



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

CLD\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

Wall lettering: mondo rurale e urbano

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Luca
Cognome	Pichenstein
Recapito telefonico	3406817505
Recapito e-mail	luca.pichenstein@gmail.com
Funzione	coordinatore

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Gruppo informale</b>
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Cles

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cles

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 1/12/2014	Data di fine 13/2/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/2/2015	Data di fine 1/4/2015
Realizzazione	Data di inizio 4/5/2015	Data di fine 10/10/2015
Valutazione	Data di inizio 10/10/2015	Data di fine 10/10/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni del Piano



<b>9 Ambiti di attività</b>
<b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<b>X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</b>
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<b>X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</b>
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10. Area tematica</b>
<b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<b>X Educazione e comunità</b>
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
<b>X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva</b>
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Attivare confronto e scambio tra le comunità dei diversi Comuni dei tre Piani.
2 Creare nuovi legami e amicizie attraverso la partecipazione di gruppo ad attività manuali e artistiche.
3 Far conoscere ai giovani partecipanti, attraverso il confronto tra diverse espressioni artistiche, la propria identità locale.
4 Educare i giovani a valorizzare l'esistente anche attraverso l'arte.
5 Stimolare i giovani a trasmettere le competenze acquisite tramite cooperative learning.



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

L'arte è uno strumento in grado di proporre esperienze estetiche, incontri, confronti, scoperte, interpretazioni, riflessioni, attività educative, rielaborazioni e produzioni creative, per tutti. Nel contempo rende bambini, ragazzi e adulti in grado di aprire le proprie esistenze allo stupore del mondo, permettendo a tutti di specchiarsi, riconoscersi e distinguersi, scoprendo qualcosa di sé e del mondo che senza l'incontro con l'arte forse rimarrebbe sconosciuto.

Partendo dall'analisi delle varie realtà rurali montane, i ragazzi delinearanno il proprio punto di vista per mezzo di un confronto dei diversi Comuni secondo una prospettiva socio culturale.

Il progetto vuole maturare nei partecipanti un'assunzione di coscienza della propria identità locale.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo progetto è stato già presentato ed attuato negli anni passati sul Piano giovani di Cles che ha deciso di proporlo e condividerlo con i Piani giovani di Alta e Bassa Valle di Sole. Il progetto prevede che i partecipanti degli anni passati trasmettano le loro competenze ad altri giovani. Tali ragazzi saranno coinvolti attivamente nella conduzione degli incontri per mezzo del cooperative Learning. Il progetto 2015 si svilupperà in 14 appuntamenti nei mesi di maggio, giugno e luglio.

Articolazione delle attività:

##### Attività 1

Luca Pichenstein (sociologo e coordinatore del progetto) e Massimo Faes (operatore didattico del Mart) presenteranno brevemente negli istituti scolastici di competenza dei tre Piani: il concept, le finalità del percorso e le modalità di iscrizione a tutti i ragazzi. I partecipanti al progetto dello scorso anno coadiuveranno i formatori durante questa prima fase.

Numero incontri: 2 negli Istituti Superiori di Val di Non e Val di Sole. (2 ore per incontro; 2 Formatori).

##### Attività 2

Nell'incontro successivo gli operatori didattici del Museo racconteranno l'arte urbana dal punto di vista della storia dell'arte, attraverso l'osservazione dei lavori di diversi artisti, confrontandone le tematiche e le scelte stilistiche. I ragazzi s'interrogheranno sul significato del gesto e delle opere, cercando punti d'incontro fra il contesto in cui tali opere sono nate e la propria realtà.

Numero incontri: 1 (in plenaria a Cles; 3 ore; 2 formatori dell'area educazione MART).

##### Attività 3

I partecipanti al progetto dello scorso anno coadiuveranno i formatori dell'Area Educazione del MART che interverrà proponendo ai nuovi iscritti gli aspetti teorici significativi dell'urban art.

Partendo dall'analisi delle realtà rurali montane, i ragazzi delineeranno il proprio punto di vista. I partecipanti studieranno le radici storiche e i diversi sviluppi dell'arte urbana (graffitismo, street-art e post-graffitismo), le prospettive artistiche che canalizzano e riassumono i principali elementi di tale cultura.

