PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

**Mod. A2 PGZ**

# *Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)*

## 1. Codice Progetto

GIU_3_ 2015

## 2. Titolo del progetto

Visitiamo EXPO 2015

## 3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---|---|
| **Nome** | ALESSANDRO |
| **Cognome** | CALDERA |
| **Recapito telefonico** | 3406074452 |
| **Recapito e-mail** | alecaldera@gmail.com |
| **Funzione** | RTO |

## 4. Soggetto proponente
### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Culturale** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

| **5. Soggetto responsabile**<br>**5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?** |
|---|
| Comune |
| **X Associazione (specificare tipologia) Associazione di Promozione Culturale** |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**

Associazione Piano Giovani Giudicarie Esteriori Space For Youth

**5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**

Bleggio Superiore

**6. Collaborazioni**
**6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?**

**X SI**
NO

| 6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti? |
|---|
| **X Comune** |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |

**7. Durata del progetto**
**7.1 Qual è la durata del progetto?**

**X Annuale**
Pluriennale

| 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito: | | |
|---|---|---|
| Progettazione | Data di inizio 01/12/2014 | Data di fine 01/01/2015 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 02/01/2015 | Data di fine 31/05/2015 |
| Realizzazione | Data di inizio 01/06/2015 | Data di fine 30/06/2015 |
| Valutazione | Data di inizio 01/07/2015 | Data di fine 31/07/2015 |

**8. Luogo di svolgimento**
**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Comune di Milano

| **9 Ambiti di attività**<br>**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?** |
|---|
| **X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività** |
| La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |
| **X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale** |

| **10. Area tematica**<br>**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?** |
|---|
| Cittadinanza attiva e volontariato |
| Arte, cultura e creatività |
| Musica e danza |
| Teatro, cinema e fotografia |
| Tecnologia e innovazione |
| Educazione e comunità |
| Sport, salute e benessere |
| Economia, ambiente e sostenibilità |
| **X Conoscere e confrontarsi con il mondo** |
| Altro (specificare) |

| **11. Obiettivi generali:**<br>**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**<br>*Obiettivi legati ai giovani* |
|---|
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| **X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva** |
| Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| **X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità** |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| Altro (specificare) |

| *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale* |
|---|
| Favorire il dialogo inter-generazionale |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| Altro (specificare) |

| **12. Obiettivi specifici**<br>**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?** |
|---|
| 1 Ampliare il focus visivo e mentale dei giovani su più tematiche (alimentare, economico, ambientale, sociale, mercato globale) intersecate tra loro |
| 2 Accrescere la propria conoscenza e consapevolezza del proprio territorio |
| 3 Favorire la nascita e lo sviluppo di nuove idee che possano ricadere sul territorio |
| 4 |
| 5 |

| **13. Tipo di attività**<br>**13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** |
|---|
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA |
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…) |
| **X Eventi (convegni, concerti, ecc)** |
| Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| Altro (specificare) |

**14. Descrizione del progetto**
**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il presente progetto vuole permettere ai giovani del territorio di prendere parte ad un evento storico di livello mondiale quale vuole essere l'Esposizione Universale di Milano del 2015. Da sempre l'EXPO ha rappresentato l'avanguardia per quanto riguarda l'innovazione, lo sviluppo e l'effettiva realizzazione di idee che poi hanno influito per gli anni futuri sugli usi e costumi delle popolazioni di tutto il mondo. Quest'anno il titolo dell'EXPO "Nutrire il pianeta, energia per la vita" permette di focalizzare l'attenzione su tematiche quali l'alimentazione, la sostenibilità dell'agricoltura intensiva legata al mercato globale e al continuo aumento della popolazione mondiale. Il poter conoscere ed approfondire queste tematiche è un opportunità unica se inserite nella cornice dell'EXPO. Queste tematiche saranno sempre più importanti anche in un territorio come il nostro che trova nell'agricoltura ancora e troppo spesso l'ancora di salvezza economica, aspettando un turismo che fatica a svilupparsi.
Oltre a ciò crediamo che ci sia anche un altro bisogno nei giovani del nostro territorio che spesso viene espresso male. In molti giovani c'è la sensazione che le zone di montagna, distanti dalle città non sappiano offrire opportunità. Si sente spesso dire che le amministrazioni non sono in grado di offrire reali opportunità ai giovani. Molti aspettano gli anni dell'università o la prima occasione lavorativa per andare a vivere lontano dalle valli, in città o all'estero, convinti che basti questo per cambiare completamente la prospettiva ed avere più opportunità. Con questo progetto vogliamo affrontare anche questo bisogno chiarendo, però, i termini del problema. Infatti non è la distanza fisica/reale dalle opportunità o dai servizi il problema, ma è semplicemente la distanza mentale. Realizzare e partecipare a questo progetto serve anche a contribuire a migliorare la qualità di vita dei giovani delle Giudicarie Esteriori

