



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

PVF_8_2016

2. Titolo del progetto

WHAT LIFE?

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Veronica
Cognome	Burlon
Recapito telefonico	3479543393
Recapito e-mail	veronicaburloon@gmail.com
Funzione	capogruppo

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Gruppo Peer Leader Istituto "Marie Curie"- Pergine Valsugana



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Istituto d'Istruzione secondaria superiore "Marie Curie"

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Pergine Valsugana

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) aps, volontariato

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Azienda provinciale per i servizi sanitari

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 25/11/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 31/03/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/04/2016	Data di fine 19/06/2016
Valutazione	Data di inizio 12/09/2016	Data di fine 20/10/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Pergine Valsugana



9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>X Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Far capire ai giovanissimi che ci si può divertire senza il consumo di sostanze dannose alla salute.
2 Responsabilizzare i giovanissimi in merito alla salute e agli stili di vita consapevoli
3 Creare momenti di aggregazione e di socializzazione
4 Dare la possibilità ad un gruppo di giovani di organizzare un progetto extrascolastico
5 Dare la possibilità ai giovanissimi di cominciare ad uscire con i coetanei in un ambiente protetto e sicuro



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

X Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

I peer leader sono un gruppo di studenti, adeguatamente formati, che cercano di confrontarsi con i loro pari sensibilizzandoli sul tema del consumo di sostanze psicotrope (alcol, fumo e altre droghe), aiutandoli a confrontarsi col mondo che li circonda, stimolando i rapporti intergenerazionali.

Vogliamo presentare questo progetto perché, ci rendiamo conto che, l'età pre-adolescenziale e adolescenziale rappresenta una fase cruciale per lo sviluppo dell'individuo e costituisce quindi un momento chiave nel quale poter intervenire efficacemente con interventi di promozione della salute atti a favorire una scelta di stili di vita sani.

Diciamo questo perché vediamo di persona la realtà, a volte "deviata", in cui noi giovani viviamo, la voglia di trasgredire senza consapevolezza, il consumo esagerato di bevande alcoliche e fumo, questo lo vediamo nel nostro Istituto ma anche nella realtà delle nostre comunità; a sostegno di questo ci rifacciamo anche a quello che è lo studio internazionale HBSC (Health Behaviour in School-aged Children – Comportamenti collegati alla salute dei ragazzi in età scolare), cui l'Italia partecipa dal 2001. Tale studio è promosso dall'Ufficio Regionale per l'Europa dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e coinvolge ogni 4 anni, nei 44 paesi aderenti, un campione di studenti di 11, 13 e 15 anni (aderisce anche la nostra regione e quindi le scuole anche del nostro Distretto Est). E lo studio Passi.

Questo studio sonda quelli che sono gli stili di vita degli studenti, tramite questionario anonimo, chiedendo le abitudini legate ad alimentazione, consumo di alcol, attività fisica, abitudini al fumo, bullismo e (solo per le classi superiori) gioco d'azzardo.

Dai dati emersi nel 2014 emerge ancora una preoccupazione legata al consumo di alcol e fumo, per questo riteniamo importante riproporre anche per quest'anno un progetto rivolto ai giovani.

Nella realizzazione del nostro progetto, collaboreremo con alcune figure all'interno della scuola, con il Servizio di Alcologia dell'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari, con le Associazioni presenti sul territorio che si occupano di disagio, chiederemo la disponibilità degli spazi al Centro Giovani Kairòs. Tutto nel rispetto dei valori dei peer leader, promuovendo la salute e i sani stili di vita.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è stato ideato e sarà gestito interamente dai giovani peer leader dell'istituto Marie Curie, con il supporto di un loro insegnante e il Servizio di Alcolologia dell'Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari. Vorremmo organizzare 5 incontri (mattutini e pomeridiani), tra il mese di aprile (mese della prevenzione alcolologica) e maggio (31 maggio giornata libera dal fumo) per i ragazzi di terza media e seconda superiore, ed un incontro conclusivo, che si svolgerà nel mese di giugno 2016. In questa occasione verranno realizzati eventi a tema di promozione della salute, giochi sportivi e momenti musicali. Si prevedono anche collaborazioni con associazioni sul territorio.

La fascia d'età coinvolta è tra i 13 e i 17 anni.

PARTE ORGANIZZATIVA

Da febbraio:

- Ideazione e realizzazione dei volantini di presentazione degli eventi;
- Pianificazione ed organizzazione degli stand e dei laboratori inerenti le attività proposte;
- Realizzazione del materiale didattico;
- Gestione dei contatti con le realtà del territorio coinvolte;

Tra aprile e giugno:

1. Prima giornata (quattro ore): rivolta agli studenti della scuola media.

Organizzazione di sette stand a tema: fumo, alcool, altre droghe, emozioni, cibo salutare-vita sana, comunicazione-pregiudizi, vita sociale-social network.

A rotazione, divisi in piccoli gruppi, gli studenti parteciperanno in modo attivo alle attività proposte nei vari stand. I gruppi saranno gestiti dai Peer Leader che li coinvolgeranno nelle varie esperienze laboratoriali.

2. Seconda, terza, quarta giornata (quattro ore cadauna): rivolta agli studenti delle classi seconde dell'istituto Marie Curie.

Anche in questa occasione si propongono degli stand a tema: fumo, alcool, altre droghe, vita sociale (comunicazione, pregiudizi, social network e emozioni), vita sana.

Gli stand saranno gestiti dai Peer Leader. Parteciperanno anche delle persone che porteranno le loro testimonianze riguardo alle tematiche affrontate (fumo, alcool e altre droghe).

3. Evento conclusivo: dibattito a tema (con la partecipazione dei gruppi A.M.A.) con musica, spuntino ed aperitivo analcolico. L'organizzazione dell'evento si avvarrà della collaborazione dell'Istituto Alberghiero di Levico Terme.

Tra settembre e ottobre:

- incontri di valutazione e rendicontazione.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il fine che ci proponiamo è quello trasmettere dei messaggi "sani", di scelta consapevole per una vita libera da alcool e fumo; creando occasioni di aggregazione in ambiente protetto per preadolescenti ed adolescenti attraverso momenti di animazione gestiti da noi peer leader.

Da questa esperienza ci aspettiamo di acquisire competenze e autonomia come gruppo. Inoltre vogliamo promuovere stili di vita salutari attraverso momenti di socializzazione e divertimento, incontrandoci e confrontandoci con realtà del territorio, la Comunità di San Patignano, l'ACAT, i gruppi A.M.A....

Questo progetto vuole essere anche un'occasione per farci conoscere fuori dall'Istituto scolastico ed aprirci alla Comunità.



14.4 Abstract

“WHAT LIFE?” è un progetto ideato e curato dal gruppo peer leader dell’Istituto “M. Curie” di Pergine, che intende organizzare cinque incontri come occasioni di aggregazione rivolte ad adolescenti e preadolescenti, durante le quali si intende promuovere stili di vita salutari e un modello di divertimento sano.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) Operatore del Servizio di Alcologia del Distretto Sanitario Est

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionari di gradimento
2 Numero partecipanti ai vari incontri
3 Focus group finale tra gli organizzatori
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria e materiale per laboratori	€ 200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 350,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) cocktail analcolico e merenda	€ 600,00
12. Altro 2 (specificare) magliette o altro gadget	€ 250,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 1550,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 1550,00
----------------------------------------	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Pergine	€ 775,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 775,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 1550,00	€ 775,00	€ 0,00	€ 775,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %