,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1000,00	€ 0,00	€ 100,00	€ 900,00
percentuale sul disavanzo	0 %	10 %	90 %