



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

APC_7_2017

2. Titolo del progetto

WE ARE HERE - Percorsi di identità, relazioni e appartenenze

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|-------------------------|
| Nome | Valentina |
| Cognome | Rech |
| Recapito telefonico | 3495675885 |
| Recapito e-mail | valerech91@gmail.com |
| Funzione | referente istituzionale |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

| |
|------------------------------------------------|
| Comune |
| Associazione (specificare tipologia) |
| Comitato/gruppo organizzato locale |
| Gruppo informale |
| Cooperativa |
| Oratorio/Parrocchia |
| X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| Istituto scolastico |
| Pro Loco |
| Altro (specificare) |



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Lavarone

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Biblioteca comunale Lavarone

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 01/02/2017 | Data di fine 17/04/2017 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 18/04/2017 | Data di fine 05/10/2017 |
| Realizzazione | Data di inizio 06/10/2017 | Data di fine 22/12/2017 |
| Valutazione | Data di inizio 23/12/2017 | Data di fine 28/02/2018 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Folgaria, Lavarone



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Avvicinare ragazzi e famiglie al teatro e a incontri culturali

2 Sensibilizzare la comunità su tematiche importanti

3 Promuovere il valore del singolo individuo per ciò che è

4 Attraverso la conoscenza diretta di relatori e attori si svilupperanno capacità di scrittura e interpretazione nei ragazzi che parteciperanno a questa fase del progetto

5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) stesura di articoli - interviste

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Individuare i mutamenti che attraversano l'identità giovanile oggi è un compito essenziale e prezioso di ogni comunità.

Raccontare la complessità di una fase della vita delicata, come quella dell'adolescenza, diventa uno strumento di apertura e riflessione prezioso per tutti.

We are Here si propone quindi come opportunità di confronto e ripensamento di temi attuali con i quali i ragazzi, le ragazze, le famiglie e il contesto sociale si misurano ogni giorno.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La rassegna We are here sarà rivolta agli adolescenti della Comunità degli Altipiani Cimbri e alle loro famiglie.

Gli eventi, ad ingresso gratuito, saranno sei, di cui tre spettacoli teatrali, due incontri/conferenze e un evento/spettacolo realizzati di venerdì o sabato sera a partire da ottobre.

I ragazzi del territorio che avranno dato preventiva disponibilità all'organizzazione della rassegna si prenderanno carico della scelta delle sale degli incontri e di accordarsi con i gestori del cinema teatro di Folgaria e di quello di Lavarone, gli unici del territorio. Gli stessi si occuperanno dell'accoglienza degli ospiti al loro arrivo, di prendere parte alla preparazione della sala (sistemazione delle sedie), verificando che microfoni, luci e eventualmente riscaldamento siano perfettamente funzionanti.

Prima o dopo lo spettacolo o l'incontro, a seconda delle necessità degli attori o dei relatori invitati, ci sarà per alcuni ragazzi che avranno preventivamente comunicato la loro disponibilità alla bibliotecaria Morena Bertoldi, la possibilità di effettuare loro un'intervista in un incontro informale. Le varie interviste saranno poi pubblicate sul sito web della Comunità di Valle e nei notiziari dei Comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna, rendendo davvero efficace, perché vissuto in prima persona, il lavoro di scrittura. A seconda dell'età dei ragazzi che desidereranno predisporre l'intervista, la bibliotecaria fornirà l'aiuto necessario.

Di seguito sono riassunti i temi affrontati nelle varie serate.

Omofobia, dipendenze, rappresentazione di sé, nuovi media, tematiche di genere, questi sono alcuni dei temi che vengono proposti e affrontati attraverso linguaggi diretti e accattivanti. Dagli spettacoli teatrali agli incontri con personalità note, le pratiche diffondono un senso critico e riflessivo del mondo a cui i giovani appartengono. Due gli incontri sulle dipendenze, lo spettacolo teatrale SAD-sopravvivere all'autodistruzione della compagnia Zeldà e l'incontro con l'associazione Il pesciolino rosso. Le droghe in adolescenza spesso diventano un facile e affascinante rifugio da momenti di sofferenza o semplice strumento di omologazione e di emersione delle personalità: è importante conoscerne gli effetti, i rischi e soprattutto riflettere sulle possibilità di non averne bisogno. In questo senso si muove SAD, un interessante spettacolo teatrale che, utilizzando l'immaginario giovanile, i suoi miti e riferimenti, con estrema immediatezza, afferma l'importanza di una presa di coscienza da parte dei ragazzi. Altrettanto efficace sarà ascoltare l'esperienza e la voce diretta di Gianpietro, padre di Emanuele, sedicenne vittima della droga ma soprattutto della difficoltà di rapportarsi al mondo degli adulti. Un delicato filo che unisce gli adulti col mondo dell'infanzia e dell'adolescenza è quello raccontato attraverso la riflessione sugli stereotipi di genere e dei loro condizionamenti sociali e individuali, dallo spettacolo RosaCeleste, una conferenza-spettacolo ideata per decostruire, disarticolare, smontare l'assunto di una "naturalità" delle differenze tra maschi e femmine, svelando alcuni dei meccanismi culturali che stanno a fondamento di un preciso addestramento sociale ai ruoli di genere, attivato sia a scuola che in famiglia.

