



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

4VI_6_2016

2. Titolo del progetto

mondo verde

3. Riferimenti del compilatore

Nome	paolo
Cognome	vicentini
Recapito telefonico	3497359883
Recapito e-mail	poljn2000@yahoo.it
Funzione	esperto teatrale

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

X Associazione (specificare tipologia) Associazione (di educazione ambientale, pedagogia del riuso, educazione alla creatività e alla manualità).

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) Associazione (di educazione ambientale, pedagogia del riuso, educazione alla creatività e alla manualità).

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

associazione Amici di remida del Trentino

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

X Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

X Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 12/10/2014	Data di fine 30/11/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 02/03/2015	Data di fine 10/04/2015
Realizzazione	Data di inizio 12/05/2015	Data di fine 11/06/2016
Valutazione	Data di inizio 29/05/2015	Data di fine 30/06/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Mori, Brentonico, Ala e Avio

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

X Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
X Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio il territorio dei 4 vicariati sta cercando una strada per uscire dalla produzione massificata ed omologante che snatura e offende la specificità dei luoghi. Molte piccole imprese agricole stanno sperimentando un'agricoltura biologica e legata alle specificità autoctone, stanno creando feste e mercati in cui vendere i propri prodotti, stanno provando a valorizzare il Baldo. Proponendo anche uno stile di vita legato alla natura, al rispetto dell'ambiente, alla gioia della vita e del cibo sano (cooperativa Baldensis) aiutare i ragazzi a conoscere questa realtà è un nostro obiettivo.
2 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva. Il progetto spinge i giovani a prendere parte e responsabilità di tutti gli aspetti del percorso: analisi della problematica ambientale e ricerca di un messaggio efficace da trasmettere; ideazione, stesura; ricerca e proposta di materiali, scelta delle musiche ed infine riprese.
3 protagonismo nella difesa dell'ambiente. È difficile credere di poter incidere sulle scelte che condizionano il futuro del nostro pianeta. L'obiettivo che ci poniamo è far capire che si può incidere, prima modificando il proprio modo di pensare e poi creando qualcosa che faccia riflettere la comunità.
4 Sostenere la formazione e/o l'educazione: l'obiettivo è quello di potenziare l'acquisizione di informazioni nuove attraverso la pratica del fare e del creare.
5

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA** **Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

 Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

 Altro (specificare) realizzazione spot**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Quando i ragazzini frequentano le scuole medie sono ancora piccoli e percepiscono il mondo come troppo grande e troppo lontano per poterlo trasformare: hanno quindi bisogno di comprendere che le loro azioni quotidiane, come le nostre, hanno sempre delle conseguenze e che cambiare uno stile di vita adesso, può contribuire notevolmente a trasformare il mondo domani.

I bisogni che si vogliono affrontare con questa proposta sono quindi quelli di diffondere la cultura del "rispetto del luogo dove viviamo", inteso sia come ambiente sia come insieme di rapporti sociali e quello di passare dalla riflessione all'azione. La società contemporanea insegna infatti più a riflettere che ad agire: secondo il nostro approccio, invece, la "riflessione in azione" è la strada per prendere coscienza e allo stesso tempo incidere su ciò che ci circonda. Vogliamo quindi offrire ai ragazzi uno spazio di riflessione in azione. Ciò accadrà anche perchè si favorirà un approccio manuale e fattivo alla realizzazione del progetto: gli studenti saranno prima stimolati all'invenzione e poi alla creazione di oggetti, al fare.

Inoltre in un contesto dove il linguaggio multimediale è ormai onnipresente, dove i ragazzini fanno largo uso anche dei video (sia come fruitori sia come creatori) si vuole dare loro un'infarinatura su questo importante linguaggio espressivo, di modo che gli studenti acquisiscano maggiori consapevolezza al riguardo.

Il teatro, così come il video e il lavoro di gruppo sono inoltre degli strumenti che permettono ai ragazzi di sviluppare le loro potenzialità espressive e comunicative, spesso inesprese o mal-esprese, superando resistenze o paure, anche grazie alla presenza e all'aiuto dei coetanei.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Dopo gli incontri con insegnanti e dirigenti scolastici, il progetto è partito l'anno scorso a maggio nella scuola media di Brentonico, realizzando 2 percorsi formativi completi con le classi 3A e 3B.

Il percorso formativo ed esperienziale è stato così composto:

- Formazione sulle tematiche ambientali (in alcuni casi affiancati dai professori): si sono svolte 4 ore sul tema ambientale scelto per lo spot.
- Laboratorio di linguaggio cinematografico per capire come si scrive prima e come si realizza poi lo spot: 3 ore
- Realizzazione oggetti scenografici con materiale di recupero offerti dal centro Remida 3 ore
- Scrittura ed ideazione 5 ore
- Realizzazione di spot: 5 ore fra riprese e montaggio.

Rispetto a quanto indicato nella scheda di presentazione dello scorso anno, l'inizio della realizzazione delle attività è stato posticipato di un mese per esigenze di programmazione degli insegnanti coinvolti nel progetto: questi infatti, prima di cominciare il laboratorio, hanno voluto concludere il programma delle loro materie in vista degli esami di terza media.

Nel mese di settembre sono iniziati altri 2 percorsi formativi: 1 con la scuola media di Mori e 1 con la scuola media di Brentonico sempre articolati come i precedenti.

Totale ore fino a dicembre 2015: 80, di cui 40 svolte da Maurizio Zanghielli direttore del centro Remida, e 40 da Paolo Vicentini, attore e regista.

Quello che si realizzerà nel 2016 saranno:

- 2 percorsi nella scuola di media di Avio (sono aumentati rispetto a quanto previsto l'anno scorso, poichè gli insegnanti hanno richiesto l'intervento su 2 gruppi classe);
- 1 percorso nella scuola Media Ala;
- Creazione di una festa-concorso: si farà in una scuola media coinvolta nel progetto oppure all'interno di un evento a tema ambientale già organizzato ad Avio. La giuria sarà composta da 2 insegnanti e dalla rto. Gli spot presentati saranno 1 per ogni gruppo, quindi indicativamente 7. Tutta la comunità sarà invitata a partecipare. La festa si organizzerà con un gruppo di ragazzi.

Sono stati contattati i seguenti insegnanti :

Scuola media di Mori: Cappelletti Marzia, Bruschetti Anna, Rosi Chizzola.

Scuola Media di Brentonico: Giuseppe Cerbone, Rita Zandonatti.

Scuola Media Avio: Gabriella Prasciolu.

Scuola di Ala: dirigente scolastica.

Totale ore previste per il 2016: 65 di cui 5 per l'organizzazione della festa-concorso con i ragazzi. di cui 30 Maurizio Zanghielli e 35 Paolo Vicentini.

La attività si concluderanno a giugno e non a marzo, come previsto nella scheda dello scorso anno, poichè, quando è stato il momento di definire con precisione il calendario degli interventi, gli insegnanti hanno dato disponibilità diverse da quelle ipotizzate inizialmente.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Maggior conoscenza del territorio.

Ci aspettiamo che ci sia un aumento delle conoscenze e uno scambio con le realtà produttive che si stanno sviluppando nel campo agricolo.

Aumento della consapevolezza rispetto ai problemi ambientali del pianeta.

Protagonismo: ossia che gli studenti realizzino gli spot con partecipazione ed entusiasmo e non come un'altra attività "imposta" dal mondo adulto.

Protagonismo nella lotta contro l'inquinamento: ossia che i ragazzi diventino promotori nella loro realtà di buone pratiche di vita ambientale.



14.4 Abstract

Realizzazione di un festival concorso di pubblicità a difesa dell'ambiente e del territorio. Proposto e realizzato nelle scuole medie.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 140



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 400

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) contatto con docenti delle scuole

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Riunione di valutazione tra insegnanti e formatori.
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto 30 tariffa oraria 35 forfait	€ 1050,00
4. Compensi n.ore previsto 35 tariffa oraria 35 forfait	€ 1225,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 2275,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 2275,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni	€ 580,13
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) cassa rurale	€ 557,37
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1137,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 2275,00	€ 580,13	€ 557,37	€ 1137,50
percentuale sul disavanzo	25.5002 %	24.4998 %	50 %