



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

LVS\_2\_2015

### 2. Titolo del progetto

Zero alcol drink...100% happy

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Olga
Cognome	Cappellari
Recapito telefonico	3492903922
Recapito e-mail	olga.cappellari@scuole.provincia.tn.it
Funzione	Docente e tutor cooperativa Rainbow

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<b>X Istituto scolastico</b>
Pro Loco
Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Istituto Formazione Professionale Alberghiero

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Levico Terme

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) APPM**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

**Oratorio/Parrocchia**

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

**Altro (specificare) baristi della zona**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/11/2014	Data di fine 10/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 04/12/2014	Data di fine 30/01/2015
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2015	Data di fine 30/06/2015
Valutazione	Data di inizio 30/06/2015	Data di fine 30/06/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Levico Terme, Caldonazzo, Calceranica e Tenna



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

**X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo**

**X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

**X Educazione e comunità**

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



**11. Obiettivi generali:**  
**11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?**  
*Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
<b>X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività</b>
<b>X Sostenere la formazione e/o l'educazione</b>
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

**12. Obiettivi specifici**  
**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Lanciare un messaggio: divertimento senza alcol elaborando cocktail particolari
2 Creare un calendario per l'anno 2016 con illustrazione e spiegazione vari cocktail-drink zero alcol usufruendo di materiale di stagione
3 Peer education; i ragazzi dell'Istituto spiegheranno ad altri ragazzi l'esecuzione delle varie bevande
4
5



### 13. Tipo di attività

#### 13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

### 14. Descrizione del progetto

#### 14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Da un'analisi del contesto e dei bisogni è emerso che vi è una scarsa consapevolezza degli effetti negativi dell'alcol non solo nei giovani ma nella popolazione in generale. In particolare tra i giovani per la minor tolleranza, maggior inesperienza, rischio di dipendenza, legata non tanto alla quantità di alcol consumata, ma alle scorrette modalità di consumo (happy hour, binge drinking e fuori pasto...).

È importante sensibilizzare la popolazione e in particolare i giovani che creare drink o cocktail alcol zero e con prodotti di stagione permette di divertirsi consapevolmente e in modo sano.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

I ragazzi della cooperativa Rainbow e gli studenti sostenitori hanno pensato di lanciare un messaggio importante sulla possibilità di divertirsi senza alcol; per far questo propongono dei mini laboratori per insegnare come preparare cocktail e drink alcol zero ai ragazzi residenti sui 4 comuni ed un calendario anno 2016 con illustrazione e spiegazione di tali cocktail. A fine progetto è prevista la partecipazione ad un evento finale con relativa degustazione delle varie bevande.

In sintesi le attività.

1. Realizzazione di varie tipologie di cocktail – drink. I ragazzi dell'Istituto Alberghiero realizzeranno drink zero alcol con materiale di stagione.
2. Creazione di un calendario anno 2016; circa 300 copie da consegnare per sensibilizzare la comunità. Foto e impaginatura saranno a carico dell'istituto. Grafica, foto, impaginazione, e layout saranno lavoro dei ragazzi. (costo totale 1000 euro)
3. Organizzazione di 4 laboratori di circa 20/25 persone per imparare ad eseguire i cocktail-drink nelle sale dei quattro comuni. Un laboratorio per comune. Agli incontri saranno caldamente invitati anche i baristi della zona per una maggiore sensibilizzazione del territorio.

Un laboratorio verrà realizzato presso l'Oratorio di Tenna in quanto il gruppo giovani ha proposto l'esigenza di attività simili all'interno del progetto "Animiamo la comunità". I costi relativi al laboratorio saranno ripartiti equamente all'interno delle voci di spese dei due progetti.

4. Il tavolo ha deciso di inserire l'evento finale previsto dal progetto all'interno della manifestazione "Fai la tua P-Arte!" prevista per il 6 giugno 2015 nella via principale di Levico Terme. La filosofia dell'happening creativo che da un paio di anni anima il territorio dei 4 comuni si sposa bene con la mission del progetto di portare il messaggio del divertimento a zero alcol.

In caso di difficoltà organizzative l'evento finale del progetto sarà associato ad un momento promozionale o di festa del piano giovani (es. momento conclusivo del progetto "Piano e lavoro").

Per l'evento finale: 2,5 euro per cocktail. (previste le spese per guarnizioni, frutta, succhi e altre bevande particolari).

Per la festa finale associata al progetto Piano e lavoro il costo previsto è di 800 euro. I ragazzi dell'alberghiero prepareranno per 350 persone (i ragazzi del progetto, tutti i tutor e i presidenti degli enti ospitanti) pizette e cocktail analcolici, dando prova delle loro abilità acquisite e testimoniando che si possono creare bevande analcoliche divertendosi.

Si precisa: 200 euro per lo spostamento dei ragazzi fra i vari comuni.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Arrivare a produrre un calendario che illustri ed insegni alla comunità come eseguire e degustare un cocktail drink zero alcol, uno per ogni mese utilizzando prodotti di stagione.

Insegnare nei piccoli laboratori come realizzare un aperitivo-cocktail alternativo zero alcol.

Aumentare le competenze di cittadinanza insegnando che si può bere per nutrirsi non per demolirsi, coinvolgere i gestori dei locali, la popolazione nel bere in modo alternativo, facendo comprendere che questo può far tendenza, e può diventare moda.

#### 14.4 Abstract

I ragazzi della cooperativa Rainbow e gli studenti sostenitori hanno pensato di lanciare un messaggio importante sulla possibilità di divertirsi senza alcol; per far questo propongono dei mini laboratori per insegnare come preparare cocktail e drink alcol zero ai ragazzi residenti sui 4 comuni ed un calendario anno 2016 con illustrazione e spiegazione di questi drink. A fine progetto la partecipazione ad un evento finale con degustazione.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 40**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 80**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 400**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

**Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)**

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Riflessione su punti di forza e criticità
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cartoleria, foto, spezie alimentari, inoltre materiale per i 4 laboratori	€ 1300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 200,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 200,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) calendario	€ 1000,00
12. Altro 2 (specificare)	€ 0,00
13. Altro 3 (specificare) evento finale	€ 800,00
14. Altro 4 (specificare)	€ 0,00
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 3800,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 3800,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni bim comunità	€ 1300,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse rurali	€ 400,00
4. Autofinanziamento	€ 200,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 1900,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3800,00	€ 1300,00	€ 600,00	€ 1900,00
percentuale sul disavanzo	34.2105 %	15.7895 %	50 %