



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_12_2018

2. Titolo del progetto

Web & fun

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Paolo
Cognome	Trentini
Recapito telefonico	320 9207801
Recapito e-mail	paolo.trentini@gmail.com
Funzione	rto del piano giovani Valle di Cembra

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
<input checked="" type="checkbox"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

X Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comunità della Valle di Cembra

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Cembra Lisignano

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) associazioni giovanili

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Comuni della valle di Cembra

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2017	Data di fine 19/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 15/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2018	Data di fine 15/12/2018
Valutazione	Data di inizio 16/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Cembra Lisignago



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

X Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Migliorare la diffusione della conoscenza del piano giovani
2 Dare un'identità al piano giovani
3 Far riconoscere il piano giovani anche tra gli adulti
4
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

 Animazione **Redazione giornalistica/Rivista** **Diffusione / promozione informazioni sui giovani**

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto di comunicazione e promozione dello scorso anno ha funzionato discretamente bene anche se con un numero ridotto di ragazzi (4). E' stato pubblicato il bollettino della comunità di valle con articoli ideati, scritti e impaginati dai giovani, è stato migliorato il sito internet e potenziata la pagina facebook, ma soprattutto sono emerse altre competenze trasversali dei giovani che devono essere sfruttate. Il piano giovani, è ancora troppo distante sia dai giovani sia dagli adulti col risultato che le associazioni proponenti spesso promuovono progetti non sempre centrando appieno i desideri dei ragazzi. Ecco che allora nasce il progetto Web & fun, evoluzione e naturale conclusione del progetto dello scorso anno con l'obiettivo di far sentire i giovani protagonisti del piano giovani e non solo utenti occasionali delle singole progettazioni.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Forti dell'esperienza appresa nelle serate di formazione, saranno i giovani stessi a coinvolgere i loro amici e conoscenti per ampliare il gruppo. I ragazzi hanno dimostrato conoscenze di grafica, di webdesign e anche di scrittura e avranno il compito di reclutare nuovi ragazzi per formare un gruppo stimato in 8 persone (sopra i 16 anni, uno per paese indicativamente) che si ritroverà periodicamente nelle sale della comunità di valle a Cembra. A sua volta il gruppo formerà la redazione incaricata di gestire e promuovere la pagina social, il sito e il bollettino (previste due uscite) e promuovere una sfida per il nuovo logo e nome del piano giovani. L'impianto del bollettino sarà il medesimo dell'anno scorso: collaborando con le associazioni e con i referenti comunali, i giovani analizzeranno un problema presente nei loro paesi, forniranno delle ipotesi per risolverlo e chiederanno alle amministrazioni cosa stanno facendo o hanno intenzione di fare per risolverlo. Vista la buona riuscita della serata di presentazione si pensa a una nuova serata/aperitivo a inizio settembre per presentare le novità del bando 2019 alla presenza di un esperto di politiche giovanili (es. Irene Grazzi) che svolgerà un laboratorio per stimolare la progettazione nel quale anche gli adulti potranno partecipare e capire come il piano giovani lavora per rendere i loro ragazzi protagonisti.

Nell'ordine le attività previste sono:

- 1) gestione delle pagine social e del sito;
- 2) redazione del bollettino della comunità
- 3) creazione del nuovo logo e del nuovo nome tramite contest artistico tra i ragazzi
- 4) serata di presentazione del piano giovani

Il progetto sarà coordinato dal rto paolo Trentini che supervisionerà tutti gli incontri tra i ragazzi.

Spese previste:

Stampa bollettino: 2000

Gestione sito internet: 600 a cura di Luca Casna, under 29 residente ad Albiano e partecipante al progetto.

Compenso esperto politiche giovanili 300

Compenso coordinamento rto (13 ore x 40 euro l'ora) 520

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggiore diffusione del piano giovani e delle potenzialità tra i ragazzi attraverso il passaparola e il coinvolgimento diretto tra i giovani.

Sensibilizzazione tra il mondo adulto dei giovani e delle loro potenzialità.

Maggiore coinvolgimento dei giovani nelle attività del piano giovani attraverso canali da loro ben conosciuti e utilizzati (internet, social network).

14.4 Abstract

Corso di formazione peer to peer tra ragazzi per appropriarsi del piano giovani



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 2

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

X Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 8



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 100

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione lavoro complessivo dei ragazzi
2 Numero seguaci sulla pagina e visitatori del nuovo sito
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) alimentari per serata	€ 50,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 300	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto 13 tariffa oraria 40 forfait	€ 520,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 2000,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 3470,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3470,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Bim, Comunità di Valle, Comuni di Cembra, Segonzano, Giovo, Albiano, Altavalle, Lona Lases, Sover, Segonzano	€ 1041,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 694,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1735,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3470,00	€ 1041,00	€ 694,00	€ 1735,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %