



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_1_2017

2. Titolo del progetto

hiSTORIC | Sportello

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Alessandra
Cognome	Benacchio
Recapito telefonico	3477367893
Recapito e-mail	pgztrento@gmail.com
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) studentesca

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) studentesca

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione University Social Enterprise

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) onlus, studentesca, associazione senza scopo di lucro, associazione Storico Culturale, associazione culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/06/2016	Data di fine 31/10/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/11/2016	Data di fine 31/12/2016
Realizzazione	Data di inizio 20/03/2017	Data di fine 31/07/2017
Valutazione	Data di inizio 01/07/2017	Data di fine 31/12/2017

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione**X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali**

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

X Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

X Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Valorizzare il rapporto tra giovani e territorio, dando la possibilità di raccontare e condividere storie, leggende e curiosità che riguardano la città. Stimolare la curiosità, facendo riscoprire la storia di Trento e i suoi dintorni a tutte le persone che la vivono, attraverso un modo innovativo e tecnologico che, a sua volta, invita alla partecipazione.

2 Facilitare l'accessibilità e la condivisione delle informazioni che riguardano Trento attraverso la realizzazione di uno spazio web interattivo che raccolga tutte le storie, leggende e curiosità raccontate dai cittadini per i cittadini. Si potrà segnalare e svelare i luoghi di interesse storico e i dettagli che si nascondono dietro fatti o monumenti. Il tutto sarà accessibile in maniera attrattiva ed innovativa, attraverso una mappa con tutte le storie raccolte e condivise, geosizionate nel luogo di interesse.

3 Aprire un dialogo inter-generazionale tra giovani e gruppi di anziani, che saranno la prima risorsa di informazioni sulla città. Attraverso Focus Group presso ADA intervisteremo, ascolteremo e raccoglieremo le parole di queste persone con un lungo vissuto da raccontare. Lo scambio sarà reciproco, poiché ci impegneremo alla fine dei laboratori ad insegnare loro come interagire con il sito stesso.

4 Coinvolgere persone qualificate nell'ambito storico-artistico nella validazione delle informazioni, grazie all'Associazione Pro Cultura, e persone di diverse generazioni come risorsa di sapere. Le storie potranno poi essere divulgate in italiano, tedesco, inglese e, in alcuni casi, anche in dialetto trentino per sottolineare il legame autentico tra la Storia e il suo territorio.

5 Coinvolgere alcuni giovani del territorio per insegnare loro come raccogliere altre storie al di fuori del centro storico di Trento attraverso l'organizzazione e la gestione di laboratori come il nostro. Saranno contattati anche studenti universitari fuorisede alla scoperta del patrimonio di Trento, fatto di storie e dettagli.

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare) Condivisione di storie e racconti culturali su Trento



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto hiSTORIC parte dal presupposto che ogni città ha da raccontare delle storie che vanno oltre i tradizionali musei o monumenti. Queste rivelano un'identità fatta di dettagli e leggende tramandate oralmente da generazioni; molto spesso sono custodite dalle persone più anziane e non sono conosciute dai giovani. L'idea nasce dal workshop "Connetti il neurone!", organizzato all'interno del progetto "FuturaTrento", che aveva il fine di raccogliere proposte innovative per migliorare la città di Trento. E' in tale occasione che si è formato il nostro gruppo, composto da Davide, Gloria, Maristella e Mirko. Il nostro intento è quello di creare uno spazio web interattivo, in cui le persone avranno la possibilità di raccontare l'elemento della città che conoscono o scoprirne di nuovi. Per capire se le storie esistessero e se la cittadinanza fosse interessata a questo progetto, abbiamo deciso di organizzarci e realizzare dei piccoli sondaggi durante il Festival dell'Economia. Ci siamo messi in piazza ad ascoltare persone e cittadini di ogni fascia d'età, per sentire se e quali storie avevano da raccontare, ma anche se erano interessate a scoprirne di nuove. Le stesse domande sono state poi trasformate in un sondaggio online pubblicizzato tramite Facebook. In entrambi i casi, il feedback è stato molto positivo, facendoci scoprire l'esistenza non solo di un forte interesse della cittadinanza, ma anche che circa il 50% delle persone intervistate conosce almeno una storia. Forti di questa validazione, abbiamo continuato la nostra progettazione. Vogliamo realizzare un nuovo modo di vivere Trento, che renda il giovane, e non solo, partecipe e attivo nella condivisione di informazioni che probabilmente andrebbero perse. Inizialmente, ci proponiamo di raccogliere e popolare noi il sito collezionando alcune curiosità, in modo da renderlo stimolante per i lettori. Successivamente, saranno gli stessi giovani e cittadini, spinti dalla voglia di condividere le loro conoscenze, ad inserire le proprie storie. La prima fase consiste nell'organizzare dei meeting con A.D.A., Associazione per i Diritti degli Anziani, per recuperare tutte le storie e le leggende che i partecipanti conoscono e sono disposti a narrarci. In questa fase saremo appoggiati e seguiti da una collaboratrice dell'associazione stessa, che si renderà disponibile per un breve corso di formazione aperto, con una call, a tutti i giovani che vorranno partecipare per apprendere come organizzare e gestire un laboratorio con gli anziani. In questo modo si tenterà di ridurre il gap generazionale e noi avremo la possibilità di acquisire storie al di fuori del centro storico cui questo progetto si riferisce. In parallelo, verrà realizzato il sito web dove inseriremo tutte queste curiosità, geotaggandole in base ai luoghi dove si trova l'elemento di riferimento. Inoltre, questa piattaforma verrà testata da altri volontari selezionati che potranno darci dei feedback grazie ai quali apportare modifiche e migliorare il sito prima di attivarlo definitivamente. Il test verrà proposto anche agli stessi soggetti che parteciperanno ai laboratori con A.D.A., durante uno degli ultimi incontri organizzati. In conclusione, puntiamo ad aver raccolto la punta dell'iceberg delle storie su Trento: saranno i ragazzi e i cittadini ad inserire tutte le altre, condividendole sulla piattaforma. Sono molteplici le contaminazioni che potranno scaturire in futuro tra le diverse realtà coinvolte e il progetto. Per esempio, le scuole potrebbero essere le prossime protagoniste inserendo i contenuti del sito nei piani didattici o proponendo nuove attività innovative sulle basi degli stessi; inoltre, potrebbe divenire un supporto per gli insegnanti che desiderino sperimentare un nuovo modo di avvicinarsi alla storia interattiva e tecnologica.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività previste saranno le seguenti:

1. Realizzazione di incontri laboratoriali con gli anziani dell'associazione A.D.A.. Riteniamo che loro siano i primi conoscitori delle storie di nostro interesse, ma che siano anche coloro che avrebbero maggiori difficoltà nell'utilizzare la tecnologia proposta per raccontarle. Per questi motivi saranno organizzati dei laboratori in cui gli anziani saranno i protagonisti e potranno riportare alla luce tutti i dettagli sulla città che hanno vissuto e che vivono tuttora. Crediamo che il loro coinvolgimento sia un modo per colmare quel gap che la tecnologia ha creato tra nuove e vecchie generazioni rischiando di far perdere informazioni importanti alle prime e di generare un maggior isolamento sociale per le seconde. Perciò, alcuni incontri saranno dedicati all'insegnamento delle funzionalità del sito per renderli capaci di partecipare autonomamente anche dopo la conclusione dei laboratori.
2. Prima dell'avvio di questi laboratori una collaboratrice dell'associazione A.D.A. ci darà la possibilità di seguire un breve corso di formazione in cui apprenderemo le modalità migliori per organizzare e gestire degli incontri come quelli proposti al fine di rendere l'esperienza il più efficace possibile. Per questa attività verrà anche avviata una call, gestita dall'associazione Art to Art e rivolta a tutti i ragazzi e le ragazze che vorrebbero imparare ad organizzare iniziative come questa nei loro quartieri. In questo modo, ai giovani coinvolti sarà data la possibilità di apprendere nuove competenze professionali, mentre noi avremo la possibilità di coinvolgerli nella raccolta di altre storie che non riguarderanno il centro storico di Trento su cui il progetto già si concentra.
3. Il materiale prodotto, che sarà il risultato di questi incontri laboratoriali, verrà registrato e quindi riascoltato per scrivere le storie che successivamente saranno revisionate e trasformate da noi progettisti nel format più adatto alla piattaforma. In questa forma saranno poi discusse all'interno di focus group composti da noi e dagli esperti delle associazioni culturali coinvolte, che avranno il compito di verificarle, completarle (in caso di inesattezze o incompletezze) e approvarle. Questa attività verrà svolta dopo la raccolta dei contenuti, ovvero dopo gli incontri con gli anziani providers di storie.
4. La costruzione del sito verrà affidata ad un professionista di Business Developing & Web Marketing. Inizialmente, verrà effettuato un Beta Test per una durata di due settimane avvalendosi di un pubblico giovane e ristretto che ci fornirà dei feedback sulle funzionalità, ma anche sul design del sito o su eventuali errori che questo presenta nel suo funzionamento. Questo processo ci darà la possibilità di migliorare il prodotto prima che diventi attivo e accessibile a tutti. Lo stesso professionista sarà coinvolto in un corso di formazione per noi progettisti in modo da renderci autonomi nella successiva gestione quotidiana del sito.
5. La divulgazione e la comunicazione all'esterno delle nostre attività passerà per diversi canali: primo fra tutti quello predisposto dalle Politiche Giovanili e dalla piattaforma TrentoGiovane, ma soprattutto attraverso la pagina facebook del nostro progetto che verrà potenziata nella parte della promozione permettendoci di far conoscere l'iniziativa ad un pubblico maggiore. Infine, la collaborazione con i Giovani Soci CRT ci darà la possibilità di scrivere alcuni articoli sulla rivista trimestrale che gestiscono, chiamata Comunità Vive.

Compensi:

- 2 Moderatori laboratori con Associazione ADA - 15 euro/h*15/h = 450 euro
- 4 Persone per editing testi - 15 euro/h*45/h = 2700 euro
- 2 Moderatori per focus group con associazioni culturali - 15 euro/h*14/h = 420 euro
- Costruzione sito, beta test, formazione - 2.300 euro (costo forfettario)
- 1 Collaboratrice A.D.A. corso formazione - 15 euro/h*15/h = 225 euro

Luoghi svolgimento azioni: Trento / Sede A.D.A. - Associazione Diritti Anziani: Via San Pio X, 85; Sede Associazione La Cerchia: Via Maccani, 14; Sede Associazione Giovani Soci CRT: Via Don Sordo, 3.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono diversi, per lo più misurabili durante la stessa realizzazione del progetto. - **Partecipazione:** la conclusione del progetto sarà un sito internet utilizzato da tutta la cittadinanza per individuare in modo facile, veloce e interattivo, le curiosità e le storie associate a Trento. Il fatto che sia un prodotto tecnologico ci darà la possibilità di quantificare le relazioni che i soggetti intraprendono con lo strumento: sarà possibile sapere il numero di accessi e il numero di nuovi inserimenti, ma anche il numero di visualizzazioni del sito stesso, nonché i commenti e gli apprezzamenti. Questo ci darà un'idea precisa dell'interesse e della partecipazione dei cittadini. - **Competenze acquisite:** saranno riferibili a due categorie di soggetti. La prima si riferisce ai destinatari degli incontri laboratoriali, cioè gli anziani, che avranno la possibilità non solo di partecipare attivamente alla costruzione dei contenuti del sito internet, ma anche, nell'ultimo incontro, di apprendere come funziona la piattaforma. In questo modo si andranno ad eliminare le difficoltà nell'utilizzare la tecnologia che impedirebbe agli anziani di partecipare autonomamente anche dopo la conclusione del percorso con loro. L'altra categoria di soggetti che acquisirà delle competenze siamo noi progettisti che, in quanto giovani e alle prime armi, avremo la possibilità di metterci alla prova e imparare non solo a gestire la realizzazione di un progetto, ma anche ad occuparci di tutte le fasi che lo compongono già a partire dagli strumenti di progettazione, per concludere con quelli di rendicontazione e valutazione. Inoltre attraverso una call permetteremo a giovani di altre zone della città di prendere parte agli incontri per l'organizzazione dei meeting con gli anziani. Questo, oltre ad un momento di crescita personale, sarà un incentivo a imparare un metodo per svolgere la stessa attività, ma in altri luoghi che altrimenti non riusciremmo a coprire. - **Soddisfazione:** sarà misurabile negli incontri con gli anziani che, a conclusione del percorso intrapreso, potranno rispondere ad un questionario di gradimento attraverso il quale in modo formale e standardizzato ci diranno le loro opinioni finali sulle attività svolte insieme e sulle loro prospettive future. La partecipazione alla piattaforma sarà un chiaro segnale della soddisfazione dei cittadini: infatti, potranno non solo aggiungere autonomamente delle nuove storie, ma anche dichiarare il loro apprezzamento per quelle già inserite. Il numero delle interazioni che si creeranno sarà il principale indicatore di gradimento del progetto concluso. - **Prospettive future:** primariamente ciò che ci si aspetta è di creare legami più forti tra giovani e anziani. I primi saranno spinti dalla voglia di far conoscere nuove storie ed allacceranno una comunicazione e quindi una collaborazione più forte con i secondi. Gli anziani invece, si sentiranno parte attiva di una comunità che troppo spesso li dimentica. Secondariamente, ci auguriamo che le relazioni tra associazioni e privati cittadini create fino ad ora non solo continuino ad esistere, ma vengano implementate ed allargate verso altre realtà. Infine, ci aspettiamo di far nascere un interesse nei confronti del territorio e della sua cultura in tutta la cittadinanza. Ci immaginiamo, inoltre, di coinvolgere le scuole in programmi o laboratori che da una parte valorizzino il territorio e le sue ricchezze e, dall'altra, continuino a creare collegamenti tra generazioni. Un progetto di così ampio respiro, al suo interno nasconde la possibilità di essere implementato in altre città secondo l'ipotesi che ogni luogo ha le sue storie da raccontare e i suoi segreti da svelare e che i veri conoscitori sono coloro che le abitano.

14.4 Abstract

Ogni città è un museo che si vuole raccontare, dove le trasformazioni si sono stratificate nel corso dei secoli lasciando piccole tracce. Abbiamo deciso di raccogliere questi racconti direttamente da coloro che hanno un rapporto speciale e personale con la città: anziani, storici e artisti. Queste storie verranno revisionate e georeferenziate su una piattaforma digitale, dove ogni cittadino potrà condividere o scoprire i segreti autentici della città di Trento.



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

X Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

X Altro (specificare) over 55

Numero partecipanti attivi 40



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 200

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Focus group con anziani, giovani e validatori 2 Questionari diretti agli anziani e ai partecipanti
2 Questionari diretti agli anziani e ai partecipanti al beta test
3 Numero di accessi al sito
4 Numero di storie pubblicate dopo l'attivazione del sito
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) risme A4, A3; pennarelli; penne; matite; scotch; post-it; block notes; fotocopie	€ 120,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 15 forfait	€ 450,00
4. Compensi n.ore previsto 180 tariffa oraria 15 forfait	€ 2700,00
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 14 forfait	€ 420,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2300	€ 2300,00
4. Compensi n.ore previsto 15 tariffa oraria 15 forfait	€ 225,00
5. Pubblicità/promozione	€ 210,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 6425,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6425,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 2462,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Giovani Soci Crt	€ 750,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3212,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6425,00	€ 2462,50	€ 750,00	€ 3212,50
percentuale sul disavanzo	38.3268 %	11.6732 %	50 %