



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

LVS_4_2018

2. Titolo del progetto

Volando

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Silvia
Cognome	Bisello
Recapito telefonico	0461.519622
Recapito e-mail	silvia.bisello@comunita.altavalsugana.tn.it
Funzione	Referente Tecnico

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità Alta Valsugana e Bersntol

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) promozione sociale, culturale ed educativa

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 27/11/2017	Data di fine 30/01/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/01/2018	Data di fine 30/03/2018
Realizzazione	Data di inizio 03/05/2018	Data di fine 20/12/2018
Valutazione	Data di inizio 21/12/2018	Data di fine 28/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Territorio del PGZ

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

X Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire i processi aggregativi e associativi fra i giovani e tra le famiglie

2 Favorire la comunicazione e la progettazione attraverso la condivisione fra tutti i soggetti coinvolti (giovani, famiglie, operatori del sociale, volontari, educatori, insegnanti)

3 Rendere maggiormente consapevoli i giovani e le famiglie delle opportunità presenti sul territorio in relazione ad ogni specifica esigenza

4 Creare e favorire un movimento di educazione fra pari (peer education)

5 Affrontare con i giovani, le famiglie e gli adulti significativi temi di attualità quali immigrazione, differenze culturali, drop out scolastico, lavoro, abuso di sostanze attraverso una discussione partecipata e generativa



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Nel contesto del Tavolo delle politiche giovanili si è osservato, nel corso degli anni, una graduale ma costante diminuzione della partecipazione attiva dei giovani alla progettazione a loro rivolta; il tema della partecipazione e della rappresentanza giovanile è quindi un elemento che va riconquistato e valorizzato. Il principio guida, in linea con le finalità ed i criteri delle politiche giovanili provinciali, è che le azioni rivolte alle giovani generazioni devono essere elaborate con i giovani (e non solo a favore dei.), tanto che il successo di questi interventi è proporzionale al più forte coinvolgimento dei giovani nelle fasi di elaborazione di queste politiche.

Muoversi in questa direzione significa garantire alle giovani generazioni il diritto al futuro, mettendo al centro temi come il lavoro, la casa, la cittadinanza attiva, la creatività, l'accesso alla conoscenza e alla cultura; mettendo al centro, in sintesi, il diritto a poter progettare la propria vita, il diritto ad essere soggetti attivi e partecipativi e non solo destinatari delle politiche del proprio territorio.

Anche nel nostro territorio si sente l'esigenza di aiutare e favorire la comunicazione intergenerazionale, ma anche all'interno delle generazioni stesse che, oggi più che mai, hanno provenienze culturali, etniche e religiose sempre più frammentate.

Da queste premesse si vorrebbe realizzare un percorso che parta dalle riflessioni e dalle esperienze personali per trovare uno scambio ed un supporto in gruppi omogenei per arrivare infine ad un confronto sulla visione del mondo di gruppi diversi dal nostro condividendo esperienze, pensieri e suggestioni inerenti temi di attualità quali immigrazione, differenze culturali, drop out scolastico, lavoro, co-housing, abuso di sostanze.

Il progetto prevede il coinvolgimento di diverse realtà associative del territorio e di Agevolando, associazione non-profit nazionale che nasce dall'iniziativa di alcuni giovani che hanno trascorso parte della loro infanzia e della loro adolescenza "fuori famiglia" e che mettono a disposizione le proprie esperienze per promuovere il benessere giovanile e la partecipazione di minorenni e di neo-maggiorenni alla vita sociale della comunità.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si propone di realizzare un percorso che consenta a ragazzi, famiglie e adulti significativi di confrontarsi sia rispetto a tematiche specifiche ad ogni "categoria", sia rispetto a tematiche trasversali. Le tematiche proposte sulle quali costruire pensieri, suggestioni ed aggregazione verteranno su temi di attualità significativi quali immigrazione, differenze culturali, drop out scolastico, lavoro, cohousing, abuso di sostanze e verranno affrontati attraverso una discussione partecipata e generativa.

L'intento è quello di creare momenti di confronto in cui imparare a dialogare partendo dalle riflessioni e suggestioni che scaturiscono da testimonianze attive di ragazzi che, nonostante le difficoltà incontrate, sono riusciti a costruire il proprio progetto di vita.

FASE 1

La prima fase del progetto intende coinvolgere le scuole superiori del territorio: Marie Curie, Barelli, Alberghiera con un incontro di due ore per ogni singola scuola gestito dall'Associazione Agevolando. In questo contesto i ragazzi di Agevolando coinvolgeranno gli studenti con i racconti delle proprie esperienze valorizzando le competenze utilizzate per superare le difficoltà. Gli obiettivi di questa prima fase sono sia di lasciare suggestioni ed elementi su cui riflettere sia coinvolgere quanti più ragazzi possibili nelle fasi successive (3 incontri da 2 ore = 6 ore). A tale scopo verranno coinvolti alcuni studenti delle scuole già nella fase di progettazione e definizione progettuale che potranno apportare contributi significativi e avranno ruolo di facilitatori durante gli incontri. Di seguito verrà predisposta una lavagna sulla quale gli studenti potranno scrivere una frase significativa o una suggestione nata nel corso dell'incontro di cui verrà scattata una fotografia per la pubblicazione finale.

FASE 2

Mantenendo l'obiettivo generale del progetto finalizzato a creare rete sul territorio, verranno poi organizzati incontri specifici gestiti da Agevolando con altre realtà significative del territorio:

- n. 1 incontro con ragazzi del territorio (provenienti dal CAG, dalle scuole e dallo Spazio Giovani ecc...) (2 ore di Agevolando + psicologo A)
- n. 1 incontro con le famiglie (2 ore di Agevolando + psicologo B)
- n. 1 incontro con adulti significativi (allenatori, educatori, assistenti sociali, volontari, insegnanti...) (2 ore di Agevolando + psicologo A e B)
- n. 1 incontro con ragazzi, famiglie e adulti significativi (2 ore di Agevolando + psicologo A e B).
- n. 1 incontro al Caffè Dibattito di Levico in Famiglia (2 ore)

All'incontro che i ragazzi di Agevolando faranno al Caffè Dibattito seguiranno altri 2 incontri, sempre all'interno del Caffè Dibattito, con tema i ragazzi 11-29 anni (10 ore) gestiti da Levico in Famiglia.

Sarà cura dei ragazzi di Agevolando scegliere, in base ai partecipanti, le tematiche da proporre, utilizzando metodologie già in essere come ad esempio la "Biblioteca Vivente" o la rete dei Care Living Network; agli incontri parteciperanno anche due psicologi che potranno mediare le discussioni e prendere spunti e suggerimenti.

FASE 3

La successiva fase prevede la costituzione di gruppi di confronto dove verranno approfondite le tematiche emerse:

- 1- 4 incontri con il gruppo dei ragazzi (8 ore con psicologo A)
- 2- 4 incontri con il gruppo dei genitori (8 ore con psicologo B)
- 3- 1 incontro con il gruppo dei ragazzi e delle famiglie (2 ore con psicologo A+B)
- 4- 1 incontro con gruppo ragazzi, famiglie e adulti che si occupano di ragazzi (2 ore con psicologo A+B).

Idee, riflessioni e suggestioni che emergeranno nel corso del progetto verranno raccolte, anche tramite fotografie, in una pubblicazione finale che sarà presentata e consegnata agli interessati nel corso di un momento conviviale finale aperto a tutta la cittadinanza. A tal scopo, oltre alle fotografie e i filmati che verranno realizzati durante il progetto sopra descritto, si richiederanno degli spazi all'interno delle feste territoriali di settembre dove poter allestire un piccolo set fotografico con una lavagna dove, chi volesse, potrà scrivere una propria riflessione rispetto al tema: cosa significa diventare/essere adulto.

Gli psicologi Mersia Taschetti e Lorenzo Germani coinvolti nel progetto uniscono la loro formazione accademica ad esperienze professionali con gli adolescenti e le famiglie.

RIEPILOGO COSTI RELATIVI AI COMPENSI (vedi piano finanziario punto 18.1 spese previste)

Compenso Psicologo A n. ore previste 18 tariffa oraria € 60,00 TOTALE € 1.080,00

Compenso Psicologo B n. ore previste 18 tariffa oraria € 60,00 TOTALE € 1.080,00

Compenso Levico... in famiglia n. ore previste 6 tariffa oraria € 50,00 TOTALE € 300,00

Compenso per persona che seguirà tutto il percorso fotografando ed annotando le frasi ed i momenti significativi da riportare nella pubblicazione finale FORFAIT € 1.000,00



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto vorrebbe creare un "viaggio" culturale che permetta ai ragazzi e agli adulti del territorio di conoscersi e soprattutto di ri-conoscersi all'interno di un gruppo generativo di riflessioni, proposte e iniziative.

Partendo dalle storie e dalle riflessioni di ragazzi e adulti che sono riusciti a costruirsi un futuro affrontando periodi di difficoltà e sofferenza si vorrebbe offrire ai giovani, alle famiglie, agli adulti significativi e agli adulti in generale, uno sguardo diverso del mondo che ci circonda.

Creare dei gruppi omogenei di appartenenza (ragazzi, famiglie, adulti significativi) dove affrontare i temi del quotidiano (immigrazione, differenze culturali, drop out scolastico, lavoro, abuso di sostanze...) per poi farli incontrare in un unico gruppo di riflessione e condivisione aperto allo sguardo gli uni verso gli altri ci sembra una opportunità per provare a ricucire il dialogo intergenerazionale e provare a costruire un dialogo con il mondo più istituzionale che si occupa di ragazzi e famiglie, ognuno per il proprio ruolo, ma che spesso non trova il canale comunicativo adatto per catturare la loro attenzione e la loro partecipazione.

I risultati che ci attendiamo dal progetto sono difficilmente prevedibili proprio perché il progetto vuole essere una iniziativa generativa di progettualità future che nascono in primo luogo proprio dai giovani, troppo spesso ai margini delle progettualità a loro dedicate e, in secondo luogo, che nascono dalla reciprocità, alla pari, di dialogo e condivisione.

Altri risultati che si vorrebbero raggiungere nel corso del progetto sono:

- creare gruppi stabili che si incontrano periodicamente per condividere esperienze, desideri, paure o qualunque argomento abbiano voglia di affrontare, nella massima libertà e autonomia;
- permettere agli adulti in genere, in particolare, a quelli che si occupano dei giovani, di guardare ai giovani stessi con uno sguardo nuovo, con la volontà di cooperare e lavorare assieme per creare percorsi educativi, progetti, iniziative in modo che l'incontro fra i giovani e gli adulti non sia solo scontro ma sia un momento creativo;
- creare un movimento giovanile che sia generativo di proposte e iniziative culturali, sociali, politiche e progettuali.

Infine verranno realizzati un filmato e una raccolta di fotografie accompagnate da frasi significative che emergeranno durante il progetto e che verranno raccolte in una pubblicazione.

14.4 Abstract

Il progetto prevede la creazione di 3 gruppi omogenei (giovani, genitori e adulti significativi) che, stimolati dalle riflessioni e dalle suggestioni dei ragazzi di Agevolando e guidati da psicologi moderatori e facilitatori dei gruppi, si incontreranno periodicamente per riflettere e confrontarsi su tematiche di interesse del mondo giovanile. Nella fase conclusiva i tre gruppi si incontreranno per un confronto ed una condivisione collettiva aperta a tutta la cittadinanza.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 30

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 150



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200 circa

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Numero dei partecipanti al progetto
2 Creazione di gruppi stabili
3 Elaborazione di una pubblicazione con immagini e frasi significative
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale per momenti conviviali	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 18 tariffa oraria 60,00 forfait	€ 1080,00
4. Compensi n.ore previsto 18 tariffa oraria 60,00 forfait	€ 1080,00
4. Compensi n.ore previsto 6 tariffa oraria 50,00 forfait	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000, 00	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 300,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare) spostamenti e rimborsi spese per giovani ed esperti	€ 600,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) stampa pubblicazione	€ 800,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 5960,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5960,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 1765,66
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) BIM	€ 607,17
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	€ 607,17
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2980,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5960,00	€ 1765,66	€ 1214,34	€ 2980,00
percentuale sul disavanzo	29.6252 %	20.3748 %	50 %