



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

4VI\_9\_2016

### 2. Titolo del progetto

Viviamo(A)la Reloaded

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Giada
Cognome	Emanuelli
Recapito telefonico	3402575997
Recapito e-mail	giadaemanuelli@live.it
Funzione	Tesoriere dell'Associazione

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Alacadabra

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Ala

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) sportive

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 16/09/2015	Data di fine 30/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/12/2015	Data di fine 09/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 10/09/2016	Data di fine 11/09/2016
Valutazione	Data di inizio 18/09/2016	Data di fine 15/10/2016

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Ala

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

**10. Area tematica****10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

**X Arte, cultura e creatività**

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**

**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**

*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

**X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**

**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Dare ai giovani la possibilità di esprimere se stessi attraverso la loro arte

2 Far conoscere alla comunità nuovi tipi di arte e abilità dei giovani

3 Creare unione tra ragazzi e anche tra giovani e adulti, creando così una situazione di confronto di esperienze e conoscenze

4 Promuovere e valorizzare il parco Bastie

5 Dare la possibilità ai giovani organizzatori di riconfermare le loro capacità e di coinvolgere attivamente altri ragazzi

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

**X Animazione**

Redazione giornalistica/Rivista

**X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Per il terzo anno, il gruppo che ha promosso "Viviamo(A)la", dopo le precedenti due edizioni che hanno riscontrato un buon successo, ha deciso di presentare per il 2016 il progetto "Viviamo(A)la Reloaded". Il soggetto promotore, come per l'anno precedente, sarà l'associazione "Alacadabra", creata e gestita interamente da noi giovani del gruppo che ha ideato l'iniziativa.

Le esperienze passate sono riuscite a farci diventare un buon gruppo, solido e affiatato. Siamo riusciti ad attuare un buon metodo di lavoro che valorizza al meglio le qualità di tutti i componenti del gruppo e abbiamo scoperto che con un pizzico di volontà e tanto duro lavoro, è possibile mettere in piedi un progetto simile. Sentiamo di dover creare, anche solo per una giornata, la possibilità di sensibilizzare in primis il mondo giovanile, ma anche tutta la cittadinanza su un qualcosa a noi molto caro, e quindi dare spazio ad artisti di strada, musicisti, ballerine, dj, writers, skaters, parkouristi, giovani artigiani e stilisti, che troppo spesso trovano poca considerazione e poca visibilità nel contesto in cui viviamo.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Viviamo(A)la Reloaded sarà un evento, una “mostra” ma soprattutto un momento d'incontro e socialità fatto dai giovani, per i giovani e per tutta la cittadinanza, una giornata in cui quanti più ragazze e ragazzi possibili troveranno uno spazio per mettersi in gioco, per dimostrare a tutti che una passione merita di esser messa in luce. Noi ragazzi di Alacadabra vogliamo poter offrire questo a chi vorrà partecipare, attivamente o anche solo come semplice “spettatore”.

L'evento si svolgerà sabato 10 settembre 2016 a partire dal pomeriggio, per concludersi poi in tarda serata.

Come per lo scorso anno, a promuovere ed organizzare l'evento sarà l'associazione alense “Alacadabra”, creata ad hoc nel 2015 per portare avanti un percorso nato e sviluppato poi da noi giovani promotori per i motivi esposti in precedenza. Siamo un gruppo di ragazzi della zona, per lo più di Ala e di età compresa tra i 20 e i 30 anni.

Prima di parlare del progetto in cantiere, ci sentiamo in dovere di esporre alcune piccole riflessioni, già condivise tra di noi all'interno del gruppo di lavoro e riguardanti la riuscita delle scorse edizioni di Viviamo(A)la: dopo due anni sentiamo l'esigenza di apportare qualche piccola modifica che secondo noi darebbe una marcia in più in termini di partecipazione, che se vogliamo, in fin dei conti, è quella che determina la buona riuscita di tutto l'evento. Siamo dell'idea che “concentrare” le attività proposte all'interno del Parco Bastie, che si presta perfettamente per i suoi ampi spazi e per la sua posizione appena a ridosso del centro storico di Ala, sia la novità che potrà valorizzare ancor più Viviamo(A)la Reloaded. Sarà inoltre l'opportunità per “semplificare” agli organizzatori la gestione dell'unico punto ristoro previsto e poter garantire ancor più efficienza e controllo di tutte le attività proposte. Ci teniamo anche a sottolineare che lo svolgimento dell'evento all'interno del Parco Bastie può essere una preziosa opportunità per ridare lustro all'intera area del parco, che negli ultimi anni di rado è stata valorizzata con proposte ed eventi di questo genere.

Anche per l'edizione 2016 abbiamo in mente di attuare un programma di promozione dell'iniziativa che prevede innanzitutto il passaparola, ma anche una fitta rete “pubblicitaria” online e, man mano ci si avvicinerà al giorno dell'evento, a mezzo cartaceo sul territorio.

Pensiamo anche di organizzare nel periodo estivo una serie di piccoli eventi, come ad esempio delle feste in piscina, per autofinanziarci e per rafforzare una buona rete di contatti già formata gli scorsi anni. Valuteremo anche quest'anno la possibilità di farci pubblicità per mezzo radio oltre che mediante la produzione di manifesti da affissione.

L'organizzazione prevederà un calendario di incontri settimanali o bisettimanali in base alle esigenze del gruppo organizzativo di Alacadabra, nonché l'uso dello strumento “gruppo di whatsapp” già ben collaudato nelle scorse edizioni. Nei primi mesi del 2016 avvieremo poi la ricerca di artisti o la raccolta di adesioni e proposte da parte degli stessi, che saranno giovani locali che vorranno proporre, esporre e condividere opere o realizzazioni originali di loro creazione.

