



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CLD\_8\_2015

### 2. Titolo del progetto

Viviamo la montagna!

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Lorenzo
Cognome	Paoli
Recapito telefonico	3466487848
Recapito e-mail	lor.paoli@gmail.com
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> <b>X Gruppo informale</b>
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Tassullo

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Tassullo

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

**X Comune**

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**X Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**X Istituto scolastico**

**X Pro Loco**

Altro (specificare)

### 7. Durata del progetto

#### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**X Annuale**

Pluriennale

#### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 05/01/2015	Data di fine 10/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/03/2015	Data di fine 06/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 12/11/2015
Valutazione	Data di inizio 14/12/2015	Data di fine 14/12/2015

### 8. Luogo di svolgimento

#### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del piano



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

#### **X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus**

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

#### **X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

#### **X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Far comprendere ai giovani l'importanza della realtà montana
2 Permettere ai ragazzi di dimostrare le proprie competenze in ambito organizzativo
3
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il bisogno affrontato è quello di mostrare ai ragazzi la necessità di curare il proprio territorio per renderlo vivo e per mantenerne le specificità. Per questo è necessario anche che le malghe dei nostri territori vengano gestite al meglio, poiché possono diventare anche fonte di lavoro e di reddito per ragazzi della zona.

In questi ultimi anni però, anche a causa di normative comunitarie poco lungimiranti, si è assistito al progressivo peggioramento nella gestione dei pascoli e delle malghe.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto ha il fine di sensibilizzare i giovani e la popolazione in generale sulla tematica della gestione e dell'utilizzo dei pascoli e delle malghe del nostro territorio.

Il progetto nasce da una proposta di un gruppo di ragazzi formatosi grazie ad un progetto del Piano Giovani nel 2013. I giovani hanno richiesto la possibilità di impegnarsi attivamente per promuovere il territorio montano e trasmettere ai più giovani il piacere di vivere la natura e di scoprire le bellezze che ci circondano. Il progetto è stato proposto dopo che i ragazzi hanno visto la positiva esperienza di alcuni ragazzi che hanno gestito una malga per un'estate, ma che purtroppo non hanno potuto continuare la positiva esperienza. Questo poiché a causa di criteri e normative comunitarie che finiscono per favorire dei "finti" allevatori sono stati estromessi dalla possibilità di gestire la malga. Il problema è che a causa di queste normative si valuta in base a titoli calcolati con criteri non efficaci che finiscono per premiare in base al merito effettivo delle iniziative. Per questo motivo i giovani hanno organizzato, con la supervisione e l'aiuto del Comune di Tassullo, un progetto che li renderà attivi, al fine di promuovere l'utilizzo sano e utile delle nostre montagne e dei nostri luoghi e di informare la popolazione su i problemi nell'assegnazione delle gestioni delle malghe.

Secondo quanto previsto i giovani si adopereranno per coinvolgere dei ragazzi (sopra gli 11 anni come previsto dal regolamento dei piani giovani provinciali) in un campeggio diurna al malghetto di Tassullo, durante il quale daranno loro la possibilità di conoscere da un punto di vista ravvicinato il loro territorio. Ogni mattina si partirà dalla località "Ciaretar" (località vicino all'abitato) e si raggiungerà a piedi il malghetto attraversando i boschi e la natura. Le attività che i giovani metteranno in atto avranno un valore aggiunto, poiché sono stati coinvolti dei ragazzi con competenze concrete, che daranno alla proposta non solo un valore forte per la conoscenza del territorio e della natura, ma anche una forte valenza didattica per i ragazzi partecipanti.

Infatti i partecipanti avranno l'opportunità di apprendere non solo in lingua italiana ma anche in lingua inglese, in particolare concetti e vocaboli legati all'ambiente. Nel pomeriggio invece saranno organizzati delle attività ludiche e dei laboratori all'aperto. [a questa fase si riferiscono le spese previste, con un compenso destinato ad una persona che si occuperà di accompagnare i ragazzi nella gestione di tutta la mole di lavoro] Il tutto sarà autogestito dai ragazzi dell'associazione [che saranno coadiuvati da un esperto] che avranno così la possibilità di far vivere la montagna trasmettendo la passione per la natura a ragazzi più giovani e potranno inoltre fare un'esperienza di approccio lavorativo legato alla natura. In questa fase è da sottolineare la collaborazione con alcuni ragazzi che frequentano la scuola alberghiera, i quali si occuperanno della gestione della cucina, mentre grazie all'aiuto di alcuni universitari che studiano lingue e materie umanistiche si potrà avere un supporto concreto e di qualità nella gestione del resto delle attività.

Accanto a queste attività vi saranno degli incontri con alcuni esperti, autorità, associazioni ed allevatori per capire la radice del problema legato all'assegnazione delle malghe, e verrà poi valutato se ci sono soluzioni o contromisure da adottare a livello amministrativo. In particolare verranno organizzati due incontri. Uno più tecnico fra i ragazzi e gli esperti di agricoltura di montagna e malghe, ed un secondo incontro pubblico dove i giovani esplicheranno quanto appreso e faranno delle proposte alla popolazione e agli amministratori della zona che saranno invitati.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati sono legati alla sensibilizzazione dei giovani sul tema della conservazione della montagna e sulle opportunità che essa offre. I giovani verranno quindi coinvolti nell'organizzazione di una attività volta a sensibilizzare la cittadinanza sul tema e nell'organizzazione di un campeggio, che servirà anche ai giovani fruitori per capire l'importanza di vivere la montagna.

#### 14.4 Abstract

Il progetto nasce per migliorare nella popolazione e nei giovani in particolare la conoscenza della montagna e delle malghe. I ragazzi saranno quindi coinvolti in prima persona per la difesa del territorio montano e per trasmettere ai più giovani i valori del vivere la montagna.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 6**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

**X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)**

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 40**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione fra organizzatori e ragazzi a fine progetto
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Cancelleria	€ 650,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1550	€ 1550,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 450,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 650,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2700,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 6000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6000,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Tassullo	€ 3000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6000,00	€ 3000,00	€ 0,00	€ 3000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %