



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

TN_18_2018

2. Titolo del progetto

inCOLTO | Tavolo 3

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Daniela
Cognome	Pederzoli
Recapito telefonico	0461/884247
Recapito e-mail	daniela_pederzoli@comune.trento.it
Funzione	rto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Artico SCS

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 15/09/2017	Data di fine 14/11/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/03/2018	Data di fine 20/05/2018
Realizzazione	Data di inizio 26/05/2018	Data di fine 04/08/2018
Valutazione	Data di inizio 30/07/2018	Data di fine 04/08/2018

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trento e Parco RespirArt in Val di Fiemme



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
X Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:
11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?
Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici
12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Trasmettere valori e conoscenze di educazione ambientale del territorio preso in analisi
2 Sviluppo di competenze trasversali e specifiche sulle tecniche artistiche della manipolazione del suono, della cianotipia e dell'arte visiva contemporanea in generale
3 Incentivare il protagonismo dei giovani nella promozione di se stessi e del proprio territorio attraverso uno sguardo innovativo
4 Trasmettere competenze sull'organizzazione, programmazione e produzione di eventi in collaborazione e in rete con altri partner
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) Eventi (convegni, concerti, ecc) Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Mancando a Trento uno spazio accademico o laboratoriale che sia punto di riferimento per giovani artisti, vorremmo provare a costruirne uno temporaneo ed itinerante: vorremmo lavorare creativamente per sottolineare che il rispetto dell'ambiente passa anche dalla conoscenza e dalla consapevolezza di ciò che si ha attorno.

L'ambiente, letto attraverso una sorta di catalogazione artistica dell'incolto e del fortuito, è il punto di partenza della ricerca che prenderà in considerazione le piante spontanee locali e i suoni ambientali per restituire un'idea diversa di esperienza del nostro territorio, sia naturale che urbano. Prestare attenzione allo spazio che viviamo vuol dire imparare a prendersene cura: cercheremo di farlo aprendo la percezione a ciò che di solito non cogliamo.

Il progetto artistico, formativo e culturale ha come scopo la divulgazione alternativa di saperi scientifici ed artistici, di tutela ambientale e di valorizzazione delle risorse naturali del territorio.

Questo processo verrà innescato dall'incontro di giovani iscritti, artisti e creativi, accompagnati da diversi esperti nei campi del visuale e del sonoro, al fine di organizzare un evento finale che provi ad avvicinare il pubblico in modo diverso al mondo dell'arte e della scienza.

L'evento culturale finale (che include l'esposizione di opere multidisciplinari, musicali ed interattive) è una formula volta a creare una fusione sperimentale ed alternativa tra la cornice architettonica avanguardistica delle Albere e lo splendido scenario naturale in cui è incastonato il parco d'arte RespirArt, situato in Val di Fiemme tra le Dolomiti.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

inCOLTO è un progetto formativo, artistico e culturale supportato dalla cooperativa "Artico" di Trento (Consolida) e rivolto a giovani, artisti e creativi tra i 18 e i 29 anni. Ha come obiettivo la realizzazione di un evento finale condiviso e aperto al pubblico. Vi saranno esposte opere di sound art, stampe cianotipiche e installazioni prodotte dagli stessi iscritti, che possono partecipare all'intero progetto (6 persone 55 € a testa) o alle singole fasi (3 workshop accessibili a 5 partecipanti ciascuno, 20 € a workshop a persona).

PRIMA FASE - una giornata in gita formativa e culturale a RespirArt Valle di Fiemme (aperta, oltre ai 6 iscritti fissi anche a 10 persone a 10 euro ciascuna), uno dei parchi d'arte nella natura più alti in Europa, che possiede una vastissima varietà di piante spontanee che non si trovano in ambienti più urbanizzati: durante la giornata un esperto botanico aiuterà i partecipanti a riconoscere la biodiversità locale (4 h). Durante la gita verrà composto in loco un erbario artistico e personalizzato. In compagnia dello staff del parco (Beatrice Calamari) e degli organizzatori si inizierà a sensibilizzare la propria percezione dell'ambiente attraverso degli esercizi tecnico/pratici sulla registrazione e percezione sonora e su alcune tecniche base della stampa artistica.

SECONDA FASE - partecipazione a due workshop ad appuntamenti alterni nel nuovo quartiere delle Albere, punto di riferimento a Trento per l'architettura, la cultura e le scienze.

- Workshop di Cianotipia (4 incontri, uno alla settimana, 12 h) avvicinerà alle tecniche e pratiche del cianotipo partendo dalla ricerca e dalla stampa delle erbe spontanee nell'ambiente urbano. Un esperto del settore accompagnerà gli iscritti fornendo l'assistenza necessaria alla produzione di opere d'arte personali o collettive.

- Workshop di Sound Art (4 incontri, uno alla settimana, 10 h) avvicinerà i partecipanti alle tecniche di registrazione tramite microfoni appositi e alle pratiche della Sound Art. Con l'ausilio di esperti come Francesco Ronzon, organizzatore di Verona Risuona e docente dell'Accademia di Belle Arti di Verona (2 h conferenza pubblica + 2 h presenza nel workshop - 100 euro), Andrea Ruocco (5 h di supporto per sound art - 100 euro) e degli organizzatori, si realizzeranno opere d'arte personali o collettive attraverso esercitazioni tecnico/pratiche.

Sono previsti due ulteriori incontri aperti al pubblico, presumibilmente conferenze, in cui verranno approfonditi i campi della sound art e della botanica. Entrambi gli incontri saranno animati con esercitazioni pratiche e non convenzionali e con la partecipazione dei rispettivi professionisti del settore già coinvolti.

TERZA FASE -in agosto, è previsto l'evento finale collettivo che comprende anche l'esposizione delle opere d'arte sviluppate dagli iscritti, presentate da Camilla Nacci della Galleria Cellar Contemporary di Trento (2h conferenza pubblica). In vista dell'evento è previsto un workshop di organizzazione eventi con presenza di un esperto del settore (10 h) e di un esperto in arte contemporanea (2h) per un totale di 12 ore di workshop aperto a 5 iscritti (oltre ai 6 iscritti all'intero progetto). Gli iscritti passeranno in sinergia una giornata dedicata all'installazione e alle prove generali (con lo staff di Alchemica a supporto).

Per localizzare al meglio il lavoro sul territorio, siamo in contatto con MuSe-Museo delle Scienze, con il quale contiamo di collaborare e condividere l'intero progetto compreso di evento finale.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Ci proponiamo di riuscire ad includere un minimo di 31 persone che partecipino attivamente e a pagamento al progetto, alla gita formativa e ai tre workshop (6 iscritti fissi all'intero progetto per 55 euro ciascuno tutto compreso, 5 iscritti per ognuno dei 3 workshop a 20 euro ciascuna, 10 iscritti alla gita formativa al parco RespiArt a 10 euro ciascuno):

promuoveremo le attività e le iscrizioni attraverso i canali social, le locandine, i volantini, con la partecipazione ad altri eventi, comunicati stampa e passaparola.

Ci aspettiamo inoltre di raggiungere altre minimo 170 persone tra i partecipanti alle singole fasi progettuali non a pagamento (evento, conferenza e mostra itinerante) e tra i soci/formatori/appartenenti agli Enti che verranno coinvolti nel progetto.

Ci aspettiamo che i partecipanti acquisiscano competenze sia sulle tecniche artistiche proposte che sulle conoscenze scientifiche riguardanti la botanica locale, in collaborazione attiva con gli esperti e gli organizzatori, in modo da attivare un dialogo sul valore dell'ambiente e sulle sue specificità partendo dall'esperienza diretta, e condividendola successivamente con il pubblico nell'evento finale. Ci aspettiamo di poter presentare le opere realizzate dai partecipanti in più occasioni attraverso un'esposizione artistica itinerante e rappresentativa del percorso in un location facilmente accessibile al pubblico in modo da allargare il target del progetto.

Oltre ai lavori creati durante i workshop saranno presentati un video documentario, fotografie dell'esperienza, testi divulgativi e tutto ciò che potrà arricchire la restituzione del percorso al pubblico. Vorremmo inoltre rafforzare una rete di partner che condividano e valorizzino gli obiettivi proposti per metterla in comunicazione con persone interessate alle tematiche ecologiche, di rispetto e valorizzazione della ricchezza ambientale del territorio.

14.4 Abstract

inCOLTO è un progetto artistico culturale che attraverso una gita formativa, tre workshop, due conferenze ed un evento finale coinvolgerà attivamente i giovani, artisti e creativi dai 18 ai 29 anni nella realizzazione di un evento in cui saranno esposte opere di sound art, stampe cianotipiche, installazioni e performance artistiche, video art e musiche prodotte dagli stessi iscritti, al fine di veicolare valori ambientali legati al territorio.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 4



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni
<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 31

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 170



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Momenti aperti al dialogo e allo scambio tra staff e partecipanti

2

3

4

5

**18. Piano finanziario del progetto****18.1 Spese previste**

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 600,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) microfoni per la registrazione ambientale, cavalletti, proiettore	€ 500,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) kit per stampa cianotipica, contenitori in plastica per lavaggio stampe, pennelli, creta, colori ad olio, carta da acquerello, tessuti, cartone pressato, ecc	€ 2300,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 35 forfait	€ 350,00
4. Compensi n.ore previsto 12 tariffa oraria 50 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto 10 tariffa oraria 50 forfait	€ 500,00
4. Compensi n.ore previsto 4 tariffa oraria 25 forfait	€ 100,00
4. Compensi n.ore previsto 8 tariffa oraria 25 forfait	€ 200,00
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 300,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 100,00
9. Rimborsi spese (specificare) viaggi e alloggio esperti	€ 330,00
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare) Musicista per evento finale (3h)	€ 100,00
12. Altro 2 (specificare) Grafico	€ 200,00
13. Altro 3 (specificare) Esperto Sound Art di Supporto (5h)	€ 100,00
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €7080,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€ 0,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 730,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 730,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6350,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Trento, Aldeno, Cimone, Garniga Terme	€ 3175,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3175,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6350,00	€ 3175,00	€ 0,00	€ 3175,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %