
Piano Giovani di Zona di Valle di Cembra
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

Valorizzazione PGZ (CEM_1_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_1_2012	
2	Titolo del progetto
"Valorizzazione PGZ"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Roberta
	Cognome Gottardi
	Recapito telefonico 3479033479
	Recapito e-mail robertaelisa@hotmail.it
	Funzione referente tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) TAVOLO DEL CONFRONTO E DELLA PROPOSTA
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input checked="" type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comunità della Valle di Cembra	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Cembra	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/11/2011	15/01/2012
2	organizzazione delle attività	15/01/2012	30/01/2012
3	realizzazione	20/03/2012	30/12/2012
4	valutazione	30/12/2012	15/01/2013

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Cembra e comuni della Valle

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Valorizzare la creatività dei giovani ed avvicinarli al Piano Giovani. 2 Creare strumenti di diffusione delle idee giovanili del territorio e degli eventi del Piano. 3 Pubblicizzare le attività del Piano, anche quelle proposte dal Tavolo. 4 Creare un importante punto di incontro tra le varie iniziative promosse dal Piano nel corso del 2012 e favorire il collegamento tra i soggetti attuatori dei vari progetti, stimolando così la collaborazione. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Attraverso queste iniziative il Tavolo intende incoraggiare e stimolare l'interesse del territorio nei confronti del Piano Giovani, soprattutto coinvolgendo i Comuni di cui è composto ed i giovani, che saranno gli attori principali del progetto. Verranno poste così le basi per un futuro sviluppo delle politiche giovanili sul territorio, di cui tutta la comunità sarà partecipe. La necessità di strutturare un progetto di diffusione del Piano Giovani della Valle di Cembra nasce dall'esigenza di individuare uno strumento efficace di divulgazione delle informazioni riguardanti il Piano Giovani a livello territoriale. Negli anni precedenti di attività del Piano, infatti, è stato fatto notare che spesso gli eventi del PGZ non venivano sufficientemente pubblicizzati, oppure il tipo di comunicazione utilizzato dai progettisti non indicava chiaramente l'appartenenza dell'evento al Piano Giovani. Per alcune azioni, inoltre, la pubblicizzazione era carente o addirittura assente e ciò incideva molto sulla riuscita del progetto. Per far fronte a questo problema, che talvolta blocca iniziative sul nascere, il Tavolo del Confronto e della Proposta intende realizzare un progetto di comunicazione del Piano costituito da più interventi, che vada a coprire vari e possibili canali di diffusione delle attività promosse dal PGZ. Il progetto mirerà alla creazione di un sistema di pubblicizzazione unificata dell'intero Piano, che lasci però spazio anche ad altri tipi di interventi divulgativi da parte dei soggetti promotori.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto di diffusione del Piano Giovani prevede la creazione di un comitato di redazione (ragazzi dagli 11-29 anni) che si occuperà di diffondere tutte le attività promosse dal PGZ attraverso vari canali.

STRUMENTI PER LA COMUNICAZIONE: Innanzitutto verrà individuato un gruppo di giovani volenterosi, disposti a costituire un comitato di redazione e a collaborare alla realizzazione di strumenti per la diffusione del Piano Giovani. Attraverso incontri formativi con esperti in giornalismo e telegiornalismo, il gruppo di giovani acquisirà familiarità con le tecniche giornalistiche, imparerà a gestire la redazione di articoli da giornale e comunicati che verranno utilizzati per pubblicizzare tutte le azioni del PGZ 2012 ed imparerà a realizzare video giornalistici. I soggetti promotori avranno così la possibilità di far conoscere i propri progetti senza costi e sfruttando un canale di diffusione efficiente.

ORGANIZZAZIONE: Ad ogni ragazzo/a verrà richiesto di occuparsi principalmente di una zona di intervento in cui dovrà raccogliere informazioni riguardanti gli eventi del Piano Giovani che si svolgeranno o avranno avuto luogo in tale area. Il comitato di redazione si riunirà periodicamente per valutare l'attività dei rappresentanti di zona, correggere le bozze, curare l'impaginazione ed il taglio grafico degli strumenti per la comunicazione che verranno utilizzati (manifesti, volantini, sito internet, pagina Facebook, mailing-list, comunicati stampa agli organi di informazione, ...). Saranno stabiliti dei ruoli all'interno del gruppo di lavoro per organizzare al meglio l'attività. Si tenterà di istituire anche una piccola redazione fisica in cui il gruppo "Stampa" potrà riunirsi ed operare: naturalmente buona parte del lavoro potrà essere svolta dai partecipanti direttamente da casa.

FORMAZIONE: L'intero progetto prevede brevi ma intensi periodi di formazione grazie ai quali le ragazze ed i ragazzi che prenderanno parte all'iniziativa potranno apprendere le principali tecniche per: - redigere un comunicato stampa - realizzare pieghevoli, manifesti, volantini - costruire e sviluppare un sito internet, utilizzare consapevolmente gli strumenti delle ICT - realizzare video giornalistici

IL SITO WEB: Il gruppo "Stampa" creerà un sito web all'interno del quale si potranno trovare materiali utili per la realizzazione dei progetti, un calendario degli eventi rivolti ai giovani, una parte dedicata alla presentazione dei progetti del 2012, una parte dedicata ai Piani Giovani degli anni precedenti (con video, foto, commenti), un elenco aggiornato di tutte le associazioni della valle (con foto e ambiti di attività), i video realizzati nel 2012 e qualsiasi altra informazione rilevante per il mondo giovanile. Si richiederà ad ogni Istituzione territoriale di includere un banner di collegamento al sito PGZ nel proprio spazio web. Una volta costruito, il sito sarà interamente gestito dal gruppo di giovani che ne curerà i contenuti. Sarà aggiornato in modo continuo e rappresenterà uno dei canali di divulgazione online delle informazioni riguardanti il mondo giovanile.

CONCORSO LOGO RISERVATO ALLE SCUOLE ELEMENTARI: Nella convinzione che diffondere le attività del Tavolo per le Politiche Giovanili ad un numero maggiore di diverse fasce generazionali, rappresenti uno straordinario metodo di diffusione di questo nuovo organismo, il comitato di redazione dovrà organizzare un concorso rivolto ai bambini delle scuole primarie presenti sul territorio della Valle per la realizzazione del LOGO PGZ. Proporre ai bambini delle scuole primarie questo concorso significa certamente avvicinarli alla realtà del Piano Giovani: in questo modo man, mano che supereranno la soglia degli 11 anni saranno già venuti a conoscenza delle molte possibilità offerte. Anche la premiazione dei vincitori da parte del Tavolo e la sua diffusione, contribuiranno a diffondere la conoscenza di questo nuovo soggetto. La creazione di un logo del Piano Giovani della Valle di Cembra renderà immediatamente riconoscibile ogni documento e comunicato.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Lo scopo collegato alla costituzione di un gruppo "Stampa" del Piano è quello di valorizzare le capacità e la creatività dei giovani, affidando loro l'importante compito di gestire le informazioni per la comunicazione. L'idea è quella di sviluppare differenti prodotti che siano strumento di divulgazione e confronto delle idee giovanili del territorio e degli eventi ad esse connessi e di pubblicizzare le attività del Piano, anche quelle proposte dal Tavolo (Treno Della Memoria, Essere In Europa...) e creare al contempo un importante punto di incontro tra le varie iniziative promosse dal Piano nel corso del 2012 favorendo il collegamento tra i soggetti attuatori dei vari progetti, stimolando così la collaborazione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Individuazione di un gruppo "Stampa" che si occuperà della creazione e della gestione di un sito web, della redazione di articoli da giornale e comunicati per la diffusione delle azioni del Piano, della realizzazione di video giornalistici e dell'individuazione di un Logo (con un concorso rivolto alle scuole primarie). È prevista una fase di formazione riguardante l'apprendimento di tecniche (tele-) giornalistiche e la costruzione di un sito internet.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Membri del Tavolo	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 60
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 600
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario rivolto ai soggetti responsabili dei progetti del PGZ 2012.
2	Discussione con i membri del Tavolo e i partecipanti attivi al progetto.
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	1000
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	500
	n. ore previsto 40 Tariffa oraria 50 forfait	2000
	n. ore previsto 40 Tariffa oraria 50 forfait	2000
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	500
6	Viaggi e spostamenti	500
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare per i giovani partecipanti (telefoniche)	500
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		7.000,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			7.000,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e BIM		2100
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		1400
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			3.500,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
7.000,00 Euro		2100 Euro	1.400,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		30,00 %	20,00 %
			Contributo PAT
			3.500,00 Euro
			50,00 %

