

---

**Piano Giovani di Zona di Alta Val di Sole**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Web, istruzioni per l'uso: navigare senza finire nella rete. (AVS\_9\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
AVS_9_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Web, istruzioni per l'uso: navigare senza finire nella rete."	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Denise
Cognome	Mosconi
Recapito telefonico	3391271039
Recapito e-mail	denisemosconi@yahoo.it
Funzione	Referente progetto
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Ossana	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Ossana	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	19/12/2011
2	organizzazione delle attività	07/02/2012	01/04/2012
3	realizzazione	01/05/2012	31/12/2012
4	valutazione	31/12/2012	31/12/2012
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
	Alta Val di Sole		
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Acquisire consapevolezza della tecnologia nella sua vera utilità. 2 Acquisire consapevolezza che le dimensioni tempo e spazio hanno un'importanza diversa rispetto a qualche anno fa con implicazioni soprattutto nella vita sociale. 3 Cambiare la comunicazione delle informazioni: sono io che devo richiedere o cercare le informazioni e non aspettare che qualcuno decida di comunicarmele. 4 Organizzarsi e crearsi le coordinate giuste per la ricerca. 5 Comprendere la diversità tra comunicazione on-line e off-line.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Dalle ultime ricerche riguardanti l'uso delle tecnologie da parte degli adolescenti emerge che internet è uno strumento in continua diffusione con una velocità esponenziale. Prendendo in considerazione le relazioni annuali della magistratura degli ultimi anni si è evidenziato un significativo aumento per quanto riguarda la criminalità informatica. Lo strumento internet fa parte della vita quotidiana della maggior parte delle persone senza che queste ultime siano a conoscenza delle potenzialità di questo artefatto. Per la Val di Sole, piuttosto distante dai centri urbani e quindi penalizzata sotto certi aspetti è fondamentale sapere a fondo le possibilità della rete in un'ottica utilitaristica e positivista onde evitare la supremazia da parte della tecnologia sull'uomo, intesa come il forzato adattamento dell'uomo alle caratteristiche dello strumento tecnologico, conseguenza anche di una conoscenza superficiale ed inadeguata. È la tecnologia che si deve adattare all'uomo. Il fatto che internet sia sprovvisto di una chiara e precisa regolamentazione, la consapevolezza di assenza di confini geografici e di limiti anagrafici, ci deve far riflettere, poiché gli artefatti non determinano trasformazioni solo nell'ambiente, ma anche in chi ne fa uso. Internet non è intelligente, non è buona né cattiva, non è morale né immorale e tantomeno né onesta, né disonesta: manca di tutte queste caratteristiche che invece dovrebbero competere a chi ne fa uso. È fondamentale capire la differenza tra subire la tecnologia ed esserne invece attori attivi con conseguenti aspetti sociali che ricadono sull'intera comunità.

Il progetto si propone quindi di dare strumenti utili ai genitori per consentire ai loro figli di utilizzare in modo responsabile e tutelato internet. Spesso i ragazzi sanno utilizzare molto meglio dei loro genitori la tecnologia. Per evitare che gli adulti siano impreparati nel gestire i mezzi di comunicazione di massa si vuole creare per loro un percorso di modo che possano trattare le nuove tecnologie nel modo adeguato.

---

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si prevedono 3 corsi di quindici ore, per genitori, che affrontano i seguenti temi: - Posta elettronica e certificata, privacy - social network: facebook e twitter - ricerca in internet: come si fa e costruzione di coordinate - wikipedia: che cos'è/ le false informazioni - alla scoperta dei siti: come organizzare i preferiti, ecc... - navigazione sui siti della comunità europea, provincia, comune, ecc... - terminologia - web tv - acquisti on line Discussione pratica con pc. Si coinvolgeranno gli adolescenti nella realizzazione di un convegno, nel quale si tratteranno i seguenti temi: differenze del comportamento on-line ed off-line, e il significato della parola libertà in internet. I temi verranno affrontati con i ragazzi attraverso la discussione e la verifica pratica con la navigazione. Ci sarà un percorso nel quale si confronterà ciò che si pensa che sia la navigazione in internet con ciò che è la realtà. Quindi la valutazione delle conseguenze dei comportamenti assunti in navigazione attraverso esempi pratici o tratti dalla realtà (notizie tratte dai quotidiani, o dal sito della polizia postale). Il tutto verrà veicolato al pubblico che parteciperà al convegno attraverso forme di comunicazione diverse da quelle proposte dal web, come la lettura di brani scelti dai ragazzi, la recitazione e la musica per favorire il dialogo intergenerazionale. I ragazzi dovranno apportare il loro contributo per "costruire" il convegno e raggiungere gli obiettivi proposti. Verrà ritagliato alla fine, un momento di discussione sui temi trattati, tra il pubblico (formato da genitori ) e gli adolescenti che hanno tenuto il convegno. E' chiaro che nella maggior parte dei casi gli obiettivi e le motivazioni che spingono un adolescente a navigare in internet sono diversi da quelli di un adulto. Un confronto su questo piano ha lo scopo di trovare un punto di incontro tra i due gruppi. I percorsi per i due gruppi sono differenti, proprio per cogliere aspetti diversi della navigazione. L'argomento è generale e riguarda tutti, quindi non è necessario che gli adolescenti coinvolti nella preparazione del convegno siano i figli delle presone che parteciperanno ai corsi, anche se il convegno finale raggrupperà tra gli spettatori sia i genitori che hanno partecipato alla formazione che ragazzi ed adolescenti. Il convegno si terrà nel teatro del Comune di Ossana. Il numero di ragazzi che possono partecipare è circa 20 e di età superiore ai 14 anni.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

I partecipanti conosceranno meglio lo strumento internet e quindi ne ricaveranno un miglior utilizzo con un miglioramento della qualità della loro vita.

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Corso che prevede un avvicinamento alle nuove tecnologie per comprendere ed utilizzare in modo corretto internet. I genitori saranno formati per gestire in modo corretto le nuove tecnologie ed i ragazzi creeranno un convegno finale che tratterà l'argomento di internet e del mondo digitale. Il convegno sarà propedeutico al dialogo intergenerazionale perchè al suo interno ci sarà la possibilità di un confronto tra ragazzi ed adulti sul mondo di internet e sull'utilizzo delle nuove tecnologie.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 3
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 200
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	
2	
3	
4	
5	

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>		
	<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 85 Tariffa oraria 35,00 € forfait		2.975,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	<b>Totale A</b>		<b>2.975,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		450,00	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>450,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>2.525,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni, BIM, Comunità della Valle di Sole		1.132,50	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Val di Sole		130,00	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>1.262,50</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
2.525,00 Euro		1.132,50 Euro	130,00 Euro	1.262,50 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		44,85 %	5,15 %	50,00 %