Vedremo quali uomini e donne possono essere il "prodotto finale" di un'educazione sessista spesso inconsapevole. Ma non ci limiteremo ad osservare: apriremo lo sguardo verso i tanti esempi positivi di questi ultimi anni provenienti dalla letteratura per l'infanzia e proveremo ad avanzare ipotesi e soluzioni per operare insieme un possibile e auspicabile cambiamento, aprendo gli orizzonti e le opportunità sia alle femmine che ai maschi.

Uno dei grandi limiti nella crescita delle nuove generazioni in Italia è la profonda differenza nel tasso di sviluppo tra comunicazione e formazione. Nel nostro paese sembra essere venuto meno ogni proficuo legame tra questi due ambiti, entrambi decisivi nel progresso di una comunità complessa. Di tale contesto darà il suo prezioso contributo la giornalista e scrittrice Lorella Zanardo che da molti anni gira il paese incontrando ragazzi e ragazze e lavorando con loro per l'osservazione, la riflessione e il cambiamento necessario sui paradigmi, le trappole culturali e gli stereotipi utilizzati dalle tv e dai nuovi media.

Con un particolare sguardo alle tematiche di genere, affronterà la complessa sovrastruttura della gabbia mediatica. Si occupa lo spettacolo teatrale Nella rete della compagnia Teatro del Buratto. I nuovi media, in relazione all'uso quotidiano che ne fanno soprattutto i più giovani, sono strumenti preziosi, ma vanno saputi usare e ci vuole la coscienza appropriata per un uso sicuro che eviti situazioni pericolose soprattutto per le nuove generazioni. Lo spettacolo racconta le storie di tre adolescenti che frequentano il liceo. Nella rete si incrociano le tre storie, segnate da cyber bullismo, sexting, e uso sregolato della rete, di social network, internet o giochi.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Rispetto agli obiettivi indicati il progetto si attende i seguenti risultati:

- l'offerta di spettacoli e di eventi di qualità, che amplino lo sguardo dal locale al nazionale nelle varie tematiche proposte.
- La partecipazione condivisa e diffusa della comunità che accompagna le nuove generazioni ad una auto-riflessione educativa e civica
- Lo strumento di analisi di tematiche ricche e complesse sull'oggi e su come affrontare nodi problematici dell'esistenza
- L'apertura e il dialogo con gli adulti per informare e offrire strumenti attraverso cui affrontare il legame quotidiano con i giovani

14.4 Abstract

Individuare i mutamenti che attraversano l'identità giovanile è un compito essenziale di ogni comunità. Raccontarne la complessità è ciò che si propone We are Here

Un'opportunità di confronto e ripensamento di temi attuali con i quali ci si misura ogni giorno. Lotta all'omofobia, alla violenza di genere, alle gabbie di stereotipi, abusi e dipendenze, elementi che We are Here mette in campo, in nome della presa di contatto con le proprie identità, col senso civico di giustizia e di libertà

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2



| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| <input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero partecipanti attivi 60 |

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza |
| Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) |
| Adolescenti 15-19 anni |
| Giovani 20-24 anni |
| Giovani 25-29 anni |
| Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni |
| Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) |
| Altro (specificare) |
| Numero fruitori 2000 |



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Incontro di monitoraggio finale

2

3

4

5



| 18. Piano finanziario del progetto | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € 480,00 |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2750 | € 2750,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1320 | € 1320,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1870 | € 1870,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1220 | € 1220,00 |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1100 | € 1100,00 |
| 5. Pubblicità/promozione | € 400,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € 0,00 |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € 0,00 |
| 8. Tasse / SIAE | € 1200,00 |
| 9. Rimborsi spese (specificare) rimborsi spese (chilometriche o di vitto e alloggio degli artisti - relatori) | € 900,00 |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) | € |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

Totale A: € 11240,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 0,00

| | |
|----------------------------------------|------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 11240,00 |
|----------------------------------------|------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità e Comuni di Folgaria, Lavarone e Luserna | € 5620,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 5620,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| € 11240,00 | € 5620,00 | € 0,00 | € 5620,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |