PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

CEM_11_ 2018

2. Titolo del progetto

Youth on the move!

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Gaia
Cognome	Tozzo
Recapito telefonico	346 6888023
Recapito e-mail	gaia@e-forecast.it
Funzione	Progettista per il Comune di Segonzano

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Segonzano

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Segonzano

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
X Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
X Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 20/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 15/04/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/06/2018	Data di fine 30/09/2018
Valutazione	Data di inizio 01/09/2018	Data di fine 20/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Segonzano

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
X Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 Permettere ai giovani di conoscere il territorio e le sue tradizioni
2 Coinvolgere i giovani come protagonisti principali del progetto
3 Riunire giovani e meno giovani in un progetto verso un'unica finalità
4 Formare dei ragazzi che potranno spendere le competenze acquisite sul territorio
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
X Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
X Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto
14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

E' innegabile che le tecnologie abbiano reso la vita molto più smart tuttavia bisogna stare attenti ai cambiamenti ed agli effetti che possono generare, compresa l'accentuazione del cosiddetto "gap generazionale". In questo progetto l'obiettivo principale sono la commistione tra nuove e vecchie generazioni, in un contesto di paese, dove le tradizioni legate al lavoro ed alla famiglia sono ancora forti e dove comunque sono presenti giovani "nativi digitali" per i quali lo smartphone è una estensione di loro stessi, i social e le app, cioè la vita digitale, occupa più tempo delle loro relazioni offline. È ovvio che le competenze che una e l'altra generazione ha allenato sono molto distanti tra loro; i contesti e le ere in cui hanno vissuto lo sono altrettanto. Questo non vuol dire che non si possano "parlare" dando vita a qualcosa di nuovo ed efficace che rispetti esigenze, desideri, potenzialità dell'una e dell'altra generazione, senza smettere di sentirsi utili, senza perdere il contatto con la propria storia e con il proprio presente e futuro. Senza un ponte tra le due generazioni non è facile ed efficace creare una commistione: il nuovo ed il vecchio non interagiscono e se non c'è relazione non c'è pensiero e quindi non si genera innovazione. I paesi hanno bisogno delle loro tradizioni ed allo stesso tempo hanno bisogno di evolversi per sopravvivere. I paesi si stanno svuotando dei loro giovani. I giovani hanno bisogno di opportunità, di occasioni. Poter rivitalizzare il contesto in cui vivono generando nuovi vantaggi e sopravvivenza per tutti, c'è bisogno di un'azione formativa/educativa che crei continuità e sostenibilità.Con questo progetto invece intendiamo attivare gli adolescenti, al fine di poterli restituire una dimensione culturale e tradizionale, leggendola con i loro occhi.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

1. PROMUOVERE E RECLUTARE (motivazione) I PARTECIPANTI ATTRAVERSO SERATE DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO. (01 Aprile 2018 -01 maggio 2018)
2. SELEZIONE DEI GIOVANI ISCRITTI AL PROGETTO ATTRAVERSO BREVI COLLOQUI (VERIFICA DELLA MOTIVAZIONE, VERIFICA DELLE COMPETENZE IN INGRESSO, VERIFICA DELLE ASPETTATIVE PERSONALI); le selezioni avverranno entro il 10/5/2018.
3. ATTIVARE UN CORSO DI FORMAZIONE ESPERIENZIALE PER GIOVANI EDUCATORI DI ETA' COMPRESA TRA GLI 11 ED I 19 ANNI (totale 40 ore = 10 giornate di 4 ore ciascuna). (fine maggio/giugno 2018)

Il corso si realizzerà tra marzo e giugno. Essendo molto giovani i partecipanti al corso, si è deciso per una formazione prettamente di tipo esperienziale ovvero basato su attività del fare.
Attraverso il corso i giovani acquisiranno competenze di:
- psicologia e pedagogia
- gestione delle relazioni e della cura dell'altro
- tecniche di animazione, intrattenimento, organizzazione di eventi ludico sportivi, culturali

- tecniche di comunicazione efficace
- tecniche di vendita
- tecniche per elaborare locandine e flyer in formato digitale e cartaceo
- tecniche di segreteria
- creatività
- tecniche di primo soccorso e sicurezza
- tecniche di fund raising
- tecniche di problem solving
- allenamento al pensiero critico
- tecniche di gestione delle persone
- tecniche di coordinamento
- intelligenza emotiva
- capacità di giudizio e presa di decisioni
- negoziazione
- flessibilità cognitiva
- formazione ed educazione
- informatica per la gestione del lavoro
- piccola contabilità: preventivo, costi, entrate uscite, dare e avere
- resilienza
- ideazione, progettazione, obiettivi
- team building

4. ATTIVARE LABORATORI DI SCAMBIO GENERAZIONALE e/o DI PEER EDUCATION: “IMPARA CON ME” (20 ore=10 giornate di 2 ore ciascuna). I laboratori si attiveranno tra aprile e novembre. Attraverso un bilancio di competenze, effettuato in gruppo con un paio di interventi di due ore ciascuno, di si andranno ad intercettare i talenti di ogni partecipante al fine di creare e realizzare in seconda battuta una serie di attività di laboratorio dove i giovani, gli adulti ed gli anziani si scambiano “le loro arti” generando un clima di Cooperative Learning dove a rotazione, lavorando in gruppo, si raggiunge un obiettivo, e dove a rotazione ognuno avrà il ruolo di insegnante e di allievo.

5. ATTIVARE VISITE GUIDATE SUL TERRITORIO DELLA VAL DI CEMBRA al fine di scoprire i riscoprire il territorio. Lo scopo è ripescare le tradizioni locali, ma non solo, attivare dei gruppi di lavoro dove alla fine della visita i giovani daranno un contributo al territorio fornendo spunti di innovazione sulla base del loro punto di vista, delle loro esperienze, della loro prospettiva. (5 gite di mezza giornata ciascuna)

Tra giugno e settembre.

6. ATTIVARE VISITE GUIDATE PRESSO REALTA’ ESTERNE alla Val di Cembra dove tradizione ed innovazione si sono incontrate. Per esempio gita presso aziende metalmeccaniche che nel tempo sono diventate fornitrici di servizi di elettro automazioni: CORA ELETTROAUTOMAZIONE, ALMEC AUTOMAZIONI, MELINDA, ecc.

(5 gite di mezza giornata ciascuna)

Tra giugno e settembre.

7. ATTIVARE SERVIZI UTILI PER LA COMUNITA’ – BANCA DEL TEMPO – dove i giovani adolescenti aiutano la comunità 0 – 99.

Assistenza nelle colonie estive, organizzazione di attività per il tempo libero e durante le festività, tornei, babysitteraggio, raccolta, semina, coltivazione, lavorazione del legno, cura del verde, assistenza e compagnia agli anziani, aiuto compiti, gite, spesa e piccole faccende, utilizzo degli smartphone, animazione, utilizzo dei tablet e dei pc, corso di videogiochi per i nonni, campionati di playstation genitori contro figli, nonni contro nipoti, nonni contro genitori…ecc.

Tra giugno e dicembre. Attivare almeno un attività al mese per i momenti ludico sportivi; almeno un’attività al mese per i compiti di aiuto,

assistenza, relazione.
8. 8. Presentazione dei risultati ottenuti ai referenti istituzionali dei Comuni coinvolti, al tavolo pgz della valle di Cembra ed al presidente della Comunità di Valle in una serata che sarà aperta al pubblico.

Per responsabilizzare i ragazzi alla partecipazione una volta completata l'iscrizione sarà richiesta una quota di 30 euro (450 euro totali)
La formazione sarà a cura di GAIA TOZZO, SANDRO SCARPITTI, DAVIDE NICOLUSSI, GIUSEPPE CAIROLI, TOMMASO CUCCAROLO, SILVIA XODO e MONICA RAVELLI che percepiranno nel complesso 1600 euro.
Le uscite saranno tutte sulla valle di Cembra. Si utilizzeranno in parte mezzi pubblici, in parte mezzi privati per un totale complessivo di 800 euro.

Coordinamento e tutoraggio del progetto sono a cura di Gaia Tozzo che percepirà 1600 euro.
L'autofinanziamento è a cura del Comune di Segonzano che parteciperà con 1000 euro

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

1. Formare almeno 15 giovani
2. Coinvolgere almeno 15 adulti/anziani e 15 ragazzi nelle attività di scambio
3. Realizzare almeno 5 gite fuori Valle
4. Realizzare almeno 5 visite in Val di Cembra
5. Attivare una rete di aiuto alla comunità che coinvolga almeno 15 ragazzi
6. Far uscire di casa i ragazzi, allontanandoli dalle tecnologie, per almeno una volta in settimana (fra formazione, laboratori e attivazione servizi)
7. Insegnare almeno a 15 ragazzi attività legate al territorio, alla cultura ed alla tradizione
8. Insegnare ad almeno 15 adulti/anziani ad usare le tecnologie anche in modo innovativo per il loro
lavoro ed il loro tempo libero.

14.4 Abstract

Corso di formazione per 15 ragazzi.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 15

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
X Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 300

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
X Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
X Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
X Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione
17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Incontri individuali
2 riunioni di gruppo
3 questionari per valutare la qualità del progetto
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria, materiali per lavoretti e laboratori	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 80 tariffa oraria 20 forfait	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto 40 tariffa oraria 40 forfait	€ 1600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 800,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5400,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 450,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 450,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 4950,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Bim, Comunità di Valle, Comuni di Altavalle, Segonzano, Sover, Cembra, Lona Lases, Giovo, Albiano	€ 1485,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 990,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2475,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 4950,00	€ 1485,00	€ 990,00	€ 2475,00
percentuale sul disavanzo	30 %	20 %	50 %