Verrà organizzata una serata aperta a tutti in cui si presenterà l'Associazione e l'evento: sarà questa l'occasione per iniziare a coinvolgere i giovani artisti che potranno iniziare a dare la loro adesione a Viviamo(A)la Reloaded. Per quegli ambiti artistici, come ad esempio quello musicale, per cui, per questioni organizzative, è previsto un num. massimo di partecipanti, si darà precedenza ai primi iscritti.

Per il giorno dell'evento, si prevede di dare inizio al programma nelle prime ore del pomeriggio con le dimostrazioni dal vivo dei vari sport, dei gruppi di danza, delle esposizioni dei writers e dei prodotti di artigianato mediante la formula del mercatino, tutto condito dalla buona musica dei gruppi dal vivo e in seguito dei dj. Prevediamo di concedere anche spazio a varie associazioni locali per farsi promozione mettendo loro a disposizione delle bancarelle e di allestire un unico punto ristoro, gestito da noi organizzatori con la collaborazione dell'Associazione 1/2 Veloci. Vogliamo cercare di dare spazio a quanti più artisti possibile, nel rispetto però di tutti: per questo abbiamo pensato anche a una forma di volantinaggio “informativo” che servirà ad avvertire preventivamente i residenti nei pressi del parco, per non rischiare di scontentare qualcuno, e per chiedere gentilmente un po' di pazienza se il sabato pomeriggio/sera sarà scandito da numerose presenze e musica.

L'Associazione collaborerà anche con il Comune di Ala per quanto riguarda la disposizione di impianti e strutture comunali al Parco Bastie e con l'Associazione NaTural Style per quanto riguarda invece lo spazio dedicato agli sport freestyle.

Ci sarà poi un gruppo “informale” di ragazzi volontari che aiuterà gli organizzatori durante l'evento per la gestione dei vari settori artistico-sportivi. Tutte le produzioni degli artisti (quadri e graffiti) verranno donate al Comune di Ala, per essere messe a disposizione della comunità (come peraltro è già stato fatto per le precedenti edizioni).

Specifiche relative al Piano finanziario: i rimborsi spesa (che comprendono anche chilometri e autostrada) sono previsti per gli organizzatori e loro collaboratori per gestire i vari aspetti dell'evento.



### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

SEGUE 14.2 Gli incassi da vendita esposti nel piano finanziario sono riferiti all'attività del punto ristoro, quindi alla vendita di panini e bibite. Come gadget si faranno delle magliette personalizzate per organizzatori e volontari. La valorizzazione del volontariato si riferisce all'attività svolta dall'elettricista e a quella di chi ideerà la bozza di volantini e pieghevoli (a mano).

14.3  
Il nostro obiettivo prevede di raggiungere e incrementare il numero di presenze rispetto a quello delle edizioni 2014 e 2015 (circa 2000 unità tra visitatori e aiuto-staff): siamo convinti che concentrando le attività all'interno del Parco Bastie, l'evento si presenterà molto meno dispersivo e perciò più gradevole e ci auspichiamo di maggiore interesse. La finalità maggiore rimane comunque quella di offrire a tutti i giovani che lo desiderano, la possibilità di esporsi, mettersi in gioco, ma anche stringere nuovi rapporti e aumentare il proprio bagaglio, offrendo contemporaneamente ai visitatori un'esperienza nuova e interessante.  
Come ultimo, ma non per questo meno importante, ci poniamo anche l'obiettivo di dar lustro all'area dello stesso Parco Bastie, vero e proprio polmone verde nel centro di Ala. Vogliamo pensare che questo parco possa diventare un luogo maggiormente sfruttato da e per tutti, e crediamo che Viviamo(A)la Reloaded possa portare un valore aggiunto al processo di riqualificazione dei vecchi "campetti", come a noi giovani alensi piace ancora oggi chiamare il parco.

### 14.4 Abstract

Evento culturale e di promozione sportiva, interamente ideato, organizzato e gestito dall'associazione Alacadabra e dai suoi volontari. Esibizioni, dimostrazioni e mercatino di artisti tra i 18 e i 30 anni tra cui: musicisti, dj, skaters, parkouristi, writers, artigiani, corpi di ballo, stilisti e modelle, scultori, artisti di strada e attori.

### 15. Target

#### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
<b>X Giovani 25-29 anni</b>
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 161</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 2000</b>



**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

**Altro (specificare) Radio**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**

**17.2 Se sì, quali?**

1 Incontro finale di riscontro

2 Focus group

3

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Fari, faretti, microfoni, impianto audio, tappeto danza, furgone	€ 2000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cibi, bevande analcoliche, pannelli, cancelleria, materiali per: pittori/writers, artisti, artigiani, ballerine	€ 4483,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 1325,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 567,00
9. Rimborsi spese (specificare) chilometrici	€ 200,00
10. Assicurazione	€ 200,00
11. Altro 1 (specificare) Spese gadget	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare) Primo Soccorso	€ 300,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 200,00

**Totale A: €9675,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€ 1750,00

**Totale B: € 1750,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 7925,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 Comuni PGZ	€ 2020,88
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Attività economiche locali, cassa rurale e non	€ 1941,62
4. Autofinanziamento	€ 0,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3962,50**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7925,00	€ 2020,88	€ 1941,62	€ 3962,50
percentuale sul disavanzo	25.5001 %	24.4999 %	50 %