Oltre agli operatori del Mart, le guide del percorso saranno esponenti affermati a livello internazionale dell'arte urbana. Workshop teorici e pratici, approfondimenti storici e dimostrazioni, saranno le attività svolte da un artista diverso per ogni Comune aderente al progetto. I partecipanti aiuteranno l'artista nella realizzazione dell'opera.

Numero incontri: 8 (2 per ogni Comune coinvolto; 2 ore per incontro; 2 formatori area educazione MART).

##### Attività 4

I ragazzi passeranno un'intera giornata all'interno delle sale espositive di uno dei più importanti musei di arte moderna e contemporanea, partecipando a itinerari e lezioni di approfondimento in relazione alle mostre e alle collezioni del Museo.

Numero incontri: 1 (in plenaria a Rovereto; 4 ore; 2 formatori dell'area educazione MART).

##### Attività 5

Sulla base di quanto appreso nel corso dei workshop, la conclusione del percorso vedrà ogni partecipante impiegato nella realizzazione su muro di un progetto personale. In questa fase, i ragazzi fruitori delle precedenti edizioni fungeranno da riferimento tecnico per i nuovi iscritti.

Numero incontri: 2 (da 2 ore ciascuno; 2 formatori).

All'interno del progetto è prevista anche la realizzazione di un video che verrà utilizzata come memoria del progetto, e sarà utilizzata anche per mostrare all'interno delle scuole il lavoro svolto dai ragazzi. Il video verrà girato e montato da giovani professionisti, che si rendono disponibili per tutto il periodo del progetto.

Totale incontri: 14

NOTA: I costi sono stati divisi proporzionalmente in base alle attività che verranno realizzate su ogni singolo Piano. Per gestire al meglio la parte economiche, senza avere micro-fatture date dalla suddivisione dei costi, le voci di spesa sono state distribuite sui tre Piani.



#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Confronto e scambio tra le comunità dei diversi Comuni dei tre piani;
- Occasione d'incontro e rete tra i ragazzi dei tre piani;
- Riconoscimento delle dinamiche culturali globali;
- Attuazione di un urbanesimo culturale artistico;
- Attenzione dal micro al macro: le attività sono studiate per essere un percorso di crescita culturale artistica - per i partecipanti e per produrre opere fruibili da tutte le Comunità delle sedi del progetto.
- Educazione al writing consapevole nel rispetto della legge e del decoro;
- Offerta ed esperienze di educazione estetica e avvicinamento dei giovani alla creatività e all'arte;
- Arricchimento di strutture significative del territorio mediante importanti interventi artistici con ricaduta sul turismo culturale delle Valli.

#### 14.4 Abstract

Tramite un percorso educativo di cittadinanza attiva, i ragazzi parteciperanno ad un laboratorio a cielo aperto che mira a riscoprire l'identità rurale confrontata alla cultura e all'arte urbana.

#### 15. Target

##### 15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X** Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X** Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 9**





<b>15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<b>X Adolescenti 15-19 anni</b>
<b>X Giovani 20-24 anni</b>
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero partecipanti attivi 30</b>

<b>15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico</b>
<b>X Tutta la cittadinanza</b>
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
<b>Numero fruitori 450</b>



## 16. Promozione e comunicazione del progetto

### 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

## 17. Valutazione

### 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

**SI**

**NO**

### 17.2 Se sì, quali?

1 Numero partecipanti

2 Qualità dei prodotti artistici realizzati durante il percorso

3 Incontro di verifica tra gli organizzatori del progetto

4

5



<b>18. Piano finanziario del progetto</b>	
<b>18.1 Spese previste</b>	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) Piattaforma	€ 1500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Bombolette spray + materiali workshop	€ 3550,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1600	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 550	€ 550,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
5. Pubblicità/promozione	€ 500,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 0,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Video	€ 1800,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 0,00

**Totale A: € 12000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 12000,00
--	------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni del Piano, Cles e Tassullo	€ 6000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 6000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 12000,00	€ 6000,00	€ 0,00	€ 6000,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %