

---

**Piano Giovani di Zona di Val Rendena**  
**piano operativo giovani anno 2012**  
**Sommario**

Zoomradio. La radio dei nostri giovani (REN\_14\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
REN_14_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Zoomradio. La radio dei nostri giovani"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Gloria
Cognome	Baraldi
Recapito telefonico	3357090561
Recapito e-mail	info@rendenagiovani.it
Funzione	RTO
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Cooperativa Sociale L'Ancora	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Tione di Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="sociale e sportiva"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	30/09/2011
2	organizzazione delle attività	01/10/2011	31/12/2011
3	realizzazione	01/02/2012	31/12/2012
4	valutazione	01/01/2013	15/01/2013
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
	Bottega dei Mestieri a Tione		
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input checked="" type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 La web radio dovrebbe diventare uno spazio virtuale a disposizione del territorio all'interno del quale si possono valorizzare le esperienze delle associazione e dei gruppi locali 2 L'esperienza della web radio mira a formare i ragazzi in ambito radiofonico. Essi avranno infatti la possibilità di conoscere e utilizzare la strumentazione necessaria nonché approfondire le modalità di gestione di un programma radiofonico 3 Il gruppo di gestione della radio sarà costituito da giovani o rappresentanti delle varie associazioni presenti sul territorio. 4 La web radio rappresenta un'occasione per i ragazzi seguiti dalla Cooperativa di vivere occasioni di scambio e conoscenza con altri giovani 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il progetto della web radio è stato pensato per rispondere alle esigenze di diversi soggetti. Esso interesserà in via sperimentale il comune di Tione per poi estendersi alle altre comunità una volta definito e testato il modello di funzionamento.

Partendo dal territorio esso si pone come strumento per:

? creare sinergie tra le associazioni locali ed in particolare tra i giovani delle associazioni locali;

? migliorare la comunicazione introducendo uno strumento che può permettere la conoscenza, la promozione e la valorizzazione delle iniziative proposte sul territorio

Rispetto ai giovani con questa iniziativa si intende:

? favorire la comunicazione abbattendo le solitudini: la web radio rappresenta sia per chi la fa che per chi la fruisce un mezzo per entrare in relazione con altre persone e per poter stimolare riflessioni su temi di interesse comune.

? permettere l'acquisizione di competenze in ambito delle tecnologie radiofoniche e della professione dello speaker

? favorire il protagonismo giovanile mettendo a disposizione uno strumento che può dare voce ai pensieri dei ragazzi

Rispetto ai ragazzi seguiti da L'Ancora il progetto rappresenta uno strumento per:

? favorire l'integrazione di ragazzi con fragilità (come sono quelli che frequentano lo spazio de "La Bottega dei Mestieri") con la comunità più allargata;

? trasmettere ai ragazzi competenze nuove che permettano di rivestire un ruolo riconosciuto all'interno di un gruppo più ampio ed eterogeneo di persone

In sintesi si può affermare che il progetto è stato pensato come risposta al bisogno di socializzazione dei giovani e come strumento ulteriore di costruzione di sinergie tra gli enti del territorio. Il tutto attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie che possono diventare canale di scambio e aggregazione.

NOTA 1:

"La Bottega dei mestieri" è un luogo/progetto in cui L'Ancora segue alcuni ragazzi che stanno effettuando all'interno della Cooperativa un percorso di avvicinamento al mondo del lavoro attraverso formazione teoriche e laboratori pratici mirati all'acquisizione dei requisiti minimi per poter accedere ad un'occupazione nel mondo del lavoro.

NOTA 2

La web radio è una radio che viene trasmessa via internet. Si tratta di uno strumento che non solo permette di ascoltare musica ma che consente anche, nelle ore di diretta, uno scambio con chi sta "dietro le cuffie". La web radio si configura come un contenitore all'interno del quale si possono ideare percorsi di conoscenza delle associazioni, promuovere gruppi di discussione e anche raccontare eventi ed esperienze. Per queste sue caratteristiche si pensa che possa rappresentare un ottimo strumento di scambio e condivisione nonché di partecipazione alla vita comunitaria.

Per quel che riguarda la parte strettamente tecnica ci si è affidati ad un ente specializzato (Kumbe). Anche per le competenze espressive e linguistiche ci si è appoggiati ad uno speaker professionista.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto prevede essenzialmente due fasi: la prima di start up e la seconda di mantenimento e gestione.

La fase di START UP avverrà ancora nel periodo ottobre dicembre 2011 e sarà a carico de la Cooperativa la quale si impegna a:

? promuovere l'iniziativa a livello territoriale coinvolgendo le associazioni locali e i partner già presenti sul progetto;

? costruire il gruppo di gestione della web radio;

? effettuare la formazione sia teorica che e tecnico-pratica sull'utilizzo e la gestione della web radio;

? inaugurare la web radio

I partner individuati e già coinvolti in questa fase di start up sono: "Il Bucaneve" cooperativa sociale; Lavori in corso cooperativa sociale; "Terre Comuni" associazione e "Consorzio Turistico Giudicarie Centrali".

Il protagonismo giovanile si evidenzia nella fase di gestione poichè la web radio in cui i ragazzi coinvolti, animati da volontari esperti, sono chiamati alla gestione diretta della radio già attiva con trasmissioni scaricabili dal sito web del centro.

La SECONDA FASE che partirà con febbraio 2012 e sulla quale si chiede l'intervento e la collaborazione del Piano Giovani di zona è quella che possiamo definire di DIFFUSIONE, COINVOLGIMENTO E RICERCA DEI CONTENUTI. Diffusione in quanto si intende far conoscere questo nuovo strumento a tutta la popolazione giovanile in modo che si crei una rete virtuale in grado di condividere iniziative e pensiero. Coinvolgimento sarà compito degli operatori della Cooperativa mantenere vivo l'interesse dei ragazzi verso questo strumento allargando il gruppo in modo da favorire l'integrazione tra i diversi gruppi giovanili ma anche l'inserimento di soggetti che hanno maggiori difficoltà relazionali. Inoltre, sempre rispetto al coinvolgimento, va ricordato che oltre che i giovani come singoli il progetto è rivolto anche alle associazioni del territorio ed in particolare al Piano Giovani che potrà aggiungere uno strumento di comunicazione e diffusione a quelli già attivi. Ricerca dei contenuti: elemento importante per il successo della web radio è riuscire a garantire i contenuti e quindi riempire il palinsesto. Su questo aspetto si conta sul coinvolgimento anche dello sportello e dell'info-point del Piano Giovani nonché i referenti territoriali che hanno il compito di essere delle antenne rispetto a iniziative o eventi rispetto ai quali c'è da raccontare qualcosa. La radio rappresenta in questo senso anche uno strumento culturale offrendo lo spazio per interviste e scambi con personaggi importanti che possono essere presenti sul nostro territorio.

Nello specifico le azioni previste e fondamentali per il raggiungimento di quanto sopra sono:

1. coordinamento del gruppo con incontri periodici di confronto.
2. programmazione periodica del palinsesto che viene effettuata
3. gestione dell'attrezzatura specifica
4. coordinamento di tutti gli aspetti formali inerenti alla gestione della web radio (pagamento siae, pagamento consorzio case discografiche ecc...)
5. supervisione e formazione continua sugli aspetti fondamentali della radio
6. promozione continua sul territorio al fine di far conoscere lo strumento

Dal punto di vista organizzativo di seguito presentiamo soggetti compiti e ruoli.

Il gruppo di coordinamento ha il compito di definire

gli orari in cui si va in onda;

i temi dei programmi da registrare

le dirette sia interne che esterne (individuate a seconda della disponibilità dei membri del gruppo e degli eventi del territorio)

la musica da mandare in onda

Il gruppo sarà composto dai referenti degli enti contattati ma non si esclude la possibilità?? di ampliare la sua composizione individuando altre organizzazioni che possano essere interessate a questo strumento. Viste le potenzialità si conta anche il coinvolgimento della referente del Piano Giovani al fine di poter essere aggiornati su quanto proposto ai ragazzi.

Il coordinamento sarà a carico de L'Ancora ed in particolare al gruppo dei ragazzi de "La Bottegadei mestieri". Con e per loro è nato il progetto che acquisisce però un senso solo se diventa strumento per la comunità. Solo così, infatti anche i ragazzi seguiti potranno sperimentare anche gruppi più ampi di conoscenze ed essere valorizzati per le loro competenze. Spetta a loro infatti:

la gestione della strumentazione

la realizzazione di programmi o dirette radiofoniche

l'acquisizione di musica e la parte informatica necessaria a garantire il servizio.

Sarà compito di tutti prendersi la responsabilità di:

promuovere lo strumento in modo che venga utilizzato ed ascoltato

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Con la web radio si conta di:

riuscire a creare un gruppo di referenti giovani delle associazioni (almeno composto da 10 membri) rappresentative del territorio;

riuscire a raggiungere i ragazzi che potranno ascoltare e richiedere la loro musica nei momenti liberi

stimolare il confronto su tematiche di interesse comune e vicine ai giovani attraverso la registrazione di interviste a personaggi rilevanti

o di programmi gestiti dai giovani stessi

offrire al territorio uno strumento per dare voce e testimoniare l'impegno nella comunità delle associazioni e dei giovani

---

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Creazione di una web radio gestita dai giovani per informare,promozionare ed animare il territorio

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 2
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 5000
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Numero membri gruppo di formazione
2	Numero membri del gruppo di gestione della radio
3	Numero programmi registrati
4	Numero dirette
5	Numero ascoltatori

<b>18</b>	<b>Piano finanziario del progetto</b>		
<b>18.1</b>	<b>Spese previste</b>		
	<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0
	n. ore previsto 20 Tariffa oraria 40,00 forfait		800,00
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		900,00
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		0
11	Altro 1 - Specificare acquisto file audio		500,00
12	Altro 2 - Specificare consorzio case discografiche quota annuale		800,00
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	<b>Totale A</b>		<b>3.000,00</b>

<b>18.2 Entrate esterne al territorio e incassi</b>				
<b>Voce di entrata</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		100,00	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>100,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>2.900,00</b>	
<b>18 Piano finanziario del progetto</b>				
<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>				
<b>Voce di spesa</b>		<b>Importo Euro</b>		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni della Val Rendena & della Busa		1201,664	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche		248,356	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>1.450,02</b>	
<b>Disavanzo</b>		<b>Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo</b>	<b>Entrate diverse</b>	<b>Contributo PAT</b>
<b>2.900,00 Euro</b>		<b>1201,664 Euro</b>	<b>248,36 Euro</b>	<b>1.449,98 Euro</b>
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		<b>41,40 %</b>	<b>8,60 %</b>	<b>50,00 %</b>