**14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.**

L'attività prevede la visita all' EXPO 2015 con partenza in pullman da Ponte Arche al mattino la seconda o la terza settimana di giugno, e rientro la sera stessa. L'attività si svolgerà tutta in un giorno. Durante il viaggio su ogni pullman verranno date delle indicazioni di massima su come visitare l'esposizione e delle informazioni approfondite sulle tematiche dell'EXPO e dell'importanza per i nostri giovani di parteciparvi.
Si pensa anche come restituzione al territorio di questa esperienza di raccogliere delle esperienze tra i partecipanti per creare un articolo da pubblicare sui bollettini comunali, sul mensile Giudicarie e sui quotidiani provinciali.

| 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi |
|---|
| I risultati attesi sono i seguenti:<br>- Ampliare il focus visivo e mentale dei giovani su più tematiche (alimentare, economico, ambientale, sociale, mercato globale) intersecate tra loro;<br>- Accrescere la propria conoscenza e consapevolezza del proprio territorio derivata dal comprendere che ciò che rende realmente attivo un giovane. Non è la distanza fisica da un evento o da un servizio ma spesso è unicamente la distanza mentale;<br>- Favorire la nascita e lo sviluppo di nuove idee che possano ricadere sul territorio. |

| 14.4 Abstract |
|---|
| Il Piano Giovani Giudicarie Esteriori vuole organizzare una visita all'EXPO 2015 per dare l'opportunità ai giovani del territorio di ampliare le proprie conoscenze approfondendo il tema della sostenibilità dell'alimentazione umana a livello globale che dovrà essere sempre più sostenibile e alla portata di tutti. |

| 15. Target<br>15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?<br>Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| **X Giovani 25-29 anni** |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero organizzatori 5** |

| **15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?<br>Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto** |
|---|
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| **X Giovani 20-24 anni** |
| **X Giovani 25-29 anni** |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero partecipanti attivi 150** |

| **15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?<br>Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico** |
|---|
| **X Tutta la cittadinanza** |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| **Numero fruitori 500** |

| **16. Promozione e comunicazione del progetto**<br>**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto** |
|---|
| Nessuna comunicazione prevista |
| **X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini** |
| **X Bacheche pubbliche** |
| **X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini** |
| Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| Lettere cartacee |
| **X Passaparola** |
| **X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)** |
| Telefonate / SMS |
| Altro (specificare) |

| **17. Valutazione**<br>**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?** |
|---|

**X SI**
NO

| **17.2 Se sì, quali?** |
|---|
| 1 Questionario da sottoporre ai partecipanti |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |

**18. Piano finanziario del progetto**
**18.1 Spese previste**

| Voce di spesa | importo |
|---|---|
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 100,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 1980,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) Entrate EXPO 40,00 euro per 150 persone | € 6000,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

**Totale A:** € 8080,00

| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € 0,00 |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € 3000,00 |
| 4. Incassi di vendita | € |

**Totale B:** € 3000,00

| | |
|---|---|
| **DISAVANZO (Totale A – Totale B)** | € 5080,00 |

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|---|---|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) | € 2140 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € 0,00 |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € 400 |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

**Totale:** € 2540,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---|---|---|---|
| € 5080,00 | € 2140,00 | € 400,00 | € 2540,00 |
| percentuale sul disavanzo | 42.126 % | 7.874 % | 50 % |