



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

GIPRO\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

Wood Recycle

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Michele
Cognome	Bella
Recapito telefonico	3402499685
Recapito e-mail	info@flipstudio.it
Funzione	Progettista

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

### 5. Soggetto responsabile

#### 5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

#### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro

#### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

### 6. Collaborazioni

#### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

#### 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Università, filiera del legno, ordini professionali, associazione artigiani



**7. Durata del progetto**

**7.1 Qual è la durata del progetto?**

Annuale

Pluriennale

**7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)**

Progettazione	Data di inizio 30/04/2015	Data di fine 15/05/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 15/05/2015	Data di fine 11/07/2015
Realizzazione	Data di inizio 12/07/2015	Data di fine 30/09/2015
Valutazione	Data di inizio 01/10/2015	Data di fine 30/11/2015

**8. Luogo di svolgimento**

**8.1 Dove si svolge il progetto?**

Provincia di Trento

**9 Ambiti di attività**

**9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
<b>X Altro specificare creatività e sostenibilità</b>

<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
<b>X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio</b>
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro specificare

**12. Obiettivi specifici****12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 realizzare prodotti di design a partire da scarti di lavorazione della filiera del legno

2 stringere relazioni con professionisti di ambiti diversi

3 riscoprire l'artigianato della nostra terra reinterpretandolo

4

5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro specificare

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Viviamo in un mondo dominato dalla cultura della comunicazione, dove la localizzazione fisica è divenuta secondaria rispetto alla connessione alla rete telematica. Ogni giorno tocchiamo con mano le incredibili possibilità offerte dalla rete globale, ma rischiamo anche di perderci in essa se dimentichiamo la nostra terra. Il progetto Wood Recycle vuole attingere a piene mani dalla cultura e dall'artigianato della tradizione trentina, ma lungi dallo svilirlo nel mero folklore. Siamo convinti che solamente attraverso questo atteggiamento possiamo proiettare le singolarità e le eccellenze oltre i confini fisici della nostra terra.

Il progetto Wood Recycle vuole inserirsi nella filiera del legno del Trentino per creare oggetti di design innovativi utilizzando gli scarti di produzione e lavorando a stretto contatto sia con aziende e professionisti del settore, sia con enti di governo e promozione del territorio.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto Wood Recycle è un percorso esplorativo che comprende 3 momenti: una fase conoscitiva, una fase ideativa e una fase conclusiva di presentazione alla collettività delle idee raccolte.

La fase conoscitiva, della durata di un paio di mesi, è la condizione di partenza del progetto. Si sviluppa partendo dal riconoscimento da parte del soggetto promotore delle figure professionali fondamentali legati all'ambito economico, giuridico e scientifico (laureati in economia, giurisprudenza, scienze forestali, ingegneria) per iniziare la discussione attorno al tema centrale del riciclo del legno. In questa fase si coinvolgeranno quindi giovani professionisti che lavorano nei sopracitati ambiti.

Concluso un piccolo momento di dibattito sul tema generale si passerà allo sviluppo iniziale del progetto vero e proprio confrontandosi sulla sostenibilità economica, sui meccanismi giuridici che si potrebbero avviare con aziende interessate, sulle tecnologie presenti o da sviluppare per produrre un oggetto di design partendo dagli scarti del legno.

Verranno contattate le principali aziende produttrici in modo da verificare sul campo le prime ipotesi generate, ci sarà quindi un confronto tra mondo dell'imprenditoria e giovani professionisti.

Dopo i brainstorming iniziali e una fase di verifica dei risultati, per ciascuna area verranno effettuati approfondimenti tematici in modo da pervenire a conclusione della fase ad un quadro generale esaustivo di indirizzo per la successiva.

La fase ideativa progettuale recepisce e segue la direzione indicata dalla prima fase sviluppando un progetto innovativo di design. Verranno coinvolte figure professionali (ingegneri, architetti, designer sia junior che senior) con esperienza nell'ambito della progettazione sia a grande che a piccola scala, persone creative che fissati i paletti riescano ad eluderli proponendo soluzioni nuove ed accattivanti. Questa fase verrà svolta attraverso un workshop intensivo durante il quale tutti i professionisti condivideranno gli stessi ambienti di lavoro in modo da creare sinergie positive tra le diverse persone. Durante questa fase sono previste eventuali visite alle aziende o la possibilità di piccoli convegni formativi con persone altamente qualificate nell'ambito del design (i compensi previsti negli importi di spesa al pt. 4 del pt. generale 18.1 verranno destinati a tali relatori).

Conclusa la fase progettuale i risultati verranno sottoposti ad un processo di impaginazione e grafica per essere esposti dai partecipanti in una piccola mostra in cui verranno presentate alla collettività entrambe le fasi del piano, ovvero la fase conoscitiva e la fase ideativa in modo da avere un quadro esaustivo del progetto.

Integrazione alla scheda 18.2: non è stata prevista nessuna quota di iscrizione per non precludere a nessuno la possibilità di partecipare.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Wood Recycle vuole raggiungere una molteplicità di risultati che per comodità potremo riassumere secondo un doppio livello di lettura: un primo strato fisico e tangibile costituito dai prodotti di design realizzati a partire dagli scarti di lavorazione della filiera del legno e un secondo livello immateriale caratterizzato dalla rete interdisciplinare delle relazioni tra giovani professionisti, aziende ed enti territoriali. Vista la molteplicità dei soggetti coinvolti e la vastità dei settori che si andranno ad indagare – ambito creativo, economico, forestale, ingegneristico e giuridico –, ci si attende di strutturare un gruppo di lavoro affiatato che faccia del lavoro di squadra la chiave per il buon esito della presente operazione. Il piano giovani offre una interessante opportunità che mira ad avere ripercussioni oltre l'orizzonte temporale del presente progetto, così da valorizzare e potenziare le relazioni che nasceranno tra i partecipanti.

#### 14.4 Abstract

Il progetto Wood Recycle è un percorso interdisciplinare promosso per creare una sinergia tra professionisti in ambito creativo, economico, giuridico, tecnologico, ambientale e di sostenibilità del territorio. L'obiettivo è inserirsi in modo sistemico all'interno della filiera del legno del Trentino per creare oggetti di design innovativi utilizzando gli scarti di produzione, lavorando a stretto contatto sia con aziende e tecnici del settore sia con enti di governo e promozione del territorio.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X** Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

**X** Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

**Numero organizzatori 8**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**

Adolescenti 15-19 anni

**X** Giovani 20-24 anni

**X** Giovani 25-29 anni

**X** Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altro specificare

**Numero partecipanti attivi 16**



**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico**

**Tutta la cittadinanza**

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

**Numero fruitori 100**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro specificare

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 tavola rotonda al completamento di ogni singola fase
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 900
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) computer, proiettori, stampanti, scanner	€ 300
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, materiale per plastici,	€ 200
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 400	€ 400
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200
6. Viaggi e spostamenti	€ 200
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 400,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) allestimento mostra	€ 1000
12. Altro 2 (specificare) Stampa finale	€ 500,00
13. Altro 3 (specificare) Gestione Blog	€ 300,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 5300,00**





<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	€ 5300,00
--	-----------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA</b>	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 1000
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1000,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5300,00	€ 1000,00	€ 0,00	€ 4300,00
<b>percentuale sul disavanzo</b>	18.8679 %	0 %	81.1321 %